

# Nómada digital

ENDURANCE Perfil de modelo a seguir

**Velizar Milanov,**  
*Bulgaria*



## **Antecedentes deportivos**

La primera elección de Velizar en el deporte fue el fútbol. Como la mayoría de los niños en Bulgaria, el fútbol atrajo su interés, porque estadísticamente es el primer deporte en el país. Después de una pequeña transición a las artes marciales, a los 12-13 años nació su amor para el baloncesto. Es el momento en que empezó a seguir el deporte más de cerca y se unió a un club. Además, formó parte de su equipo de secundaria y participó a todos tipos de campeonatos. Con los años, el deporte y la educación iban de la mano y, en un momento dado, tuvo que elegir cual trayectoria profesional quería seguir. Obtuvo su licenciatura en Marketing, viajó y estudió en España como estudiante Erasmus, habla fluentemente inglés y español, y en 2018 decidió crear su propia empresa de marketing digital – DigitInk.

## **Antecedente empresarial**

Aunque Velizar tenga antecedentes como emprendedor a pequeño nivel (cuando tenía 14 años solía vender pulseras online) su empresa de marketing digital es su avance como emprendedor. La ambición y la disciplina que lleva a la empresa, se formaron gracias a su experiencia en el baloncesto y a su amor por el deporte y por la actividad física. Como dicho anteriormente, la empresa está especializada en Publicidad digital para empresas online. La empresa es activa a nivel internacional, es una de las principales agencias de digital marketing en Bulgaria y es reconocida por Clutch (una plataforma que examina a fondo a los clientes, el contenido está basado en lo datos y es líder del mercado examinado) como una compañía de pago por clic. Los fundadores de la empresa son dos – Velizar y Daniel. Daniel, por su propio merito, tiene experiencia en las artes marciales, entrenamiento y participación en campeonatos durante años.

Los servicios que DigitInk ofrecen son: análisis de la competencia y la especialización del negocio del cliente, investigación de mercado y evaluación del entorno competitivo, comunicación de los objetivos deseados y creación de un plan de marketing integrado. Un presupuesto se invertirá en las plataformas que importan a los clientes. Para algunos negocios, serían Facebook e Instagram, pero para otros sería mejor utilizar Google Search Ads y YouTube. Todo es único y adaptable a las necesidades y a las solicitudes del cliente.

## **Entrar en el camino empresarial**

Las circunstancias en las cuales Velizar decidió empezar su actividad emprendedora están en juego desde que estaba al inicio de su adolescencia. Siempre quiso hacer algo por su cuenta, no sabía qué exactamente, pero su educación en marketing y otros trabajos y prácticas en marketing y finanzas lo



llevaron a su amor por el marketing digital. Sus padres eran, y siguen siendo, una fuente de conocimiento e inspiración. Ellos eran los que les daban consejos sobre cómo crear la empresa, como hacerlo, con quien contactar. Su amor para los libros empresariales está también al centro de su inspiración. Gary Vaynerchuk, por ejemplo, y su libro *Crush* que es un éxito de ventas dedicado al espíritu empresarial. Además, algunos libros de marketing relacionados con el marketing y la finanza son la base del conocimiento de Velizar. No se enfrentó a muchas dificultades en su transición de atleta a emprendedor, porque siempre tuvo el objetivo de convertirse en ello. Utilizó el deporte, no sólo por el amor para el juego, sino también para probar y construir estas características que se pueden aplicar a muchos aspectos de la vida – perseverancia, disciplina, confianza y capacidad de superar los tiempos difíciles. Pruebas y tribulaciones son inevitables, las enfrentó en las etapas iniciales de DigitInk, luego otro, tuvo lugar la pandemia por el Covid-19 y la empresa recibió un golpe. Sin embargo, estas cosas son imprevisibles y él trató de enfrentarlas. Otro reto fueron sus propias dudas. Según sus propias palabras “creo que el mayor desafío fue superar mis propios miedos e inseguridades cuando empecé mi propio negocio. La posibilidad de fracasar y, por supuesto, la posibilidad de tener éxito y de cómo manejarlo. Creo que este es el reto más grande cuando te involucras en el espíritu empresarial y empiezas tu propio negocio”.

### **Empoderado y fomentado**

Todo lo que Velizar aprendió del deporte, y sigue aprendiendo, le ayudó a convertirse y a esforzarse como emprendedor. Sofia es un destino popular para empresa emergentes a nivel nacional e internacional. El sector de las TI está en constante desarrollo y la competencia es alta. Su amor para la competición se formó por su experiencia en el baloncesto. Es muy difícil empezar una empresa, pero su mente estaba preparada para crear algo por su cuenta. Eso ha sido desarrollado por su habilidad a centrarse en la cancha de baloncesto. Sobre todo, hay un dolor físico que cada atleta siente y si es capaz de perseverar, muchas horas en la oficina o en las negociaciones difíciles, a veces, pueden parecer bastante fáciles. El deporte sigue ayudándole a crear un factor de confianza que él trae al mundo corporativo. Pero, más aún, el amor para el aprendizaje y tener la mente abierta a enfoques diferentes, puede ampliar la mente de un ex atleta en la transición a emprendedor.

Nota: este perfil se logró utilizando los materiales primarios disponibles. Eso refleja la visión de los autores, y sirve para fines educativos y de investigación. Los autores no respaldan ni recomiendan, en particular, ningún producto, servicio o persona que se mencione en el mismo.