



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ENDURANCE: Desarrollo de la Capacidad Emprendedora para el Deporte

Elementos comunes y Superposiciones entre el Deporte y el Emprendimiento: Rasgos de personalidad, Otros factores individuales, caminos del deporte al emprendimiento

(ENDURANCE IO2T2 Output)

Revisión de la Literatura Académica – Resumen ejecutivo

Introducción

Este documento pretende examinar el alcance de la literatura académica existente sobre las coincidencias y las superposiciones entre los dominios del deporte y el emprendimiento, con un enfoque especial sobre tres aspectos de dichas superposiciones, es decir, rasgos de personalidad, otros factores individuales y caminos del deporte al emprendimiento, y resumir los resultados principales con el propósito de orientar el proyecto ENDURANCE y sus componentes.

Ha sido elaborado por Oskar Karlik y Marian Holienka de la Universidad Comenius, en Bratislava, Facultad de Administración.

Disclaimer

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, que refleja sólo la visión de los autores, y la Comisión no se hace responsable de ningún uso que se hace de la información contenida.

Resumen ejecutivo

El deporte es la actividad recreativa más popular, durante siglos ha sido un elemento importante de la sociedad. Durante mucho tiempo, también el espíritu empresarial se integró en las sociedades, ayudando a la gente a crecer social y económicamente. El papel del emprendimiento en respuesta a los retos socioeconómicos, hoy en día, es mayor que antes y están surgiendo nuevas formas de emprendimiento. Los vínculos entre el deporte y el emprendimiento son múltiples y esta dirección está ganando impulso en la literatura académica. Deporte y emprendimiento tienen mucho en común, los puntos en común entre los dos se encarnan especialmente en la personalidad de un individuo – un atleta y/o un emprendedor. Los dos ámbitos desarrollan y fomentan características individuales similares, que hace los atletas propensos al emprendimiento y los prepara con cualidades que se pueden capitalizar también en el campo empresarial. Además, la trayectoria deportiva de los atletas profesionales afecta positivamente los otros aspectos relacionados con los individuos relevantes para

la iniciativa empresarial, como recursos personales o capital social. Al mismo tiempo, la participación profesional en el deporte compromete otras esferas de la vida, que pueden actuar como un impedimento para los intentos posteriores de incorporarse al camino empresarial.

En cuanto a los rasgos de personalidad individual comunes para el deporte y el emprendimiento, a través de la formación y participación en la rivalidad deportiva, los deportistas seguramente son propensos a adquirir numerosas características típicas del emprendimiento relacionados con una mayor orientación e intenciones emprendedoras. Además, los individuos que tienen éxito en el deporte es probable que tengan éxito también en el emprendimiento, debido a una serie de rasgos de la personalidad que son ventajosos para los dos. En general, las características internas comunes que muestran los atletas y los emprendedores son altos niveles de locus de control interno y alta necesidad de logros. Ambos grupos de individuos son proactivos y resistentes al estrés, se caracterizan por un mayor control situacional, disciplina, autoeficacia, capacidad de reconocimiento de oportunidades y muchos más. Además, durante sus carreras deportivas, los atletas suelen desarrollar resiliencia, están dispuestos a trabajar duro para lograr sus objetivos, pueden hacer frente a los cambios y pueden aprender de sus errores. Los empresarios resilientes, que muestran un alto grado de tolerancia a la ambigüedad y se adaptan rápidamente al cambio, pueden estar mejor preparados para tener éxito. Entonces, los deportistas están acostumbrados a afrontar contextos sociales competitivos y entornos competitivos, inciertos y en constante cambio. De hecho, su entorno no puede existir sin competencia y deben acostumbrarse a ello. Aprenden a aceptar al competidor, a mantener el equilibrio competitivo y el principio de colaborar para competir. Frente a tal competencia, los atletas muestran aptitud para mejorarse constantemente y aspirar a convertirse en los mejores. Además, necesitan aprender a tomar decisiones en un momento dado, con información incompleta y en fracciones de segundo, una cualidad muy típica de un entorno empresarial. Otro concepto importante desarrollado a través del deporte es la autoeficacia. Los atletas obtienen parte de su confianza en sus capacidades cognitivas como resultado del entrenamiento conductual. Eso les motiva a creer que también pueden lograr el éxito empresarial. En el contexto deportivo, los atletas muestran el deseo de cumplir con las metas y la capacidad de comprender las fortalezas y debilidades, y cómo aprovecharlas para obtener resultados exitosos. Creen que el trabajo duro trae resultados positivos y aprenden a ser optimistas y positivos. Todas estas cualidades también son muy útiles para el espíritu empresarial. Por último, la participación en los deportes desarrolla también la capacidad de reconocimiento de oportunidades de los atletas, la capacidad de imaginación y la tendencia a innovar constantemente, que se cree que son fundamentales para el éxito empresarial. A continuación, además de las características de la personalidad, otros factores a nivel individual también se mejoran a través o gracias a la participación deportiva, y pueden capitalizarse en el espíritu empresarial. Uno de esos factores es la formación que se obtiene a la par de la carrera deportiva, refiriéndose al bagaje educativo en general y a la formación emprendedora en particular. La participación en un programa educativo alineado con la preparación deportiva (por ejemplo, programas o escuelas deportivas especiales de nivel secundario o terciario, u ofertas educativas no formales) ayuda a los atletas a prepararse para la vida después de la carrera deportiva. Sin embargo, parece haber una laguna en los planes de estudios actuales de educación deportiva que puede llenarse con la educación empresarial. La mayoría de los estudiantes de ciencias del deporte tienen competencias empresariales que pueden transformarse en acciones empresariales a lo largo de la educación. Un objetivo de la educación empresarial en el deporte es desarrollar atributos personales que preparen eficazmente a las personas para el mercado laboral o el autoempleo.

Otro factor de apoyo a nivel individual es la creación de redes. A lo largo de su carrera activa, los deportistas (y no solo los profesionales) conocen a diversas personas y desarrollan ricas redes de contactos, que pueden ser útiles en su posterior carrera emprendedora, especialmente si se mantiene

enfocada en el respectivo sector deportivo. La red de contactos puede ser de apoyo al proporcionar recursos, acceso a información y vías para que los atletas se desarrollen en el mundo empresarial. Además, si la idea de negocio de un atleta cae dentro del dominio de su orientación deportiva, podría tener un grupo inicial de clientes potenciales incluso antes de comenzar el negocio. A continuación, la participación en las relaciones con los demás a través del deporte mejora las habilidades sociales y de comunicación de un individuo, que son herramientas esenciales en el mundo empresarial. Por lo tanto, los atletas deben invertir en relaciones y fomentar la interacción mutua. Al construir una red de contactos a través del deporte desde la perspectiva de una posible participación en el espíritu empresarial, los deportistas deben centrarse en la calidad de sus relaciones más que en la cantidad de personas que conocen. Estar conectado con las personas adecuadas puede ayudar a conectar a las personas con mejores oportunidades. Finalmente, especialmente en el caso de deportistas profesionales de éxito, el factor que refuerza el vínculo entre la implicación deportiva y el emprendimiento consecuente / paralelo es la acumulación de recursos. Estos pueden referirse, por ejemplo, al capital financiero para hacer frente a las inversiones, pero también a la popularidad o el reconocimiento personal que puede ayudar a los mejores atletas a aprovechar el alcance de sus futuros proyectos comerciales hacia un número máximo de personas. Finalmente, los caminos del deporte y el espíritu empresarial son múltiples. La transición de una carrera deportiva a una carrera profesional es crucial para los atletas que ingresan a una nueva etapa en su vida. La decisión de un atleta de cesar la carrera deportiva puede ser el resultado de varios eventos de la vida, como una lesión o enfermedad deportiva, el estancamiento o disminución del rendimiento, la fatiga mental o el (des)empoderamiento de la presión del entorno externo. Sin embargo, los atletas también pueden ingresar al espíritu empresarial como una opción de carrera dual / secundaria planificada con anticipación, especialmente si se preparan para este paso con mucha anticipación. Los deportistas son generalmente conscientes del hecho de que su carrera deportiva llega con la fecha de vencimiento. Por lo general, tienen que decidir entre dedicarse exclusivamente al deporte o seguir una carrera dual (ya sea combinando deporte y educación / trabajo mientras priorizan el primero, o construyendo una ruta de carrera dual estable). Estas preocupaciones deberían comenzar ya durante la carrera deportiva y no al final. De hecho, los preparativos para una carrera dual deberían comenzar ya el día en que un niño comience a practicar deportes de manera más seria. Sin embargo, el intenso enfoque de los atletas en el deporte puede disuadirlos de explorar opciones profesionales viables. Construir una carrera dual no solo incluye educación, sino también una vida privada satisfactoria, salud general y bienestar. Sin embargo, la mayoría de las preocupaciones de la carrera dual están relacionadas con la educación, ya que lograr cierto nivel educativo mejora las perspectivas de los atletas para encontrar empleo una vez finalizada su carrera deportiva. Aquí, la participación activa en el deporte actúa como una limitación y como una ventaja para los atletas. Si bien el tiempo para dedicarlo a la educación suele ser limitado, las competencias desarrolladas durante la carrera dual aumentan la empleabilidad del deportista. Sin embargo, los atletas a veces son incapaces de ver cómo las mismas habilidades que los hicieron exitosos en el deporte los harán exitosos en otras trayectorias profesionales, lo que actúa como una barrera para usar estas habilidades correctamente. Sin embargo, cuando se dan cuenta del valor y la aplicabilidad de las habilidades obtenidas, se empoderan. Por lo tanto, es necesario ayudar a los atletas ayudándolos a realizar estas habilidades. Además, los atletas a menudo necesitan ayuda para participar en procesos profesionales graduales y de desarrollo dentro del alcance de una carrera dual. Las organizaciones deportivas nacionales y los órganos rectores pueden desempeñar un papel importante en este contexto, ya que a menudo presta apoyo en la planificación de la carrera ofreciendo programas de apoyo profesional. Aquí, los programas de tutoría también funcionan bien para apoyar la doble carrera de un atleta.

Referencias

- 1) *A social perspective of sports-based entrepreneurship | Request PDF.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/264835246_A_social_perspective_of_sports-based_entrepreneurship
- 2) Al-edenat, M., & Al hawamdeh, N. (2021). Revisiting the entrepreneurial ventures through the adoption of business incubators by higher education institutions. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100419. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100419>
- 3) Aquilina, D. (2013). A Study of the Relationship Between Elite Athletes' Educational Development and Sporting Performance. *The International Journal of the History of Sport*, 30(4), 374–392. <https://doi.org/10.1080/09523367.2013.765723>
- 4) Ayala, J.-C., & Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of Economic Psychology*, 42, 126–135. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2014.02.004>
- 5) Baldassarre, A. D. (2021). Dual Careers of Athletes During COVID-19 Lockdown. *Frontiers in Psychology*, 12, 15.
- 6) Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory.*
- 7) Barriopedro, M. (2018). *Insights into life after sport for Spanish Olympians: Gender and career path perspectives.* 12.
- 8) Barriopedro, M., López de Subijana, C., Muniesa, C., Ramos, J., Guidotti, F., & Lupo, C. (2019). Retirement difficulties in Spanish athletes: The importance of the career path. <https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fspy0000136>
- 9) *Biernat: Troska o poczucie własnej wartości dzieci... - Google Scholar.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Troska%20o%20poczucie%20w%C5%82asnej%20warto%C5%9Bci%20dzieci%20w%20rzeczywisto%C5%9Bci%20szkolnej%20%E2%80%93%20wymiar%20teoretyczny%20i%20praktyczne%20implikacje%20%5BCare%20about%20Children%27s%20Self-Esteem%20in%20School%20Reality%20%E2%80%93%20Theoretical%20Dimension%20and%20Practical%20Implications%5D&author=R.%20Biernat&publication_year=2016&pages=150-167
- 10) Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M. V., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410–424. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>
- 11) *Boundaries of Social Capital in Entrepreneurship.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/256059206_Boundaries_of_Social_Capital_in_Entrepreneurship
- 12) Breslauer, N., Bujan, I., & Horvat, V. (2012). Career after sports career-the business career. *Zbornik Radova Međimurskog Veleučilišta u Čakovcu*, 3(1), 7–13.
- 13) *Brokerage & Closure: An Introduction to Social Capital | Request PDF.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/281453355_Brokerage_Closure_An_Introduction_to_Social_Capital
- 14) Brown, C., Glastetter-Fender, C., & Shelton, M. (2000). Psychosocial Identity and Career Control in College Student-Athletes. *Journal of Vocational Behavior*, 56(1), 53–62. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1999.1691>
- 15) *Burke: Work and family.* - Google Scholar. (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from [https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Work%20and%20family%20\(273%E2%80%93320\)&author=R.J.%20Burke&publication_year=1987](https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Work%20and%20family%20(273%E2%80%93320)&author=R.J.%20Burke&publication_year=1987)
- 16) Cosh, S., & Tully, P. J. (2015). Stressors, Coping, and Support Mechanisms for Student Athletes Combining Elite Sport and Tertiary Education: Implications for Practice. *The Sport Psychologist*, 29(2), 120–133. <https://doi.org/10.1123/tsp.2014-0102>
- 17) Creed, P., Buys, N., Tilbury, C., & Crawford, M. (2013). The relationship between goal orientation and career striving in young adolescents. *Journal of Applied Social Psychology*, 43(7), 1480–1490. <https://doi.org/10.1111/jasp.12108>
- 18) Danish, S. J., Petitpas, A. J., & Hale, B. D. (1993). Life development intervention for athletes: Life skills through sport. *The Counseling Psychologist*, 21, 352–385.
- 19) Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301–331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- 20) Examination of Sports Entrepreneurship and Entrepreneurial Strategy. (2016). *International Journal of Sports and Physical Education*, 2(1). <https://doi.org/10.20431/2454-6380.0202005>
- 21) Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: A new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- 22) González-Serrano, M. H., Calabuig Moreno, F., & Crespo Hervás, J. (2021). Sport management education through an entrepreneurial perspective: Analysing its impact on Spanish sports science students. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100271. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2018.11.007>
- 23) Hallmann, K., Breuer, C., Ilgner, M., & Rossi, L. (2019). *Preparing elite athletes for the career after the career: The functions of mentoring programmes.* 19.
- 24) Henry, I. (2013). Athlete Development, Athlete Rights and Athlete Welfare: A European Union Perspective. *The International Journal of the History of Sport*, 30(4), 356–373. <https://doi.org/10.1080/09523367.2013.765721>
- 25) Hoffmann, A., Junge, M., & Malchow-Møller, N. (2015). Running in the family: Parental role models in entrepreneurship. *Small Business Economics*, 44(1), 79–104. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9586-0>
- 26) *How Athletes Build their Brand.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/236953925_How_Athletes_Build_their_Brand
- 27) Jones, P., & Jones, A. (2014). Attitudes of Sports Development and Sports Management undergraduate students towards entrepreneurship: A university perspective towards best practice. *Education + Training*, 56(8/9), 716–732. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0060>

- 28) Jones, P., Ratten, V., & Hayduk, T. (2020). Sport, fitness, and lifestyle entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 783–793. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00666-x>
- 29) Kadlick, J. & L. Flemr. (2008). Athletic Career Termination Model in the Czech Republic: A Qualitative Exploration. *International Review for the Sociology of Sport*, 43, 251–269.
- 30) Kelly, C. M., Strauss, K., Arnold, J., & Stride, C. (2020). The relationship between leisure activities and psychological resources that support a sustainable career: The role of leisure seriousness and work-leisure similarity. *Journal of Vocational Behavior*, 117, 103340. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.103340>
- 31) Kerbi McKnight, Kerry Bernes, Thelma Gunn, David Chorney, David Orr, & Angela Bardick. (2009). *Life After Sport: Athletic Career Transition and Transferable Skills*. 13, 16.
- 32) Kovačić, K., Petričević, D., & Čular, D. (2017). *SPORT ENTREPRENEURSHIP, EDUCATION AND SECONDARY CAREER*. 2, 5.
- 33) Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a Unifying Social Cognitive Theory of Career and Academic Interest, Choice, and Performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- 34) *Life After Sport: Athletic Career Transition and Transferable Skills*. (n.d.).
- 35) Lindblom, A., Lindblom, T., & Wechtler, H. (2020). Dispositional optimism, entrepreneurial success and exit intentions: The mediating effects of life satisfaction. *Journal of Business Research*, 120, 230–240. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.012>
- 36) López de Subijana, C., Ramos, J., Garcia, C., & Chamorro, J. L. (2020). The Employability Process of Spanish Retired Elite Athletes: Gender and Sport Success Comparison. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(15), 5460. <https://doi.org/10.3390/ijerph17155460>
- 37) Mayocchi, L. & Hanrahan, S. J. (2000). Transferable skills for career change. In D. Lavallee, & P. Wylleman (Eds.), *Career Transitions in Sport: International Perspectives*, 95–110.
- 38) Moesch, K. (2012). Reasons for Career Termination in Danish Elite Athletes: Investigating Gender Differences and the Time-Point as Potential Correlates. *Sport Science Review*, 21, 5–6.
- 39) Murphy, G. M., Petitpas, A. J., & Brewer, B. W. (1996). Identity Foreclosure, Athletic Identity, and Career Maturity in Intercollegiate Athletes. *The Sport Psychologist*, 10(3), 239–246. <https://doi.org/10.1123/tsp.10.3.239>
- 40) Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage. *The Academy of Management Review*, 23. <https://doi.org/10.2307/259373>
- 41) Nordqvist, M., & Melin, L. (2010). Entrepreneurial families and family firms. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(3–4), 211–239. <https://doi.org/10.1080/08985621003726119>
- 42) Nordqvist, M., Wennberg, K., Bau', M., & Hellerstedt, K. (2013). An entrepreneurial process perspective on succession in family firms. *Small Business Economics*, 40(4), 1087–1122. <https://doi.org/10.1007/s11187-012-9466-4>
- 43) Nová, J. (2015). Specific Features of Sport and their Influence on Entrepreneurship in Sport. *Studia Sportiva*, 9(1), 197–206. <https://doi.org/10.5817/StS2015-1-25>
- 44) Park, S., Lavallee, D., & Tod, D. (2013). Athletes' career transition out of sport: A systematic review. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 6(1), 22–53. <https://doi.org/10.1080/1750984X.2012.687053>
- 45) Pearson, R. E., & Petitpas, A. J. (1990). Transitions of Athletes: Developmental and Preventive Perspectives. *Journal of Counseling & Development*, 69(1), 7–10. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6676.1990.tb01445.x>
- 46) Pellegrini, M. M., Rialti, R., Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 795–826. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5>
- 47) Petitpas, A., Danish, S., McKelvain, R., & Murphy, S. (1992). A career assistance program for elite athletes. *Journal of Counseling & Development*, 70, 383–386.
- 48) Petitpas, A. & Schwartz, H. (1989). Assisting student athletes in understanding and identifying transferable skills. *The Academic Athletic Journal*, 6, 37–42.
- 49) Plopa: *Psychologia rodziny: Teoria i badania [Family... - Google Scholar*. (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Psychologia%20rodziny.%20Teoria%20i%20badania&author=M.%20Plopa&publication_year=2015
- 50) Porfirio, J. A., Felício, J. A., & Carrilho, T. (2020). Family business succession: Analysis of the drivers of success based on entrepreneurship theory. *Journal of Business Research*, 115, 250–257. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.054>
- 51) Ratten, V. (2011a). Social Entrepreneurship and Innovation in Sports. *International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation*, 1, 42–54. <https://doi.org/10.1504/IJSEI.2011.039811>
- 52) Ratten, V. (2011b). Sport-based entrepreneurship: Towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 57–69. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0138-z>
- 53) Ratten, V. (2014). Future research directions for collective entrepreneurship in developing countries: A small and medium-sized enterprise perspective. *Int. J. of Entrepreneurship and Small Business*, 22, 266–274. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2014.062505>
- 54) Ratten, V. (2015). Athletes as entrepreneurs: The role of social capital and leadership ability. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(4), 442. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.070217>
- 55) Ratten, V. (2018). Sport Entrepreneurship Education and Policy. In V. Ratten (Ed.), *Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture* (pp. 125–138). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-73010-3_9

- 56) Ratten, V., & Jones, P. (2018). Future research directions for sport education: Toward an entrepreneurial learning approach. *Education + Training*, 60(5), 490–499. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2018-0028>
- 57) Raven, S. (2018). Mind the gap: Sport management education and employability auto-ethnographical analysis of sport management education and the sports fitness industry. *Education + Training*, 60(5), 458–472. <https://doi.org/10.1108/ET-11-2017-0179>
- 58) Rogers, M. & Creed, P. (2000). School to work transition: From theory to practice. *Austr. J. Career Dev.* 9, 20–25.
- 59) Rogers, M. E., & Creed, P. A. (2011). A longitudinal examination of adolescent career planning and exploration using a social cognitive career theory framework. *Journal of Adolescence*, 34(1), 163–172. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2009.12.010>
- 60) Ryan, C. (2015). Factors impacting carded athlete's readiness for dual careers. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 91–97. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.04.008>
- 61) Ryba, T. V., Ronkainen, N. J., Douglas, K., & Aunola, K. (2021). Implications of the identity position for dual career construction: Gendering the pathways to (Dis)continuation. *Psychology of Sport and Exercise*, 53, 101844. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101844>
- 62) *Social cognitive model of career self-management: Toward a unifying view of adaptive career behavior across the life span.* - PsycNET. (n.d.). Retrieved July 3, 2021, from <https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fa0033446>
- 63) Stambulova, N. (2019). *EU Guidelines on Dual Careers*. 40.
- 64) Stambulova, N. B., Engström, C., Franck, A., Linnér, L., & Lindahl, K. (2015). Searching for an optimal balance: Dual career experiences of Swedish adolescent athletes. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 4–14. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2014.08.009>
- 65) Stambulova, N. B., & Wylleman, P. (2019). Psychology of athletes' dual careers: A state-of-the-art critical review of the European discourse. *Psychology of Sport and Exercise*, 42, 74–88. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2018.11.013>
- 66) Staniewski, M. W., & Awruk, K. (2019). Entrepreneurial success and achievement motivation – A preliminary report on a validation study of the questionnaire of entrepreneurial success. *Journal of Business Research*, 101, 433–440. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.073>
- 67) Staniewski, M. W., & Awruk, K. (2021). Parental attitudes and entrepreneurial success. *Journal of Business Research*, 123, 538–546. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.039>
- 68) *Structural Holes: The Social Structure of Competition | Request PDF.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/37712036_Structural_Holes_The_Social_Structure_of_Competition
- 69) Torregrosa, M., Ramis, Y., Pallarés, S., Azócar, F., & Selva, C. (2015). Olympic athletes back to retirement: A qualitative longitudinal study. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 50–56. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.03.003>
- 70) Tshube, T., & Feltz, D. L. (2015). The relationship between dual-career and post-sport career transition among elite athletes in South Africa, Botswana, Namibia and Zimbabwe. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 109–114. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.05.005>
- 71) van der Zwan, P., Hessels, J., & Rietveld, C. A. (2018). Self-employment and satisfaction with life, work, and leisure. *Journal of Economic Psychology*, 64, 73–88. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2017.12.001>
- 72) Wendling, E. (2020). An Application of the Social Cognitive Career Theory Model of Career Self-Management to College Athletes' Career Planning for Life After Sport. *Frontiers in Psychology*, 11, 14.
- 73) Wylleman, P., K. De Brandt, & S. Defruyt. (2017). GEES Handbook for Dual Career Support Providers (DCSPs). *Brussels: GEES Consortium*.