



ENDURANCE: Изграждане на предприемачески капацитет в спорта

Общи черти и припокриване между спорта и предприемачеството: черти на личността, други фактори на индивидуално ниво, пътища от спорта към предприемачеството

(ENDURANCE IO2T2 Интелектуален продукт)

Преглед на академичната литература - Резюме

Въведение

Този документ има за цел да прегледа обхвата на съществуващата академична литература за общите черти и припокриванията между областите на спорта и предприемачеството, със специален акцент върху три аспекта, а именно черти на личността, други фактори на индивидуално ниво и пътища от спорта към предприемачеството, и да обобщим основните констатации, за да информираме проекта ENDURANCE и неговите компоненти. Той е подготвен от Оскар Карлик и Мариан Холиенка от Университета „Коменски“ в Братислава, Факултет по мениджмънт.

Освобождение от отговорност

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.

Резюме

Спортът е най-популярната развлекателна дейност, като от векове е важен елемент от обществото. Предприемаческият дух също е вграден в обществата от векове, като помага на хората да се развиват социално и икономически. Ролята на предприемачеството в отговор на социално-икономическите предизвикателства в днешно време е по-голяма от всякога и постоянно се появяват нови форми. Връзките между спорта и предприемачеството са многобройни и тази посока набира скорост в академичната литература.

Спортът и предприемачеството имат много общо. Двете области развиват и култивират сходни индивидуални характеристики, което прави спортистите склонни към предприемачество и ги снабдява с качества, които могат да бъдат използвани и в тази област. Освен това, спортната кариера на професионалните спортисти влияе положително върху други аспекти свързани с индивидуалността и свързани с предприемачеството, като лични ресурси или социален капитал. В същото време, професионалното участие в спорта компрометира други сфери на живота, което може да възпрепятства по-късните опити за тръгване по предприемаческия път.

Що се отнася до индивидуалните черти на личността, общи за спорта и предприемачеството, чрез обучението си и участието си в спорт, практикуващите със сигурност са склонни да придобият многобройни характеристики, характерни за предприемачеството и свързани с по-висока предприемаческа ориентация и намерения. Освен това хората, които са успешни в спорта, вероятно ще бъдат успешни и в предприемачеството, поради набор от личностни черти, които са изгодни и за двете области. Като цяло, общите вътрешни характеристики, показани от спортисти и предприемачи, са високи нива на концентрация и висока нужда от постижения. И двете групи (спортисти и предприемачи) също са проактивни и устойчиви на стрес, характеризират се с по-висок контрол над ситуацията, дисциплина, самоефективност, способност за разпознаване на възможности и много други. Също така, по време на спортната си кариера, спортистите обикновено развиват устойчивост, са готови да работят усилено, за да постигнат целите си, могат да се справят с промените и да се учат от грешките си. Устойчивите предприемачи, които проявяват висока степен на толерантност към неяснотата и бързо се адаптират към промените, може да са по-добре подготвени за успех. След това спортистите са свикнали да се изправят пред конкурентни социални контексти и конкурентна, несигурна и постоянно променяща се среда. Всъщност тяхната среда не може да съществува без конкуренция и те трябва да свикнат. Те се научават да приемат конкурента, да поддържат конкурентно равновесие и принципа на сътрудничество, за да се конкурират. В лицето на такова състезание спортистите проявяват способност постоянно да се усъвършенстват и се стремят да станат най-добрите. Освен това те трябва да се научат да вземат решения в даден момент с непълна информация за части от секундата, отново качество, много типично за предприемаческата среда. Друга важна концепция, разработена чрез спорта, е самоефикасността. Спортистите извличат част от увереността им в своите познавателни способности в резултат на поведенческо обучение. Това ги мотивира да вярват, че могат да постигнат и бизнес успех. В спортния контекст спортистите проявяват желание да изпълнят целите и способността да разбират силните и слабите страни и как да ги използват в успешни резултати. Те вярват, че упоритата работа носи положителни резултати и се научават да бъдат оптимисти и позитивни. Всички тези качества са много полезни и за предприемачеството. И накрая, ангажирането в спорта също изгражда способността на спортистите да разпознават възможностите, способността за въображение и склонността към непрекъснати иновации, за които се смята, че са от първостепенно значение за успешното предприемачество.

На следващо място, освен личностните характеристики, други фактори на индивидуално ниво също се подобряват чрез или благодарение на спортното участие и могат да бъдат използвани в предприемачеството. Един от тези фактори е образованието, получено успоредно със спортната кариера, отнасящо се до образованието като цяло и по-специално до предприемаческото образование. Участието в образователна програма, съобразена със спортната подготовка, помага на спортистите да се подготвят за живота след кариера си. Изглежда обаче има пропуск в настоящите учебни програми за спортно образование, който може да бъде запълнен от обучението по предприемачество. Повечето студенти по спортни науки имат предприемачески компетенции, които могат да се трансформират в

предприемачески действия през цялото образование. Целта на обучението по предприемачество в спорта е да се развият лични качества, които ефективно да подготвят хората за пазара на труда или самостоятелната заетост. Друг поддържащ фактор на индивидуално ниво е работата в екип. По време на активната си кариера спортистите (и не само професионалните) се срещат с различни хора и развиват богата мрежа от контакти, които биха могли да бъдат полезни в по-късната им предприемаческа кариера, особено ако тя остава фокусирана върху съответния спортен сектор. Мрежата от контакти може да бъде подкрепяща, като предоставя ресурси, достъп до информация и възможности за развитие на спортистите в света на бизнеса. Освен това, ако бизнес идеята на спортист попада в областта на тяхната спортна ориентация, те биха могли да имат първоначален набор от потенциални клиенти още преди да започнат бизнеса. След това, участието във взаимоотношенията с другите чрез спорт подобрява социалните и комуникативните умения на индивида, които са основни инструменти в света на бизнеса. По този начин спортистите трябва да инвестират във взаимоотношенията и да насърчават взаимното взаимодействие. Когато изграждат мрежа от контакти чрез спорт от гледна точка на потенциално участие в предприемачеството, спортистите трябва да се съсредоточат върху качеството на своите взаимоотношения, а не върху броя на хората, които познават. Да бъдеш свързан с правилните хора може да помогне на хората да се свържат с по-добри възможности. И накрая, особено в случай на успешни професионални спортисти, факторът, който засилва връзката между участието в спорта и последващото/паралелно предприемачество, е натрупването на ресурси. Това може да се отнася например за финансов капитал, но също така и за личната популярност или признание, което може да помогне на топ атлетите да използват обхвата на своите бъдещи бизнес проекти към максимален брой хора.

И накрая, пътищата от спорта и предприемачеството са многобройни. Преходът от спортна към професионална кариера е от решаващо значение за спортистите, когато навлизат в нова фаза в живота си. Решението на спортиста да прекрати спортната кариера може да е резултат от различни житейски събития, като например спортни травми или болести, от застой или намаляване на продуктивността, умора или натиск от външната среда. Въпреки това, спортистите могат да влязат в предприемачеството като предварително планирана двойна/вторична кариера, особено ако се подготвят за тази стъпка доста напред. Спортистите обикновено са наясно с факта, че спортната им кариера рано или късно ще приключи. Обикновено те трябва да решат дали да бъдат посветени единствено на спорта или да следват двойна кариера (или чрез комбиниране на спорта и образованието/работата, като дават приоритет на първото, или чрез изграждане на стабилна двойна кариера). Тези опасения трябва да започнат още по време на спортната кариера, а не в края ѝ. Всъщност, подготовката за двойна кариера трябва да започне още в деня, когато детето започне да се занимава по-сериозно със спорт. Интензивният фокус на спортистите върху спорта може да попречи да проучат жизнеспособни възможности за кариера. Изграждането на двойна кариера включва не само образование, но и удовлетворяващ личен живот, общо здраве и благополучие. Въпреки това, по-голямата част от проблемите с двойната кариера са свързани с образованието, тъй като постигането на определени образователни постижения подобрява перспективите на спортистите да намерят работа, след като спортната им кариера приключи. Тук активното участие в спорта действа както като ограничение, така и като предимство за спортистите. Докато времето за посвещаване на образованието често е ограничено, компетенциите, разработени по време на двойната кариера, увеличават заетостта на спортиста. Спортистите обаче понякога не са в състояние да видят как същите умения, които са ги направили успешни в спорта, ще ги направят успешни в други кариерни пътища, което действа като бариера за използването на тези умения успешно. И все пак, когато осъзнаят стойността и приложимостта на получените

умения, те стават овластени. Следователно е необходимо да се реализират тези умения. Също така, спортистите често се нуждаят от помощ, за да се включат в постепенни процеси в рамките на двойната кариера. Националните спортни организации и ръководните органи могат да играят важна роля в този контекст, тъй като често предлагат програми за подпомагане на кариерата. Тук, менторските програми също работят добре в подкрепа на двойната кариера на спортист.

ИЗТОЧНИЦИ

- 1) *A social perspective of sports-based entrepreneurship | Request PDF.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/264835246_A_social_perspective_of_sports-based_entrepreneurship
- 2) Al-edenat, M., & Al hawamdeh, N. (2021). Revisiting the entrepreneurial ventures through the adoption of business incubators by higher education institutions. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100419. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100419>
- 3) Aquilina, D. (2013). A Study of the Relationship Between Elite Athletes' Educational Development and Sporting Performance. *The International Journal of the History of Sport*, 30(4), 374–392. <https://doi.org/10.1080/09523367.2013.765723>
- 4) Ayala, J.-C., & Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of Economic Psychology*, 42, 126–135. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2014.02.004>
- 5) Baldassarre, A. D. (2021). Dual Careers of Athletes During COVID-19 Lockdown. *Frontiers in Psychology*, 12, 15.
- 6) Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory.*
- 7) Barriopedro, M. (2018). *Insights into life after sport for Spanish Olympians: Gender and career path perspectives.* 12.
- 8) Barriopedro, M., López de Subijana, C., Muniesa, C., Ramos, J., Guidotti, F., & Lupo, C. (2019). Retirement difficulties in Spanish athletes: The importance of the career path. <https://doi.org/10.1037%2Fpspy0000136>
- 9) *Biernat: Troska o poczucie własnej wartości dzieci... - Google Scholar.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Troska%20o%20poczucie%20w%C5%82asnej%20warto%C5%9Bci%20dzieci%20w%20rzeczywisto%C5%9Bci%20szkolnej%20%E2%80%93%20wymiar%20teoretyczny%20i%20praktyczne%20implikacje%20o%20o%20Childre%20s%20Self-Esteem%20in%20School%20Reality%20%E2%80%93%20Theoretical%20Dimension%20and%20Practical%20Implications%20&author=R.%20Biernat&publication_year=2016&pages=150-167
- 10) Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M. V., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410–424. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>
- 11) *Boundaries of Social Capital in Entrepreneurship.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/256059206_Boundaries_of_Social_Capital_in_Entrepreneurship
- 12) Breslauer, N., Bujan, I., & Horvat, V. (2012). Career after sports career-the business career. *Zbornik Radova Međimurskog Veleučilišta u Čakovcu*, 3(1), 7–13.
- 13) *Brokerage & Closure: An Introduction to Social Capital | Request PDF.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/281453355_Brokerage_Closure_An_Introduction_to_Social_Capital
- 14) Brown, C., Glastetter-Fender, C., & Shelton, M. (2000). Psychosocial Identity and Career Control in College Student-Athletes. *Journal of Vocational Behavior*, 56(1), 53–62. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1999.1691>
- 15) *Burke: Work and family. - Google Scholar.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from [https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Work%20and%20family%20\(273%E2%80%93320\)&author=R.J.%20Burke&publication_year=1987](https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Work%20and%20family%20(273%E2%80%93320)&author=R.J.%20Burke&publication_year=1987)
- 16) Cosh, S., & Tully, P. J. (2015). Stressors, Coping, and Support Mechanisms for Student Athletes Combining Elite Sport and Tertiary Education: Implications for Practice. *The Sport Psychologist*, 29(2), 120–133. <https://doi.org/10.1123/tsp.2014-0102>
- 17) Creed, P., Buys, N., Tilbury, C., & Crawford, M. (2013). The relationship between goal orientation and career striving in young adolescents. *Journal of Applied Social Psychology*, 43(7), 1480–1490. <https://doi.org/10.1111/jasp.12108>
- 18) Danish, S. J., Petitpas, A. J., & Hale, B. D. (1993). Life development intervention for athletes: Life skills through sport. *The Counseling Psychologist*, 21, 352–385.
- 19) Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301–331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- 20) Examination of Sports Entrepreneurship and Entrepreneurial Strategy. (2016). *International Journal of Sports and Physical Education*, 2(1). <https://doi.org/10.20431/2454-6380.0202005>
- 21) Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: A new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- 22) González-Serrano, M. H., Calabuig Moreno, F., & Crespo Hervás, J. (2021). Sport management education through an entrepreneurial perspective: Analysing its impact on Spanish sports science students. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100271. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2018.11.007>
- 23) Hallmann, K., Breuer, C., Ilgner, M., & Rossi, L. (2019). *Preparing elite athletes for the career after the career: The functions of mentoring programmes.* 19.
- 24) Henry, I. (2013). Athlete Development, Athlete Rights and Athlete Welfare: A European Union Perspective. *The International Journal of the History of Sport*, 30(4), 356–373. <https://doi.org/10.1080/09523367.2013.765721>
- 25) Hoffmann, A., Junge, M., & Malchow-Møller, N. (2015). Running in the family: Parental role models in entrepreneurship. *Small Business Economics*, 44(1), 79–104. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9586-0>
- 26) *How Athletes Build their Brand.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/236953925_How_Athletes_Build_their_Brand
- 27) Jones, P., & Jones, A. (2014). Attitudes of Sports Development and Sports Management undergraduate students towards entrepreneurship: A university perspective towards best practice. *Education + Training*, 56(8/9), 716–732. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0060>

- 28) Jones, P., Ratten, V., & Hayduk, T. (2020). Sport, fitness, and lifestyle entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 783–793. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00666-x>
- 29) Kadlick, J. & L. Flemr. (2008). Athletic Career Termination Model in the Czech Republic: A Qualitative Exploration. *International Review for the Sociology of Sport*, 43, 251–269.
- 30) Kelly, C. M., Strauss, K., Arnold, J., & Stride, C. (2020). The relationship between leisure activities and psychological resources that support a sustainable career: The role of leisure seriousness and work-leisure similarity. *Journal of Vocational Behavior*, 117, 103340. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.103340>
- 31) Kerbi McKnight, Kerry Bernes, Thelma Gunn, David Chorney, David Orr, & Angela Bardick. (2009). *Life After Sport: Athletic Career Transition and Transferable Skills*. 13, 16.
- 32) Kovačić, K., Petričević, D., & Čular, D. (2017). *SPORT ENTREPRENEURSHIP, EDUCATION AND SECONDARY CAREER*. 2, 5.
- 33) Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a Unifying Social Cognitive Theory of Career and Academic Interest, Choice, and Performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- 34) *Life After Sport: Athletic Career Transition and Transferable Skills*. (n.d.).
- 35) Lindblom, A., Lindblom, T., & Wechtler, H. (2020). Dispositional optimism, entrepreneurial success and exit intentions: The mediating effects of life satisfaction. *Journal of Business Research*, 120, 230–240. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.012>
- 36) López de Subijana, C., Ramos, J., Garcia, C., & Chamorro, J. L. (2020). The Employability Process of Spanish Retired Elite Athletes: Gender and Sport Success Comparison. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(15), 5460. <https://doi.org/10.3390/ijerph17155460>
- 37) Mayocchi, L. & Hanrahan, S. J. (2000). Transferable skills for career change. In D. Lavallee, & P. Wylleman (Eds.), *Career Transitions in Sport: International Perspectives*, 95–110.
- 38) Moesch, K. (2012). Reasons for Career Termination in Danish Elite Athletes: Investigating Gender Differences and the Time-Point as Potential Correlates. *Sport Science Review*, 21, 5–6.
- 39) Murphy, G. M., Petitpas, A. J., & Brewer, B. W. (1996). Identity Foreclosure, Athletic Identity, and Career Maturity in Intercollegiate Athletes. *The Sport Psychologist*, 10(3), 239–246. <https://doi.org/10.1123/tsp.10.3.239>
- 40) Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage. *The Academy of Management Review*, 23. <https://doi.org/10.2307/259373>
- 41) Nordqvist, M., & Melin, L. (2010). Entrepreneurial families and family firms. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(3–4), 211–239. <https://doi.org/10.1080/08985621003726119>
- 42) Nordqvist, M., Wennberg, K., Bau', M., & Hellerstedt, K. (2013). An entrepreneurial process perspective on succession in family firms. *Small Business Economics*, 40(4), 1087–1122. <https://doi.org/10.1007/s11187-012-9466-4>
- 43) Nová, J. (2015). Specific Features of Sport and their Influence on Entrepreneurship in Sport. *Studia Sportiva*, 9(1), 197–206. <https://doi.org/10.5817/StS2015-1-25>
- 44) Park, S., Lavallee, D., & Tod, D. (2013). Athletes' career transition out of sport: A systematic review. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 6(1), 22–53. <https://doi.org/10.1080/1750984X.2012.687053>
- 45) Pearson, R. E., & Petitpas, A. J. (1990). Transitions of Athletes: Developmental and Preventive Perspectives. *Journal of Counseling & Development*, 69(1), 7–10. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6676.1990.tb01445.x>
- 46) Pellegrini, M. M., Rialti, R., Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 795–826. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5>
- 47) Petitpas, A., Danish, S., McKelvain, R., & Murphy, S. (1992). A career assistance program for elite athletes. *Journal of Counseling & Development*, 70, 383–386.
- 48) Petitpas, A. & Schwartz, H. (1989). Assisting student athletes in understanding and identifying transferable skills. *The Academic Athletic Journal*, 6, 37–42.
- 49) Plopa: *Psychologia rodziny: Teoria i badania [Family... - Google Scholar*. (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Psychologia%20rodziny.%20Teoria%20i%20badania&author=M.%20Plopa&publication_year=2015
- 50) Porfirio, J. A., Felício, J. A., & Carrilho, T. (2020). Family business succession: Analysis of the drivers of success based on entrepreneurship theory. *Journal of Business Research*, 115, 250–257. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.054>
- 51) Ratten, V. (2011a). Social Entrepreneurship and Innovation in Sports. *International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation*, 1, 42–54. <https://doi.org/10.1504/IJSEI.2011.039811>
- 52) Ratten, V. (2011b). Sport-based entrepreneurship: Towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 57–69. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0138-z>
- 53) Ratten, V. (2014). Future research directions for collective entrepreneurship in developing countries: A small and medium-sized enterprise perspective. *Int. J. of Entrepreneurship and Small Business*, 22, 266–274. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2014.062505>
- 54) Ratten, V. (2015). Athletes as entrepreneurs: The role of social capital and leadership ability. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(4), 442. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.070217>
- 55) Ratten, V. (2018). Sport Entrepreneurship Education and Policy. In V. Ratten (Ed.), *Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture* (pp. 125–138). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-73010-3_9

- 56) Ratten, V., & Jones, P. (2018). Future research directions for sport education: Toward an entrepreneurial learning approach. *Education + Training*, 60(5), 490–499. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2018-0028>
- 57) Raven, S. (2018). Mind the gap: Sport management education and employability auto-ethnographical analysis of sport management education and the sports fitness industry. *Education + Training*, 60(5), 458–472. <https://doi.org/10.1108/ET-11-2017-0179>
- 58) Rogers, M. & Creed, P. (2000). School to work transition: From theory to practice. *Austr. J. Career Dev.* 9, 20–25.
- 59) Rogers, M. E., & Creed, P. A. (2011). A longitudinal examination of adolescent career planning and exploration using a social cognitive career theory framework. *Journal of Adolescence*, 34(1), 163–172. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2009.12.010>
- 60) Ryan, C. (2015). Factors impacting carded athlete's readiness for dual careers. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 91–97. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.04.008>
- 61) Ryba, T. V., Ronkainen, N. J., Douglas, K., & Aunola, K. (2021). Implications of the identity position for dual career construction: Gendering the pathways to (Dis)continuation. *Psychology of Sport and Exercise*, 53, 101844. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101844>
- 62) *Social cognitive model of career self-management: Toward a unifying view of adaptive career behavior across the life span.* - PsycNET. (n.d.). Retrieved July 3, 2021, from <https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fa0033446>
- 63) Stambulova, N. (2019). *EU Guidelines on Dual Careers*. 40.
- 64) Stambulova, N. B., Engström, C., Franck, A., Linnér, L., & Lindahl, K. (2015). Searching for an optimal balance: Dual career experiences of Swedish adolescent athletes. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 4–14. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2014.08.009>
- 65) Stambulova, N. B., & Wylleman, P. (2019). Psychology of athletes' dual careers: A state-of-the-art critical review of the European discourse. *Psychology of Sport and Exercise*, 42, 74–88. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2018.11.013>
- 66) Staniewski, M. W., & Awruk, K. (2019). Entrepreneurial success and achievement motivation – A preliminary report on a validation study of the questionnaire of entrepreneurial success. *Journal of Business Research*, 101, 433–440. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.073>
- 67) Staniewski, M. W., & Awruk, K. (2021). Parental attitudes and entrepreneurial success. *Journal of Business Research*, 123, 538–546. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.039>
- 68) *Structural Holes: The Social Structure of Competition | Request PDF.* (n.d.). Retrieved June 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/37712036_Structural_Holes_The_Social_Structure_of_Competition
- 69) Torregrosa, M., Ramis, Y., Pallarés, S., Azócar, F., & Selva, C. (2015). Olympic athletes back to retirement: A qualitative longitudinal study. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 50–56. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.03.003>
- 70) Tshube, T., & Feltz, D. L. (2015). The relationship between dual-career and post-sport career transition among elite athletes in South Africa, Botswana, Namibia and Zimbabwe. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 109–114. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.05.005>
- 71) van der Zwan, P., Hessels, J., & Rietveld, C. A. (2018). Self-employment and satisfaction with life, work, and leisure. *Journal of Economic Psychology*, 64, 73–88. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2017.12.001>
- 72) Wendling, E. (2020). An Application of the Social Cognitive Career Theory Model of Career Self-Management to College Athletes' Career Planning for Life After Sport. *Frontiers in Psychology*, 11, 14.
- 73) Wylleman, P., K. De Brandt, & S. Defruyt. (2017). GEES Handbook for Dual Career Support Providers (DCSPs). *Brussels: GEES Consortium*.