

Колкото по-трудно е падането, толкова по-добро е изкачването

ENDURANCE Профил на модел за подражание

Фиораванти, Доменико (Италия)



Спортно минало

Доменико е добре позната личност в националната панорама. Олимпийски шампион по плуване в Сидни 2000 г., в кариерата си Доменико събра 54 златни медала, 23 сребърни медала и 6 бронзови метала. През 2011 г. Фиораванти е включен в престижната Международна плувна зала на славата.

Предприемачески произход

Днес Доменико е успешен предприемач. Той е съосновател на [Akron](#), лидер в сектора на спортни водна екипировка. Akron пусна наскоро линия продукти, в които не се съдържа пластмаса (колекция „Save the Planet“) и осигурява технически спонсорски сделки за важни национални събития.

Влизане в предприемачески път

Предприемаческата кариера на Доменико произхожда от злополучно събитие. През 2004 г., на върха на кариерата си, Доменико е принуден да се пенсионира, след като му е диагностицирана сърдечна хипертрофия. Без друго налично решение, Доменико се преоткрива, изхождайки от това, което знае най-добре: вида на техническите характеристики на банските, които професионалните плувци и плувкини носят с цел по-добро представяне.

Мотивация

В интервю, спонсорирано от CONI (Национален олимпийски комитет), Доменико признава, че много от уроците, които е придобил през кариерата си на плувец, се оказали много полезни дори за предприемаческото му пътуване: *“Стойността, която най-много оценявам е тази на ангажираност и саможертва, работете усилено и гледайте напред - вярвам, че за един спортист в края на кариерата му е от решаващо значение да има някаква менторска фигура, която да го напътства в преследването на кариера извън спортната сфера. Когато сте спортист и сте млад, много е вероятно да нямате самите основи на бизнеса и предприемаческите знания, имате нужда от някой, който може да ви подкрепи при определянето на стратегически план. Препоръчвам ви консултантска фигура до себе си, когато сте още в самото начало на пътуването си и дори по-добре през цялата си нова кариера“.*

Забележка: Този казус е извършен с помощта на наличните първични и вторични материали. Той отразява възгледите на авторите и служи за образователни и изследователски цели. Авторите не одобряват или препоръчват конкретни компании, продукти, услуги или лица, споменати в тях.