

Diginomadi

ENDURANCE Roolimalliprofiili

Velizar Milanov (Bulgaria)



Urheilutausta

Velizarin ensimmäinen urheilulaji oli jalkapallo, joka tilastojen mukaan on Bulgarian ykköslaji. Sen jälkeen, kun hän oli testannut myös kamppailulajeja, hän innostui koripallosta noin 12-13-vuotiaana. Tuolloin hän alkoi seurata lajia intensiivisemmin ja liittyi myös paikalliseen koripallojoukkueeseen. Hän kuului myös lukiojoukkueeseen ja osallistui useisiin mestaruuskilpailuihin. Vuosien varrella urheilu ja opinnot kulkivat käsi kädessä. Lopulta Velizarin olikin pakko päättää mitä urapolkua hän lähtisi seuraamaan. Hän suoritti markkinoinnin amk-tutkinnon, matkusteli ja opiskeli Espanjassa Erasmus-opiskelijana puhuen sujuvasti englantia ja espanjaa. Vuonna 2018 hänen päätti perustaa oma digitaalisen markkinoinnin start-up-yrityksensä nimeltä DigitInk.

Yrittäjäystausta

Vaikka Velizarilla oli jo aikaisempaa taustaa pienyrittäjänä toimimisesta (14-vuotiaana hän myi rannekoruja verkossa), hänen digitaalisen markkinoinnin yrityksensä on kuitenkin ollut hänen läpimurtonsa yrittäjänä. Kunnianhimo ja kurinalaisuus ovat taitoja, joilla hän myös pyörittää yritystään. Nämä taidot perustuvat hänen koripallotaustaansa ja rakkauteen urheilua ja liikuntaa kohtaan. Yritys on erikoistunut verkkoyritysten digitaaliseen mainontaan. Yritys toimii kansainvälisesti ja se on yksi Bulgarian parhaista digitaalisen markkinoinnin toimistoista. Clutch (perusteellisten asiakasarvioiden, tietoon perustuvan sisällön ja tarkistettujen markkinajohtajien foorumi) on tunnustanut Velizarin yrityksen parhaaksi pay-per-click-yritykseksi. Yrityksen perustajia on kaksi: Velizar ja Daniel. Danielilla itsellään on urheilijataustaa kamppailulajeissa ja hän on osallistunut mestaruuskilpailuihin vuosien ajan.

DigitInkin tarjoamat palvelut ovat seuraavat: asiakkaan liiketoiminnan markkinoiden ja kilpailun analysointi, markkinatutkimus ja kilpailutilanteen arviointi, haluttujen tavoitteiden viestintä ja integroidun markkinointisuunnitelman luominen. Budjetti käytetään asiakkaalle tärkeisiin alustoihin. Joillekin yrityksille alusta voi olla Facebook ja Instagram, toisille taas on tehokkaampaa käyttää vaikkapa Googlen hakuilmoituksia ja Youtubea. Palvelu on yksilöllistä ja mukautettavissa asiakkaan tarpeiden ja toiveiden mukaan.

Yrittäjäksi ryhtyminen

Olosuhteet, joiden vallitessa Velizar päätti aloittaa yritystoimintansa, ovat vallinneet siitä lähtien, kun hän oli teini-ikäinen. Hän on aina halunnut tehdä jotain itse, ja hänen markkinointikoulutuksensa ja muut markkinointiin ja rahoitukseen liittyvät työpaikat ja harjoittelupaikat veivät hänet digitaalisen markkinoinnin alalle. Hänen vanhempansa olivat ja ovat edelleen Velizarin inspiraation lähde. He olivat ne avainhenkilöt, jotka neuvoivat miten yritys tulisi perustaa ja keneen ottaa yhteyttä. Velizar rakastaa myös yrittäjäkirjallisuutta. Esimerkiksi Gary Vaynerchuk ja hänen kirjansa "Crush It" on bestseller, joka on omistautunut yrittäjähenkisyydelle. Myös muut markkinointiin ja talouteen liittyvät kirjat ovat Velizarin tietotaidon perusta. Hän ei kohdannut liikaa vaikeuksia siirtyessään urheilijasta yrittäjäksi, koska hän kokee, että on aina pyrkinyt yrittäjäksi. Hän käytti urheilua paitsi rakkaudesta lajiin myös yrittäessään kehittää niitä ominaisuuksia, joita voidaan soveltaa monilla elämän osa-alueilla - sinnikkyyttä, kurinalaisuutta, itseluottamusta ja kykyä ponnistella vaikeiden aikojen läpi. Koettelemukset ovat väistämättömiä, ja hän kohtasi niitä DigitInkin alkuvaiheessa. Myöhemmin Covid-19-pandemia iski ja yritys kärsi kovia kolhuja. Nämä tapahtumat olivat kuitenkin arvaamattomia, ja Velizar yrittää edelleen kohdata vastoinkäymiset päättäväisesti. Velizarin mukaan haasteena on ollut myös hänen omat, henkilökohtaiset epäilyksensä. Hänen omien sanojensa mukaan *"Suurin haaste taisi olla omien pelkojeni ja epävarmuuteni voittaminen oman yrityksen perustamisen suhteen. Epäonnistumisen mahdollisuus ja tietysti myös menestymisen mahdollisuus ja se, miten näitä tunteita voisi käsitellä. Mielestäni tämä on haastavinta, kun lähtee mukaan yrittäjyyteen ja aloittaa oman yrityksen."*

Voimaantunut ja rohkaistunut

Kaikki mitä Velizar kertoo oppineensa ja edelleen oppivansa urheilusta on auttanut häntä yrittäjäksi ryhtymisessä ja yrittämisessä. Sofia on suosittu kaupunki kansallisille ja kansainvälisille startup-yrityksille. IT-ala kehittyy jatkuvasti ja kilpailu on kovaa. Hänen rakkautensa kilpailua kohtaan syntyi hänen koripallotaustansa vuoksi. Start-up yrityksen perustaminen on hyvin vaikeaa, mutta hän on päättänyt luoda jotain omaa. Keskittämiskyky on kehittynyt koripallokentällä. Ja mikä tärkeintä, jokainen urheilija kokee hetkittäin fyysistä kipua ja jos sen pystyy kestämään, pitkät työtunnit toimistossa tai kovat neuvottelut voivat tuntua ajoittain jopa melko helpolta. Urheilu auttaa Velizaria edelleen kasvattamaan itseluottamusta, jota hän hyödyntää yritysmaailmassa. Mutta ennen kaikkea rakkaus oppimiseen ja ennakkoluulottomuus erilaisia lähestymistapoja kohtaan voi laajentaa entisen urheilijan mieltä siirtymään yrittäjäksi.

Huomautus: Tämä profiili on laadittu käytettävissä olevan primaariaineiston avulla. Se kuvastaa kirjoittajien näkemyksiä, ja se palvelee opetus- ja tutkimustarkoituksia. Kirjoittajat eivät tue tai suosittele mitään tiettyä siinä mainittuja tuotteita, palveluja tai henkilöitä.