

## Projekt ENDURANCE: Budovanie podnikateľských kapacít v športe

# Odporúčania a faktory úspechu/neúspechu pri prepájaní športu a podnikania pre udržateľnú kariéru

(IO2T2 výstup projektu ENDURANCE)

## Zoznam odporúčaní a faktorov úspechu/neúspechu

### Úvod

Tento dokument zhromažďuje a sumarizuje vstupy partnerov projektu ENDURANCE, ktorí na základe svojich analýz, tvorby výstupov IO2 a odborných poznatkov zo svojich krajín navrhli odporúčania a kritické faktory pre hladké prepojenie športu a podnikania. Bol pripravený ako súčasť výstupov v rámci projektu ENDURANCE, intelektuálny výstup 2, úloha 1 "Korelácie a presahy medzi športom a podnikaním". Hlavným cieľom tohto dokumentu je poukázať na faktory, ktoré zohrávajú kľúčovú úlohu pri vytváraní priaznivého kontextu pre hladké prepojenie medzi športom a podnikaním s cieľom posilniť a rozvíjať podnikateľského ducha a podporovať podnikateľské cesty pre športovú komunitu, ako aj na prekážky takéhoto prepojenia. Tieto faktory boli identifikované z viacerých hľadísk a boli usporiadané do dvoch hlavných oblastí: individuálna oblasť športovca a oblasť podporných a povzbudzujúcich iniciatív (na rôznych úrovniach) z hľadiska ich návrhu a rozvoja. Tieto zistenia predstavujú jeden z príspevkov projektu ENDURANCE do diskusie o využívaní synergií medzi športom a podnikaním v prospech jednotlivcov ako aj celých komunít, a zároveň sú informáciou pre ďalšie fázy projektu.

### Vyhlasenie

Podpora Európskej komisie pri vypracovaní tejto publikácie neznamená schválenie jej obsahu, ktorý odráža výlučne názory autorov. Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

## ZOZNAM ODPORÚČANÍ PROJEKTU ENDURANCE

Partneri projektu ENDURANCE navrhli nasledujúce **odporúčania** na uľahčenie prepojenia medzi športom a podnikaním pre udržateľnú kariéru:

### Odporúčania pre iniciatívy na podporu a povzbudenie

- Iniciatívy na podporu podnikania smerom k športovej komunite sa nesmú zameriavať výlučne na športovcov, ale mali by zahŕňať aj iné cieľové skupiny z oblasti športu, ako sú rôzni športoví odborníci, vykonávatelia profesií súvisiacich so športom, amatérski športovci, atď.
- Všetky informácie, pokyny, praktické príklady a školiace materiály by mali byť zamerané na konkrétne cieľové skupiny súvisiace so športom.
- Všetky informácie a návody potrebné na založenie podniku v oblasti športu by mali byť k dispozícii prostredníctvom jediného, ľahko prístupného zdroja "na jednom mieste" (napr. na webovej stránke).
- Mala by sa systematicky zvyšovať informovanosť verejnosti o prepojení športu a podnikania a mali by sa zviditeľňovať úspešné príbehy.
- Okrem "tradičných" ciest podnikania v športe, napr. od športovca k trénerovi alebo majiteľovi klubu, by sa mal podnikateľský potenciál športovej komunity nasmerovať aj na činnosti, ktoré sú inovatívnejšie a vytvárajú vyššiu pridanú hodnotu.
- Podporné iniciatívy by mali navigovať športovcov a iných ľudí angažujúcich sa v športe k oblastiam, ktoré ponúkajú priaznivé kariérne vyhliadky, ako je napríklad IT sektor.
- Podnikanie v športe by sa malo zdôrazňovať ako príležitosť získať ekonomickú sebestačnosť tým, že človek robí niečo, čo ho baví. Existuje veľa príkladov športovcov, ktorí si založili podniky v rámci svojich športových oblastí.
- Podnikanie v športe sa spája aj s vytváraním sociálneho dopadu. Existujú príklady mnohých projektov, ktoré vytvárajú sociálny dopad v oblastiach, ako je sociálne začlenenie, budovanie povedomia alebo zapojenie a aktivácia komunity.
- Praktické podnikateľské vzdelávanie je potrebné vo všetkých vzdelávacích inštitúciách poskytujúcich vzdelávanie a odbornú prípravu v oblasti športu.
- Poskytovanie a/alebo podpora podnikateľského vzdelávania musí byť tiež súčasťou aktivít športových organizácií, združení, hráčskych organizácií, atď.
- Pri navrhovaní a tvorbe vzdelávacích materiálov by sa mala využiť dostupnosť existujúcich oficiálnych rámcov EÚ, ako sú EntreComp alebo DigiComp.
- Pri navrhovaní a tvorbe školiacich materiálov sa musí zohľadniť skutočnosť, že značná časť potenciálnej cieľovej skupiny nemusí mať formálne vzdelanie v oblasti podnikania alebo manažmentu, a teda môže mať nedostatočnú podnikateľskú gramotnosť.
- Podnikateľská odborná príprava by mala byť čo najviac obsahovo inkluzívna a mala by zohľadňovať "trochu" z každej oblasti, aby sa učiacim sa poskytol komplexný prehľad o rôznych rozmeroch podnikania.
- Vzdelávanie a odborná príprava v oblasti podnikania by mali klásť dôraz na kontext, ktorý je pre konkrétne cieľové skupiny najznámejší, napr. ich športová disciplína/odvetvie športu.
- Vzdelávacie materiály o podnikaní sa musia držať zásady "inteligentne a jednoducho", a to tak z hľadiska ich štruktúry, ako aj samotnej podoby a obsahu. Mali by sa uviesť odkazy na ďalšie zdroje pre prípad, že by si cieľové skupiny chceli prehĺbiť svoje vedomosti o určitom konkrétnom obsahu.

## Odporúčania pre individuálnu oblasť športovcov

- Športovci a športoví odborníci by mali byť podporený v tom, aby svoje technické znalosti investovali do odvetvia (zvyčajne súvisiaceho so športom), ktoré najlepšie poznajú a ktoré im je bližšie, a aby využili konkrétne skúsenosti, ktoré získali, pri rozvoji podnikateľskej príležitosti.
- Športovci by mali využívať možnosti vzdelávania, ktoré majú k dispozícii počas svojich študentských rokov, vrátane príležitostí na rozvoj svojich podnikateľských zručností a podnikateľskej gramotnosti. Mali by venovať pozornosť tréningom a uprednostňovať učenie.
- Športovci môžu využiť vlastnosti, ktoré sa naučili v športe, ako je disciplína, orientácia na cieľ, vytrvalosť alebo húževnatosť, a uplatniť ich v budúcej kariére podnikateľa.
- Športovci musia mať veľkú dávku trpezlivosti, úspech nepríde zo dňa na deň. Aj ako podnikatelia budú musieť športovci akceptovať každodenný tréning, sústrediť sa na cestu a zachovať si dôslednosť. Mali by preukázať oddanosť svojim projektom.
- Športovci musia mať schopnosť vyrovnávať sa s neúspechom, ako aj schopnosť reflektovať vlastné úspechy a neúspechy a poučiť sa z nich.
- Podobne ako v športe, aj v podnikaní je úspech tímovou prácou. Preto je potrebné podporovať tímovú prácu a oceňovať názory a nápady ostatných.
- Športovci a športoví odborníci by si mali počas celej svojej kariéry zachovať otvorenosť voči novým myšlienkam, ktoré môžu priniesť potenciálne prepojenia medzi športom a podnikaním.
- Športovci a športoví odborníci by mali udržiavať svoje sociálne siete kontaktov a využívať siete kontaktov vytvorené počas svojej športovej kariéry aj pri svojom podnikateľskom úsilí. Preto musia zostať otvorení pri prepájaní všetkých zúčastnených.
- Pri zakladaní podniku je pre športovcov a športových odborníkov spravidla výhodné nájsť si spoľahlivého obchodného partnera alebo získať podporu od skúsených podnikateľov a/alebo mentorov.
- Taktiež sa odporúča vyhľadať podporu a pomoc u miestnej organizácie na podporu podnikania, najmä v úvodnej fáze zakladania podniku.

## **ZOZNAM FAKTOROV ÚSPECHU PROJEKTU ENDURANCE**

Partneri projektu ENDURANCE identifikovali nasledujúce **faktory úspechu**, ktoré podporujú prepojenie medzi športom a podnikaním:

### Faktory úspechu v rámci iniciatív na podporu a povzbudenie

- Dostupnosť iniciatív zameraných na dvojité kariéry športovcov.
- Efektívny dosah podporných a povzbudzujúcich iniciatív na cieľové skupiny.
- Iniciatívy sú navrhnuté tak, aby uspokojovali špecifické potreby konkrétnej cieľovej skupiny (napr. mladí športovci v procese vzdelávania, športovci blížiaci sa ku koncu aktívnej kariéry, športoví profesionáli, atď.)
- Iniciatívy využívajú tzv. podnikateľské vzory, aby inšpirovali myslenie účastníkov a zároveň ich oboznámili s praktickými dôsledkami začatia podnikania.
- Zapojenie rôznorodnej skupiny zainteresovaných strán do iniciatív na podporu podnikania v športe (t. j. tvorcov politik, médií a tlače, zástupcov súkromného sektora) s cieľom rozšíriť dopad pozitívnych výsledkov.
- Jasný legislatívny rámec (buď všeobecný, alebo špecializovaný) stanovujúci pravidlá hry pre podnikanie v športe.

- Podporné rodinné prostredie. Podpora zo strany najbližších, t. j. rodiny a priateľov.
- Stimulujúce a povzbudzujúce pracovné prostredie.

#### Faktory úspechu v rámci individuálnej oblasti

- Nájdenie si ďalšej vášne ešte pred ukončením aktívnej športovej kariéry. Využívanie cestovania a spoznávania nových ľudí, udržiavanie otvorenej mysle a hľadanie nových záujmov, ktoré sa potom môžu zmeniť na vášeň.
- Zachovanie si odolnosti spolu s mentalitou "nikdy sa nevzdávaj" na prekonanie ťažkostí podnikateľského sveta. Tolerancia voči frustrácii a neistote.
- Individuálna disciplína a vytrvalosť osvojená počas športovej kariéry.
- Zvládanie neúspechu ako učebnej skúsenosti, ktorá umožňuje prehodnotenie a spätnú väzbu, čím sa zlepšujú vyhliadky na úspech v budúcnosti.
- Sebavedomie a dôvera vo svoj podnikateľský nápad, odvaha vydať sa svojou cestou.
- Účasť na podnikateľskom vzdelávaní, získavanie podnikateľských zručností a podnikateľskej gramotnosti.
- Využívanie sietí kontaktov a zapojenie komunity do rozvoja vlastného podnikateľského projektu.

#### **ZOZNAM FAKTOROV ZLYHANIA PROJEKTU ENDURANCE**

Partneri projektu ENDURANCE identifikovali nasledujúce **faktory zlyhania**, ktoré bránia prepojeniu a prechodu od športu k podnikaniu:

#### Faktory zlyhania v rámci iniciatív na podporu a povzbudenie

- Téma podnikania v športe a dvojitej kariéry športovcov nie je v hlavnom prúde pozornosti a existuje len málo subjektov zameraných špeciálne na tieto oblasti, ako aj málo športových subjektov, ktoré tieto oblasti zahŕňajú do svojej pôsobnosti.
- Dostupné školiace a vzdelávacie materiály pre športovú komunitu o podnikaní (ak vôbec nejaké existujú) sú príliš všeobecné, technické a chýba im zameranie na kontext športu.
- V existujúcich programoch odbornej prípravy v oblasti podnikania sa venuje len malá pozornosť digitálnym zručnostiam.
- Nízka angažovanosť občanov v amatérskom športe vedúca nielen k znižovaniu pozitívnych zdravotných a sociálnych dopadov športu, ale aj potenciálu podnikania v oblasti športu.
- Chýbajúce podporné programy a nástroje pre nových podnikateľov.
- Vysoká byrokratická a administratívna záťaž spojená so začatím a najmä prevádzkovaním podnikania.

#### Faktory zlyhania v rámci individuálnej oblasti

- Športovci a odborníci v športe nevyužívajú možnosti vzdelávania. Hoci je ťažké sústrediť sa na oba fronty, vzdelávanie je v po-športovej kariére veľmi potrebné.
- Športovci a odborníci v športe vykazujú postoje znižujúce ich podnikateľský potenciál, ako je strach zo zlyhania alebo nízke vnímanie podnikateľských príležitostí.
- Nízka kvalita jednotlivých podnikateľských nápadov a nedodržiavanie stratégie rýchleho zlyhania ("fail fast strategy").