

ENDURANCE: Fomento de la capacidad empresarial para el deporte

Recomendaciones y factores de Éxito/Fracaso (SFFs) en vincular el deporte y el emprendimiento para trayectorias sostenibles (ENDURANCE IO2T2 Output)

Lista de recomendaciones y SFFs

Introducción

Este documento recopila y resume las aportaciones de los socios del proyecto ENDURANCE, que se basa en su análisis, en la producción de los outputs del IO2 y en los conocimientos de expertos de sus respectivos países, que sugirieron recomendaciones y factores críticos para un enlace fluido entre el deporte y el emprendimiento. Ha sido preparado como parte de los outputs dentro del Segundo Producto Intelectual de ENDURANCE, la tarea 1 “Establecer las correlaciones y superposiciones entre el deporte y el emprendimiento”. El objetivo principal de este documento es destacar los factores que juegan un rol crucial en la creación de un contexto favorable para un enlace fluido entre el deporte y el emprendimiento para impulsar y promover los itinerarios emprendedores para la comunidad deportiva, así como los obstáculos de dicho encadenamiento. Los factores se han identificado entre muchas perspectivas, y se han organizado en dos campos principales: el campo individual de un deportista y el campo de iniciativas de apoyo y estímulo (en varios niveles) desde la perspectiva de su diseño y desarrollo. Estas recomendaciones representan una de las contribuciones de ENDURANCE para el debate sobre el aprovechamiento de las sinergias entre el deporte y el emprendimiento para el beneficio de los individuos, así como de todas las comunidades, y también informar las próximas etapas del proyecto.

Disclaimer

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, que refleja sólo la visión de los autores, y la Comisión no se hace responsable de ningún uso que se hace de la información contenida.

ENDURANCE: LISTA DE RECOMENDACIONES

Los socios de ENDURANCE han propuesto las siguientes **recomendaciones** para facilitar el entrelace entre el deporte y el emprendimiento para carreras sostenibles:

Recomendaciones para iniciativas de apoyo y estímulo

- Las iniciativas de apoyo empresarial hacia la comunidad deportiva no se centrarán exclusivamente en los deportistas, sino que deberán cubrir otros objetivos relacionados con el deporte, como varios profesionales del ámbito deportivo, deportistas aficionados, etc.
- Toda la información, las instrucciones, los ejemplos prácticos y el material formativo estarán dirigidos a grupos objetivos específico relacionado con el deporte.
- Todas las informaciones y las instrucciones necesarias para crear una empresa en el ámbito del deporte deben estar disponibles a través de un recurso único y de fácil acceso (por ejemplo, una página web).
- Debería aumentarse sistemáticamente la conciencia pública sobre la interrelación entre el deporte y el espíritu empresarial, y se destacarán los casos de éxito.
- Además de las vías de emprendimiento deportivo "tradicionales", por ejemplo, de deportista a entrenador o propietario de un club, el potencial emprendedor de la comunidad deportiva también debe orientarse hacia actividades más innovadoras y de mayor valor añadido.
- Las iniciativas de apoyo guiarán a los atletas y otros deportistas hacia dominios que ofrezcan perspectivas profesionales favorables, como el sector de las tecnologías de la información.
- Se enfatizará el emprendimiento deportivo como una oportunidad para ganar autosuficiencia económica haciendo algo que una persona disfruta. Hay muchos ejemplos de deportistas que crean empresas dentro de sus dominios deportivos.
- El emprendimiento deportivo también se conecta con la creación de un impacto social. Hay ejemplos de numerosos proyectos que generan un impacto social en campos como la inclusión social, la sensibilización o la participación y activación de la comunidad.
- La educación empresarial práctica es necesaria en todas las instituciones educativas que ofrecen educación y formación relacionada con el deporte.
- Asimismo, se incluirá la oferta y / o promoción de formación empresarial en las actividades de las organizaciones deportivas, asociaciones, organizaciones de jugadores, etc.
- El diseño y desarrollo de los materiales formativos deberían beneficiarse de la disponibilidad de los marcos oficiales de la UE existentes, como EntreComp o DigiComp.
- Para el diseño y desarrollo de los materiales formativos se debe tener en cuenta que una parte considerable del grupo destinatario potencial podría no tener una formación formal en negocios o administración y, por lo tanto, podría carecer de conocimientos empresariales.
- La formación empresarial debe incluir más contenido posible y tener en cuenta "un poco" de cada función, para proporcionar a los alumnos una visión general completa de todas las dimensiones de la empresa.
- La educación y formación en emprendimiento enfatizará el contexto que sea más familiar para los grupos destinatarios específicos, por ejemplo, su disciplina atlética / sector deportivo.
- Los materiales de formación empresarial se ceñirán al principio de "inteligencia y sencillez", tanto en lo que se refiere a la descripción de la estructura de formación, como a los resultados reales. Cuando sea necesario, se proporcionarán enlaces a recursos adicionales en el caso de que los destinatarios deseen profundizar sus conocimientos sobre algún contenido específico.

Recomendaciones sobre la esfera individual de los deportistas

- Se alentará a los atletas y profesionales del deporte a reinvertir sus conocimientos técnicos dentro del sector / industria (generalmente relacionado con el deporte) que más conocen y con los que están más familiarizados, y a aprovechar las experiencias concretas que tuvieron en el desarrollo de una oportunidad empresarial.

- Los atletas deben aprovechar las oportunidades educativas disponibles durante sus años como estudiantes, incluidas las oportunidades para desarrollar sus habilidades y conocimientos empresariales. Deben prestar atención a la formación y priorizar el aprendizaje.
- Los deportistas pueden utilizar las cualidades aprendidas de los deportes, como la disciplina, la orientación a objetivos, la perseverancia o la persistencia, y aplicarlas en sus futuras carreras como emprendedores.
- Los atletas deben sujetarse con mucha paciencia, el éxito no llegará de la noche a la mañana. Además, como empresarios, los atletas deberán adoptar la mentalidad del entrenamiento diario, mantenerse enfocados en el viaje y mantener la consistencia. Deben demostrar un compromiso asiduo a sus proyectos.
- Los atletas deben mantener sus habilidades de enfrentar los fallos, así como la capacidad de reflexionar sobre sus propios éxitos y fracasos y aprender de ellos.
- Al igual que en los deportes, el éxito es un esfuerzo de equipo también en el emprendimiento. Por tanto, es necesario mantener el trabajo en equipo y la valoración de las opiniones e ideas de los demás.
- A lo largo de sus carreras, los atletas y los profesionales del deporte deben mantener su apertura a nuevas ideas que puedan generar potenciales conexiones entre el deporte y el emprendimiento.
- Los deportistas y los profesionales del deporte deben mantener sus redes sociales, utilizar las mismas tanto en su carrera deportiva como en su actividad emprendedora. Por lo tanto, deben permanecer comunicativos para conectar con todas las personas involucradas.
- Al iniciar una empresa, los atletas y los deportistas profesionales generalmente se beneficiarán al encontrar un socio comercial confiable o al obtener el apoyo de emprendedores y mentores experimentados.
- Además, se recomienda buscar soporte y asistencia por una organización de apoyo empresarial local, especialmente en la fase preliminar de la creación de la empresa.

ENDURANCE: LISTA DE LOS FACTORES DE ÉXITO

Los socios de ENDURANCE han identificado los siguientes **factores de éxito** que fomentan la conexión entre el deporte y el emprendimiento:

Factores de éxito en las iniciativas de apoyo y estímulo

- Disponibilidad de iniciativas de doble carrera dirigidas a deportistas.
- Difusión eficaz de iniciativas de apoyo y estímulo hacia los grupos destinatarios.
- Las iniciativas están diseñadas para satisfacer las necesidades específicas del grupo objetivo en particular (por ejemplo, jóvenes atletas en educación, atletas que se acercan al final de la carrera activa, deportistas profesionales, etc.).
- Las iniciativas utilizan modelos a seguir tanto para inspirar la mentalidad de los participantes, como para familiarizarlos con las implicaciones prácticas de iniciar un negocio.
- La participación de una diversa cohorte de *stakeholders* en las iniciativas de apoyo al emprendimiento deportivo (es decir, los responsables políticos, los medios de comunicación y la prensa, los representantes del sector privado) para ampliar el impacto de los resultados positivos.
- Marco legislativo claro (genérico o especializado) que establece las reglas del juego del emprendimiento deportivo.
- Entorno familiar propicio. Apoyo de los más cercanos, es decir, familiares y amigos.

- Entorno laboral estimulante y alentador.

Factores de éxito en la esfera individual

- Encontrar otra pasión antes de acabar la carrera deportiva activa. Aprovechar los viajes y conocer gente nueva, mantener la mente abierta y encontrar nuevos intereses que luego pueden convertirse en pasión.
- Mantener la piel gruesa junto con una mentalidad de “nunca rendirse” para superar las dificultades del mundo empresarial. Tolerancia a la frustración y la incertidumbre.
- Disciplina individual y perseverancia adoptada a través de una carrera deportiva.
- Manejar el fracaso como una experiencia de aprendizaje que permite reevaluar y retroalimentar, mejorando las perspectivas de éxito futuro.
- Autoconfianza y confianza en la propia idea de negocio, coraje para seguir su propio camino.
- Participación en formación empresarial, adquisición de habilidades emprendedoras y alfabetización empresarial.
- Uso de redes y participación comunitaria en el desarrollo de un proyecto empresarial propio.

ENDURANCE: LISTA DE LOS FACTORES DE FRACASO

Los socios de ENDURANCE han identificado los siguientes **factores de fracaso** que actúan como impedimentos de conexiones y transiciones entre el deporte y el emprendimiento:

Factores de fracaso en las iniciativas de apoyo y estímulo

- El tema de emprendimiento deportivo y la doble carrera para los deportistas no está transversalizado, existen pocas entidades enfocadas específicamente en estos ámbitos, así como pocas entidades deportivas que incluyan estos campos en sus actividades.
- Los materiales de formación y educación disponibles para la comunidad deportiva sobre el espíritu empresarial (si los hay) son demasiado genéricos y técnicos, y carecen de enfoque en el contexto deportivo.
- Se presta poca atención a las habilidades digitales en los programas de formación empresarial existentes.
- Baja participación de los ciudadanos en los deportistas aficionados que conduce a una disminución no solo de los impactos sociales y de salud positivos del deporte, sino también del potencial de emprendimiento deportivo.
- Falta de esquemas e instrumentos de apoyo a nuevos emprendedores.
- Alta carga burocrática y administrativa relacionada con el inicio y, especialmente, la gestión de un negocio.

Factores de fracaso en la esfera individual

- Los atletas y los deportistas profesionales no aprovechan las oportunidades educativas. Aunque sea difícil concentrarse en ambos frentes, la educación es muy necesaria en la carrera post deportiva.
- Los atletas y los deportistas profesionales exhiben atributos que disminuyen su potencial emprendedor, como el miedo al fracaso o la poca atención a las oportunidades comerciales.
- Baja calidad de las ideas de negocios individuales y no seguir la “estrategia de fallar rápido”.