

Digital Nomad

ENDURANCE Role model profile

Velizar Milanov

Bugarska

Sportska biografija

Velizarov prvi sport bio je nogomet. Kao i većina male djece u Bugarskoj, nogomet privlači njihov interes jer je statistički gledano sport broj jedan u zemlji. Nakon malog prijelaza u borilačke vještine, ljubav prema košarci rodila se oko 12-13 godina. Tada je počeo pomnije pratiti sport i pridružio se klubu. Bio je i dio srednjoškolskog tima te je sudjelovao na svim vrstama prvenstva. S godinama su sport i obrazovanje išli ruku pod ruku i u jednom je trenutku bio prisiljen donijeti odluku kojim će se putem karijere usmjeriti. Doktorirao je marketing, putovao i studirao u Španjolskoj kao student Erasmusa, tečno govori engleski i španjolski, a 2018. je njegov izbor bio osnovati vlastitu star-up digitalnog marketinga – Digitlnk.



Poduzetnička pozadina

Iako Velizar ima rano poduzetničko iskustvo (kad je imao 14 godina znao je prodavati narukvice na internetu), njegova agencija za digitalni marketing njegov je napredak kao poduzetnik. Ambicioznost i disciplina koju donosi u agenciju formirani su njegovim košarkaškim iskustvom i ljubavlju prema sportu i tjelesnoj aktivnosti. Sukladno navedenom, tvrtka je specijalizirana za digitalno oglašavanje online tvrtki. Tvrtka je aktivna na međunarodnoj razini, jedna je od vodećih agencija za digitalni marketing u Bugarskoj i prepoznata je od strane Clutch (platforma dubinskih pregleda klijenata, sadržaja temeljenog na podacima i provjerenih tržišnih lidera) kao najveća tvrtka koja plaća „po kliku“. Osnivači tvrtke su dva - Velizar i Daniel. Daniel, sam po sebi, godinama ima iskustvo u borilačkim vještinama, trenira i sudjeluje na prvenstvima.

Usluge koje Digitlnk pruža su: analiza poslovne niše klijenta i konkurencije, istraživanje tržišta i evaluacija konkurentnog okruženja, komuniciranje željenih ciljeva i izrada Integriranog marketinškog plana. Proračun će se potrošiti na platforme koje su važne za klijenta. Za neke tvrtke to bi bili Facebook i Instagram, no za druge bi bilo optimalnije koristiti oglase za Google pretraživanje i Youtube. Sve je jedinstveno i prilagodljivo potrebama i zahtjevima klijenta.

Stupanje na poduzetnički put

Okolnosti pod kojima je Velizar odlučio započeti svoje poduzetničko djelovanje prisutne su od početka tinejdžerskih godina. Uvijek je želio učiniti nešto sam, nije znao što točno, ali ga je obrazovanje u marketingu i drugim poslovima te stažiranje u marketingu i financijama dovelo do ljubavi prema

digitalnom marketingu. Njegovi su roditelji bili, a i danas su, izvor znanja i nadahnuća. Oni su mu dali savjete kako osnovati tvrtku, kako to učiniti, kome se obratiti. Ljubav prema poduzetničkim knjigama također je u središtu njegove inspiracije. Na primjer, Gary Vaynerchuk i njegova knjiga *Crush It* je bestseler posvećen poduzetničkom duhu. Također, ostale marketinške knjige povezane s marketingom i financijama temelj su Velizarovog znanja. Nije se suočio s previše poteškoća na svom putu od sportaša do poduzetnika jer je uvijek težio tome postati. Koristio se sportom, ne samo zbog ljubavi prema igri, već i kako bi pokušao izgraditi one karakteristike primjenjive u mnogim aspektima života - ustrajnost, disciplina, samopouzdanje i sposobnost prolaska kroz teška vremena. Suđenja i nevolje su neizbježne, suočio se s njima u ranim fazama Digitlnk -a, kasnije, dogodila se pandemija Covid -19 koja je dotakla tvrtku. Ipak, te su stvari nepredvidive i on se pokušava suočiti s njima. Drugi izazov bile su njegove vlastite osobne sumnje. Prema njegovim riječima, " *pretpostavljam da je najveći izazov bio prevladavanje vlastitih strahova i nesigurnosti kada je u pitanju pokretanje vlastitog posla. Mogućnost neuspjeha i naravno mogućnost uspjeha i kako se s njim može nositi. Mislim da je ovo najzahtjevnija stvar kada se uključite u poduzetništvo i pokrenete vlastiti posao.* "

Oснаženo i ohrabreno

Sve što je Velizar naučio od sporta, a još uvijek uči, pomoglo mu je da postane poduzetnik. Sofija je popularno odredište domaćih i međunarodnih start-up tvrtki. IT sektor se stalno razvija, a konkurencija je velika. Ljubav prema natjecanju nastala je zbog košarkaškog pozadine. Vrlo je teško započeti start-up, ali njegov je um bio spreman stvoriti nešto sam. Ovo je razvijeno zbog njegove sposobnosti da se usredotoči na košarkaško igralište. I što je najvažnije, svaki sportaš prolazi kroz fizičku bol i ako je u stanju ustrajati u tome, dugotrajni sati u uredu ili teški pregovori ponekad se mogu činiti prilično lakim. Sport mu i dalje pomaže u formiranju čimbenika povjerenja koji unosi u korporacijski svijet. No, još više, ljubav prema učenju i otvorenost prema različitim pristupima mogu proširiti um bivšeg sportaša u prelasku ka poduzetnika.

Napomena: Ovaj profil je izrađen korištenjem dostupnih primarnih materijala. Odražava stajališta autora i služi u obrazovne i istraživačke svrhe. Autori ne podržavaju niti preporučuju bilo koje posebne proizvode, usluge ili osobe navedene u njima.