

ENDURANCE: Изграждане на предприемачески капацитет в спорта

Препоръки и списък с фактори за провал/успех (SFFs)
при свързване на спорта и предприемачеството за
устойчива кариера

(ENDURANCE IO2T2 Интелектуален продукт)

Списък с препоръки и списък с фактори за
успех/неуспех

Въведение

Този документ събира и обобщава резултатите от партньорите по проект ENDURANCE, които въз основа на техните анализи и резултати от IO2 и експертни познания от съответните страни, предложиха препоръки и фактори за връзката между спорта и предприемачеството. Той е изготвен като част от резултатите в рамките на Интелектуален продукт 2 на ENDURANCE, задача 1 „Установяване на връзки и припокриване между спорта и предприемачеството“. Основната цел на този документ е да подчертае факторите, играещи решаваща роля за създаването на благоприятна среда за безпроблемна връзка между спорта и предприемачеството, за засилване и развитие на предприемаческия дух и насърчаване на предприемаческите пътища за спортната общност. Факторите са идентифицирани в множество перспективи и са организирани в два основни домена: индивидуален домейн на спортист и домейн на инициативи за подкрепа и насърчаване (на различни нива) от гледна точка на тяхното проектиране и развитие. Тези констатации представляват един от приносите на ENDURANCE и начина по който може да се използва взаимодействието между спорта и предприемачеството в полза на отделни хора, както и на цели общности, а също така информират следващите етапи на проекта.

Освобождение от отговорност

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.

ENDURANCE СПИСЪК С ПРЕПОРЪКИ

Партньорите на ENDURANCE предложиха следните препоръки, за да улеснят връзките между спорта и предприемачеството за успешни кариери:

Препоръки за инициативи за подкрепа и насърчаване

- Инициативите за подкрепа на предприемачеството към спортната общност не трябва да се фокусират само върху спортистите, но трябва да обхващат и други цели, свързани със спорта, като например различни професионалисти в областта на спорта, спортисти аматьори и др.
- Цялата информация, инструкции, практически примери и учебни материали трябва да бъдат насочени към конкретните целеви групи, свързани със спорта.
- Цялата информация и инструкции, необходими за създаване на предприятие в областта на спорта, трябва да бъдат достъпни чрез един-единствен, лесен за достъп ресурс „*на едно място*“ (например уебсайт).
- Информираността на обществото относно взаимовръзката между спорта и предприемачеството трябва систематично да се повишава и да се подчертават историите на успех.
- Освен „*традиционните*“ пътища за спортно предприемачество, напр. от спортист до треньор или собственик на клуб, предприемаческият потенциал на спортната общност също трябва да бъде насочен към дейности, които са по-иновативни и генерират по-висока добавена стойност.
- Инициативите за подкрепа насочват спортистите и другите спортни лица към области, които предлагат благоприятни перспективи за кариера, като ИТ сектора.
- Спортното предприемачество трябва да се подчертае като възможност за постигане на икономическа независимост на един човек. Има много примери за спортисти, които създават предприятия в своите спортни области.
- Спортното предприемачество също се свързва със създаването на социално въздействие. Има примери за множество проекти, генериращи социално въздействие в области като социално включване, повишаване на осведомеността или ангажираност и активиране на общността.
- Практическо образование по предприемачество е необходимо във всички образователни институции, осигуряващи образование и обучение, свързани със спорта.
- Също така, предоставянето и/или насърчаването на обучение по предприемачество трябва да бъде включено в дейностите на спортни организации, асоциации, организации на играчи и др.
- Проектирането и разработването на учебни материали трябва да се възползват от наличието на съществуващи официални рамки на ЕС, като EntreComp или DigiComp.
- При проектирането и разработването на учебни материали се взема предвид, че значителна част от потенциалната целева група може да няма официално образование в областта на бизнеса или мениджмънта и по този начин може да им липсва бизнес грамотност.
- Обучението по предприемачество трябва да включва възможно най-много съдържание, за да предостави на учащите изчерпателен преглед на всички различни бизнес измерения.
- Образованието и обучението по предприемачество трябва да подчертават контекста, който е най-познат за конкретните целеви групи, напр. спортната им дисциплина/спортен сектор.

- Материалите за обучение по предприемачество трябва да се придържат към принципа „умен и прост“, както по отношение на очертаване на структурата на обучение, така и на действителните резултати. Когато е необходимо, трябва да се предоставят връзки към допълнителни ресурси в случай, че хората желаят да задълбочат знанията си за някакво конкретно съдържание.

Препоръки към индивидуалната сфера на спортните личности

- Спортистите и спортните специалисти трябва да бъдат насърчавани да реинвестират техническите си знания в (обикновено свързания със спорта) сектор/индустрия, който познават най-много и да се възползват от конкретния опит, който са имали при развиването на предприемаческа си идея.
- Спортистите трябва да се възползват от възможностите за образование, налични през студентските им години, включително възможностите да развият своите предприемачески умения и бизнес грамотност. Те трябва да обърнат внимание на обучението и да дадат приоритет на учението.
- Спортистите могат да използват качествата, научени от спорта, като дисциплина, целеустременост, постоянство или постоянство, и да ги прилагат към бъдещата си кариера като предприемач.
- Спортистите трябва да се въоръжат с много търпение, успехът няма да дойде за една нощ. Също така, като предприемачи, спортистите ще трябва да възприемат манталитета на ежедневните тренировки, да останат фокусирани върху пътуването, което им престои в бизнеса и да поддържат постоянство. Те трябва да демонстрират старателност към своите проекти.
- Спортистите ще запазят способностите си за справяне с неуспехите, както и способността да разсъждават върху собствените си успехи и неуспехи и да се учат от тях.
- Подобно на спорта, успехът е екипно усилие и в предприемачеството. По този начин работата в екип и оценяването на мненията и идеите на другите трябва да се поддържат.
- По време на кариерата си спортистите и спортните специалисти трябва да запазят своята отвореност за нови идеи, които могат да доведат до потенциални връзки между спорта и предприемачеството.
- Спортистите и спортните специалисти трябва да поддържат своите социални мрежи и да използват контактите си, създадени по време на тяхната спортна кариера, и в своите предприемачески начинания. По този начин, те трябва да останат комуникативни при свързването на всички участващи.
- Когато стартират предприятие, спортистите и спортните специалисти обикновено ще се възползват от намирането на надежден бизнес партньор или получаването на подкрепа от опитни предприемачи и ментори.
- Също така се насърчава търсенето на подкрепа и съдействие от местна организация за подпомагане на бизнеса, особено в предварителния етап на създаване на бизнес.

СПИСЪК НА УСТОЙЧИВОСТТА НА ФАКТОРИТЕ НА УСПЕХ

Партньорите на ENDURANCE са идентифицирали следните фактори за успех, които насърчават връзките между спорта и предприемачеството:

Фактори на успеха в рамките на инициативите за подкрепа и насърчаване

- Наличие на инициативи за двойна кариера, насочени към спортистите.
- Ефективно обхващане на инициативи за подкрепа и насърчаване към целевите групи,
- Инициативите са предназначени да задоволят специфичните нужди на конкретната целева група (напр. млади спортисти в образованието, атлети, които наближават към края на активната кариера, спортни професионалисти и т.н.).
- Инициативите използват модели за подражание, за да вдъхновят мисленето на участниците и да ги запознаят с практическите последици от стартирането на бизнес.
- Включване на разнообразна група от заинтересовани страни в инициативи за подкрепа на спортното предприемачество (т.е. политици, медии и преса, представители на частния сектор) за увеличаване на въздействието на положителните резултати.
- Ясна законодателна рамка (обща или специализирана), определяща правилата на играта за спортно предприемачество.
- Подкрепяща семейна среда. Подкрепа от най-близките, т.е. семейството и приятелите.
- Стимулиране и насърчаване на работната среда.

Фактори на успеха в отделната област

- Намиране на друга *“страст”* преди края на активната спортна кариера. Възползвайте се от пътуванията и срещите с нови хора, поддържайте отворен ум и намирайте нови интереси, които след това могат да се превърнат в страст.
- Бъдете *“дебелокожи”* и се придържайте към манталитет - *„никога не се отказвай“* за преодоляване на трудностите в света на предприемачеството.
- Индивидуална дисциплина и постоянство, възприети чрез спортна кариера.
- Справяне с неуспеха като и се учете от него.
- Самочувствие и доверие в своята бизнес идея, смелост да следваш пътя си.
- Участие в обучение по предприемачество, придобиване на предприемачески умения и бизнес грамотност.
- Използване на мрежи с контакти и ангажираност на общността при разработването на собствен предприемачески проект.

СПИСЪК С ФАКТОРИ ЗА НЕУСПЕХ

Партньорите на ENDURANCE са идентифицирали следните фактори на неуспех, действащи като пречки за връзките и преходите между спорта и предприемачеството:

Фактори на неуспех в рамките на инициативите за подкрепа и насърчаване

- Темата за спортното предприемачество и двойната кариера за спортистите не е широко разпространена и има малко организации, фокусирани специално върху тези области, както и малко спортни личности, които включват тези области в обхвата на своята дейност.
- Наличните учебни и образователни материали за спортната общност по предприемачество (ако има такива) са твърде общи и технически и им липсва фокус върху спортния контекст.
- Малко внимание се обръща на цифровите умения в съществуващите програми за обучение по предприемачество.
- Ниска ангажираност на гражданите в аматьорския спорт, което води до намаляване не само на положителните здравни и социални въздействия на спорта, но и на потенциала на спортното предприемачество.
- Липсващи схеми и инструменти за подкрепа за нови предприемачи.
- Голяма бюрократична и административна тежест, свързана със стартирането и особено с управлението на бизнес.

Фактори на неуспех в рамките на отделната област

- Спортистите и спортните специалисти не се възползват от образователните възможности. Макар че е трудно да се съсредоточим и върху двата фронта, образованието е много необходимо в кариерата след спорта.
- Спортистите и спортните професионалисти проявяват качества, намаляващи техния предприемачески потенциал, като страх от провал или ниска бдителност към бизнес възможностите.
- Ниско качество на индивидуалните бизнес идеи и неспазване на „*стратегията за бърз провал*“.