



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ENDURANCE: Sviluppo di capacità imprenditoriali per lo sport

Raccomandazioni e fattori di successo/fallimento (SFF) nel collegare sport e imprenditorialità per carriere sostenibili

(ENDURANCE IO2T2 Output)

Elenco delle raccomandazioni e dei FSF

Introduzione

Questo documento raccoglie e riassume gli input dei partner del progetto ENDURANCE, che sulla base delle loro analisi, della produzione di output IO2 e delle intuizioni di esperti dei rispettivi paesi, hanno suggerito le raccomandazioni e i fattori critici per un collegamento regolare tra sport e imprenditorialità. È stato preparato come parte dei risultati all'interno dell'ENDURANCE Intellectual Output 2, Task 1 "Stabilire correlazioni e sovrapposizioni tra sport e imprenditorialità". L'obiettivo principale di questo documento è quello di evidenziare i fattori che svolgono un ruolo cruciale nella creazione di un contesto favorevole per un collegamento agevole tra sport e imprenditorialità per stimolare e far progredire lo spirito imprenditoriale e promuovere percorsi imprenditoriali per la comunità sportiva, nonché gli impedimenti di tale interconnessione.

I fattori sono stati identificati attraverso molteplici prospettive e sono stati organizzati in due domini principali: dominio individuale di uno sportivo e dominio di iniziative di supporto e incoraggiamento (su vari livelli) dal punto di vista della loro progettazione e sviluppo. Questi risultati rappresentano uno dei contributi di ENDURANCE al dibattito sullo sfruttamento delle sinergie tra sport e imprenditorialità a beneficio degli individui e di intere comunità, e informano anche sulle prossime fasi del progetto.

Avvertenze

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

LISTA DELLE RACCOMANDAZIONI DI ENDURANCE

I partner di ENDURANCE hanno proposto le seguenti **raccomandazioni** per facilitare le interconnessioni tra sport e imprenditorialità per carriere sostenibili:

Raccomandazioni per le iniziative di sostegno e incoraggiamento

- Le iniziative di sostegno all'imprenditorialità nei confronti della comunità sportiva non devono essere incentrate esclusivamente sugli atleti, ma dovrebbero coprire anche altri obiettivi legati allo sport, come vari professionisti nei settori sportivi, atleti dilettanti ecc.
- Tutte le informazioni, le istruzioni, gli esempi pratici e i materiali di formazione dovrebbero essere indirizzati ai gruppi target specifici legati allo sport.
- Tutte le informazioni e le istruzioni necessarie per creare un'impresa all'interno del dominio sportivo dovrebbero essere rese disponibili attraverso un'unica risorsa "one-stop-shop" di facile accesso (ad esempio il sito web).
- La sensibilizzazione dell'opinione pubblica sull'interconnessione tra sport e imprenditorialità dovrebbe essere sistematicamente aumentata e le storie di successo dovrebbero essere evidenziate.
- Oltre ai percorsi "tradizionali" di imprenditoria sportiva, ad esempio da atleta ad allenatore o proprietario di un club, il potenziale imprenditoriale della comunità sportiva dovrebbe essere indirizzato anche verso attività più innovative e generare un valore aggiunto più elevato.
- Le iniziative di supporto devono orientare gli atleti e altri sportivi verso domini che offrono prospettive di carriera favorevoli, come il settore IT.
- L'imprenditorialità sportiva deve essere enfatizzata come un'opportunità per ottenere l'autosufficienza economica facendo qualcosa di cui una persona beneficia. Ci sono molti esempi di sportivi che creano imprese all'interno dei loro domini sportivi.
- L'imprenditorialità sportiva si collega anche alla creazione di un impatto sociale. Ci sono esempi di numerosi progetti che generano un impatto sociale in campi come l'inclusione, la sensibilizzazione o l'impegno e l'attivazione della comunità.
- L'educazione pratica all'imprenditorialità è necessaria in tutte le istituzioni educative che forniscono istruzione e formazione relative allo sport.
- Inoltre, l'offerta e/o la promozione della formazione all'imprenditorialità devono essere incluse nelle attività di organizzazioni sportive, associazioni, organizzazioni di giocatori, ecc.
- La progettazione e lo sviluppo di materiali di formazione dovrebbero beneficiare della disponibilità di quadri ufficiali dell'UE esistenti, come l'EntreComp o il DigiComp.
- La progettazione e lo sviluppo di materiali di formazione devono tenere conto del fatto che una parte considerevole del potenziale gruppo target potrebbe non avere un background di istruzione formale nel mondo degli affari o della gestione, e quindi potrebbe mancare di alfabetizzazione aziendale.
- La formazione all'imprenditorialità deve essere il più possibile inclusiva dal punto di vista dei contenuti e prendere in considerazione "un po' " di ogni funzione per fornire agli studenti una panoramica completa di tutte le diverse dimensioni aziendali.
- L'educazione e la formazione all'imprenditorialità devono enfatizzare il contesto più familiare per i gruppi target specifici, ad esempio la loro disciplina atletica / settore sportivo.
- I materiali di formazione all'imprenditorialità devono attenersi al principio "intelligente e semplice", sia in termini di delineazione della struttura della formazione che dei risultati

effettivi. Se necessario, sono forniti collegamenti a risorse aggiuntive nel caso in cui gli obiettivi desiderino approfondire le loro conoscenze su alcuni contenuti specifici.

Raccomandazioni per il dominio individuale degli sportivi

- Gli atleti e i professionisti dello sport devono essere incoraggiati a reinvestire le loro conoscenze tecniche all'interno del settore / industria (tipicamente legati allo sport) che conoscono di più e con cui hanno più familiarità, e a sfruttare le esperienze concrete che hanno avuto nello sviluppo di un'opportunità imprenditoriale.
- Gli atleti devono sfruttare le opportunità educative disponibili durante i loro anni come studenti, comprese le opportunità di sviluppare le loro capacità imprenditoriali e l'alfabetizzazione aziendale. Devono prestare attenzione alla formazione e dare priorità all'apprendimento.
- Gli sportivi possono utilizzare le qualità apprese dallo sport, come la disciplina, l'orientamento agli obiettivi, la perseveranza o la persistenza, e applicarle verso le loro future carriere come imprenditori.
- Gli atleti devono iniziare con molta pazienza, il successo non arriverà da un giorno all'altro. Inoltre, come imprenditori, gli atleti dovranno abbracciare la mentalità dell'allenamento quotidiano, rimanere concentrati sul viaggio e mantenere la coerenza. Dovrebbero dimostrare un impegno studioso nei confronti dei loro progetti.
- Gli atleti devono mantenere le loro capacità di affrontare il fallimento, nonché la capacità di riflettere sui propri successi e fallimenti e imparare da loro.
- Come nello sport, il successo è uno sforzo di squadra anche nell'imprenditorialità. Pertanto, il lavoro di squadra e la valutazione delle opinioni e delle idee degli altri devono essere mantenuti.
- Nel corso della loro carriera, gli atleti e i professionisti dello sport dovrebbero mantenere la loro apertura a nuove idee che possono produrre potenziali connessioni tra sport e imprenditorialità.
- Gli atleti e i professionisti dello sport dovrebbero mantenere i loro social network e utilizzare le reti stabilite durante la loro carriera sportiva anche nel loro sforzo imprenditoriale. Pertanto, devono rimanere comunicativi nel collegare tutti i soggetti coinvolti.
- Quando si avvia un'impresa, gli atleti e i professionisti dello sport generalmente trarranno vantaggio dalla ricerca di un partner commerciale affidabile o dal supporto di imprenditori e mentori esperti.
- Inoltre, è incoraggiata la ricerca di supporto e assistenza da parte di un'organizzazione di supporto alle imprese locale, specialmente nella fase preliminare della creazione di un'impresa.

ELENCO DEI FATTORI DI SUCCESSO DI ENDURANCE

I partner di ENDURANCE hanno identificato i seguenti **fattori di successo** che favoriscono i legami tra sport e imprenditorialità:

Fattori di successo nell'ambito delle iniziative di sostegno e incoraggiamento

- Disponibilità di iniziative a doppia carriera rivolte agli atleti.
- Sensibilizzazione efficiente delle iniziative di sostegno e incoraggiamento verso i gruppi target.

- Le iniziative sono progettate per soddisfare le esigenze specifiche del particolare gruppo target (ad esempio giovani atleti in formazione, atleti che si avvicinano verso la fine della carriera attiva, professionisti dello sport, ecc.).
- Le iniziative utilizzano modelli di ruolo per ispirare la mentalità dei partecipanti e renderli familiari con le implicazioni molto pratiche dell'avvio di un'impresa.
- Coinvolgimento di una coorte diversificata di parti interessate nelle iniziative di sostegno all'imprenditorialità sportiva (cioè responsabili politici, media e stampa, rappresentanti del settore privato) per ampliare l'impatto dei risultati positivi.
- Quadro legislativo chiaro (generico o specializzato) che stabilisce le regole del gioco per l'imprenditoria sportiva.
- Ambiente familiare di supporto. Supporto da parte dei più vicini, cioè familiari e amici.
- Stimolare e incoraggiare l'ambiente di lavoro.

Fattori di successo all'interno del singolo dominio

- Trovare un'altra passione già prima della fine della carriera sportiva attiva. Approfittare di viaggiare e incontrare nuove persone, mantenere la mente aperta e trovare nuovi interessi che in seguito possono trasformarsi in passione.
- Mantenere la pelle spessa insieme a una mentalità "mai smettere" per superare le difficoltà del mondo imprenditoriale. Tolleranza alla frustrazione e all'incertezza.
- Disciplina individuale e perseveranza adottate attraverso una carriera sportiva.
- Gestire il fallimento come un'esperienza di apprendimento che consente la rivalutazione e il feedback, migliorando le prospettive di successo future.
- Fiducia in se stessi e fiducia nella propria idea imprenditoriale, coraggio di seguire la propria strada.
- Partecipazione alla formazione all'imprenditorialità, acquisizione di competenze imprenditoriali e alfabetizzazione aziendale.
- Utilizzo delle reti e coinvolgimento della comunità nello sviluppo del proprio progetto imprenditoriale.

ELENCO DEI FATTORI DI FALLIMENTO DI ENDURANCE

I partner di ENDURANCE hanno identificato i seguenti **fattori di fallimento** che agiscono come impedimenti delle connessioni e delle transizioni tra sport e imprenditorialità:

Fattori di fallimento nell'ambito delle iniziative di sostegno e incoraggiamento

- Il tema dell'imprenditorialità sportiva e della doppia carriera per gli atleti non è mainstream e ci sono poche entità focalizzate specificamente su questi domini, così come poche entità sportive che includono questi domini nel loro ambito di attività.
- I materiali di formazione e istruzione disponibili per la comunità sportiva sull'imprenditorialità (se presenti) sono troppo generici e tecnici e mancano di attenzione al contesto sportivo.
- C'è poca attenzione alle competenze digitali nei programmi di formazione all'imprenditorialità esistenti.

- Basso coinvolgimento dei cittadini negli sport amatoriali che porta a una diminuzione non solo degli impatti positivi sulla salute e sociali dello sport, ma anche del potenziale imprenditoriale sportivo.
- Mancano regimi e strumenti di sostegno per i nuovi imprenditori.
- Elevati oneri burocratici e amministrativi legati all'avvio e soprattutto alla gestione di un'impresa.

Fattori di errore all'interno del singolo dominio

- Gli atleti e i professionisti dello sport non sfruttano le opportunità educative. Mentre è difficile concentrarsi su entrambi i fronti, l'istruzione è molto necessaria nella carriera post-sportiva.
- Gli atleti e i professionisti dello sport mostrano attributi che diminuiscono il loro potenziale imprenditoriale, come la paura del fallimento o la scarsa attenzione alle opportunità di business.
- Bassa qualità delle singole idee di business e mancata seguito della "strategia fail fast".