

ENDURANCE: Sviluppo delle capacità imprenditoriali per lo sport

Punti in comune tra sport e imprenditorialità

(ENDURANCE IO2T1 Output)

Risultati di otto partner del progetto ENDURANCE

Introduzione

Questo rapporto aggregato raccoglie e riassume i risultati delle note nazionali di otto partner del progetto ENDURANCE sui punti in comune tra sport e imprenditorialità nei rispettivi paesi o territori. È stato preparato come parte dei risultati iniziali all'interno dell'ENDURANCE Intellectual Output 2, Task 1 "Identificare tratti comuni e collegamenti tra sport e imprenditorialità". L'obiettivo principale della relazione è quello di fornire una visione informata all'interno dell'area oggetto di indagine per le prossime fasi del progetto. Inoltre, il suo scopo è quello di informare le parti interessate del progetto e un pubblico più ampio nelle comunità sportive e imprenditoriali sui primi progressi del progetto ENDURANCE.

Avvertenze

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Punti in comune tra sport e imprenditorialità: quadro concettuale ENDURANCE



Fonte: propria elaborazione basata sull'adattamento di Pellegrini et al., 2020

Come risultato delle loro attività pre-progetto e iniziali del progetto, i partner del progetto ENDURANCE si sono imbattuti in diversi lavori accademici e documenti di professionisti relativi all'imprenditorialità sportiva che descrivevano varie interconnessioni tra i due domini. Al fine di impostare una struttura per la loro mappatura volta all'identificazione di tratti comuni e collegamenti tra sport e imprenditorialità, i partner di ENDURANCE hanno deciso di sviluppare un quadro concettuale ENDURANCE. È stato basato su un documento di ricerca di Pellegrini et al. (2020) che ha identificato i principali cluster della letteratura sull'imprenditoria sportiva ed è stato convalidato durante le sessioni di brainstorming e focus group dai partner del progetto ENDURANCE, in base alle loro intuizioni acquisite nel pre-progetto e nell'esplorazione iniziale. Il quadro concettuale ENDURANCE proposto sui punti in comune tra sport e imprenditorialità (mostrato sopra) comprende cinque gruppi di fattori:

1. **Tratti di personalità individuale comuni per lo sport e l'imprenditorialità** - i tratti della personalità e le caratteristiche cognitive che rendono gli sportivi inclini a diventare imprenditori e migliorare le loro prospettive di successo negli affari.
2. **Altri fattori di promozione a livello individuale** – i fattori legati principalmente al background personale e familiare; reti; competenze acquisite nella carriera sportiva; esperienza sportiva e industriale; background educativo; o disponibilità delle risorse.
3. **Fattori di supporto e innesco esterni** – fattori come le infrastrutture sportive e le comunità di praticanti sportivi; politiche e programmi governativi; clima e ambiente imprenditoriale favorevole; norme culturali e sociali; ostacoli all'imprenditorialità e/o al passaggio dallo sport all'imprenditorialità; o sistemi e iniziative di sostegno all'imprenditorialità.
4. **Approcci pedagogici ed educazione** – le offerte educative in termini di contenuto e pedagogia; esempi di buone pratiche nell'istruzione e nella formazione all'imprenditorialità; disponibilità di offerte generiche rispetto a offerte su misura; tipi di istruzione; metodi di insegnamento e approcci pedagogici appropriati.
5. **Collegare lo sport e l'imprenditorialità per creare un impatto sociale** – come l'imprenditoria sportiva genera impatto nei settori dell'inclusione sociale, mantenendo la stabilità sociale e la pace, fornendo intrattenimento e socializzazione sani, creazione di posti di lavoro e contribuendo all'economia locale; come i modelli di business sociale vengono convertiti in modelli commerciali; come i beneficiari tradizionali possono essere trasformati in clienti.

Argomento 1: Tratti individuali della personalità comuni per lo sport e l'imprenditorialità

La revisione delle risorse sulle sovrapposizioni e i legami tra sport e imprenditorialità nei paesi partner di ENDURANCE ha prodotto il seguente **elenco di punti in comune tra i tratti della personalità individuale**:

- Capacità di adattamento ai cambiamenti, flessibilità, improvvisazione
- Resilienza, tolleranza alla pressione e tolleranza alla frustrazione
- Ricevere critiche, capacità di imparare dalle battute d'arresto
- Motivazione e visione, orientamento agli obiettivi, necessità di realizzazione, ambizione, desiderio di successo
- Passione, senso di appartenenza

- Tenacia, persistenza e perseveranza, caparbia
- Proattività, senso di iniziativa, capacità di identificazione delle opportunità
- Fiducia in se stessi, luogo interno di controllo, responsabilità individuale per i propri risultati
- Riconoscere l'importanza della pratica, dell'autodisciplina, dell'accuratezza, della diligenza
- Assunzione di rischi e tolleranza alla paura
- Infrangere i limiti e le restrizioni
- Elevata necessità di autonomia
- Affrontare la concorrenza, la competitività
- Lavoro e spirito di squadra, leadership

Lo sport e l'imprenditorialità mostrano molte sovrapposizioni in termini di caratteristiche di personalità che entrambi nutrono e richiedono. Gli atleti e gli sportivi affrontano molteplici sfide durante la loro carriera, che inconsapevolmente li preparano al mondo dell'imprenditoria. Affrontiamo ulteriormente i risultati selezionati a questo riguardo.

In primo luogo, possiamo menzionare il **senso di sfida**. La variabile competitiva nelle discipline sportive è paragonabile al confronto che un imprenditore affronta nei confronti dei suoi concorrenti. Fare impresa significa anche avere obiettivi chiari e una solida strategia da adottare. **Obiettivi e strategie** sono una costante nello sport: non è solo questione di talento ma anche di autodisciplina.

Successivamente, sia gli atleti che gli imprenditori devono essere in grado di **prendere decisioni sotto la pressione del tempo**, altrimenti l'opportunità potrebbe scomparire. Inoltre, se le cose non vanno esattamente secondo i piani, sono in grado di **adattarsi a nuove situazioni**. Allo stato attuale, nella formazione di sportivi, gli aspetti legati alla personalità e all'intelligenza emotiva (resistere a pressioni, stress o frustrazione) sono spesso lavorati. Pertanto, sono in grado di **gestire meglio situazioni stressanti e più attività** simultanee. Sono pronti a **pianificare e rispettare un programma temporale**.

Quindi, a causa della frequente **esposizione al feedback diretto** e alle conseguenze dei **fallimenti** (quando si pratica uno sport, il fallimento ne è parte integrante), gli atleti sviluppano una tendenza a rispettarli e prenderli in modo più professionale. È interessante notare che gli atleti preferiscono un feedback duro a nessun feedback, poiché quest'ultimo indica una mancanza di interesse. Quando le cose vanno male, o ci sono momenti di incertezza, sia gli atleti che gli imprenditori **rifiutano di accettare la sconfitta** e usano la paura come impulso per affrontare nuove situazioni. Qualità come la **perseveranza e la persistenza** proiettano lo sportivo in una dimensione tipica dell'imprenditore, che spesso deve sopportare e affrontare numerose difficoltà per raggiungere i suoi obiettivi. Inoltre, sulla strada verso il successo, entrambi sono in genere **pronti ad assumersi un rischio calcolato**.

Successivamente, il coinvolgimento sportivo in genere promuove lo spirito di **innovazione e proattività** nella ricerca e nell'azione sulle opportunità. Allo stesso tempo, il coinvolgimento attivo nello sport richiede una grande **autodisciplina**, che è anche molto utile nell'imprenditorialità. Comportarsi in modo disciplinato anche sotto pressione (comune anche per entrambi i domini) va di pari passo con motivazione, perseveranza e determinazione. Influisce positivamente anche sull'**affidabilità** necessaria per rispettare le scadenze, concludere affari e svolgere varie attività. Tuttavia, mentre le regole del gioco non possono essere infrante, l'atleta deve essere uno che si

rifiuta di seguire il percorso stabilito verso la mediocrità. Allo stesso modo, sfidando la saggezza convenzionale, l'imprenditore può creare nuovi prodotti che rivoluzionano il mondo degli affari.

Successivamente, la **concorrenza** è presente sia nello sport che negli affari. Lo sport rende gli individui vigili e preparati agli attacchi dei concorrenti. Inoltre, fin dalla giovane età, gli sportivi sono abituati ad essere leader, ad affrontare sfide e ad affrontare la sconfitta. Questo carattere, forgiato nella competizione attraverso la forza di volontà e la formazione, viene trasferito al mondo degli affari. Allo stesso tempo, **passione, ambizione e tenacia** sono la forza che spinge sia gli imprenditori che gli atleti a lavorare sodo per raggiungere il successo. Gli atleti che hanno successo nei loro sport mostrano una passione per il loro sport, proprio come la maggior parte degli imprenditori sono guidati dalla passione per la loro attività.

Infine, il coinvolgimento sportivo favorisce lo **spirito di squadra**. Ogni atleta, anche quello impegnato negli sport individuali, sa che ogni membro della squadra ha un ruolo importante. Sono usati per mettere le esigenze degli altri membri del team al livello dei propri bisogni, o anche più in alto.

Argomento 2: Altri fattori di promozione a livello individuale

La revisione delle risorse nei paesi partner di ENDURANCE ha prodotto il seguente elenco di fattori di promozione che rafforzano il legame tra sport e imprenditorialità tra gli **altri aspetti a livello individuale**:

- Background familiare e azienda familiare
- Educazione
- Rete, Abilità sociali/comunicative
- Colleghi e legami forti
- Esposizione alla diversità
- Popolarità, marchio personale
- Accumulo di risorse, compreso il capitale finanziario

Accanto alle caratteristiche della personalità, ci sono numerose variabili a livello individuale che vengono migliorate attraverso o grazie al coinvolgimento sportivo e possono essere capitalizzate nella connotazione imprenditoriale.

La famiglia di un individuo influenza la sua vita in molte direzioni, spesso tra queste l'istruzione e la scelta della carriera. Il ruolo chiave è svolto dai parenti stretti, in particolare genitori e fratelli. Se i propri genitori fossero imprenditori, sembrerebbe molto certo che la persona continuerà la sua carriera professionale come imprenditore. Questo è vero anche per gli individui legati allo sport, che potrebbero rendere operativa la loro inclinazione all'imprenditorialità nella loro carriera primaria, duale (in parallelo con lo sport) o secondaria (dopo lo sport attivo). Oltre all'effetto modello di ruolo, i membri della famiglia esperti nel mondo degli affari possono anche fornire preziosi consigli. Inoltre, un ambiente familiare adeguato è la base per la carriera sia di uno sportivo che di un imprenditore, un ambiente che mantiene la persona concentrata sui propri obiettivi, senza trascurare altri aspetti importanti del benessere psicologico, fisico e sociale.

Successivamente, il **background educativo** in generale e l'educazione all'imprenditorialità, in particolare, sono essenziali anche per gli atleti. Li aiuta a prepararsi per la vita dopo la carriera di atleta di alto livello e permetterà loro di iniziare a lavorare sulla loro carriera secondaria come

imprenditori. Il background educativo deve rafforzare le loro determinate competenze professionali importanti per il settore di attività che stanno svolgendo.

Quindi, in termini di **reti**, eventi e competizioni sportive, programmi e sessioni di allenamento, ecc. riuniscono molte persone legate allo sport e offrono un enorme spazio per lo sviluppo di relazioni e la costruzione di reti. Durante la loro carriera, gli atleti (e non solo professionisti) incontreranno personalmente centinaia di persone, dai compagni di squadra, agli allenatori ai dirigenti, spesso in diversi paesi del mondo, e creeranno un'enorme rete di contatti. Successivamente, potrebbero utilizzare questi contatti a proprio vantaggio e a beneficio della propria attività. Anche, nel caso in cui la loro idea di business rientri nel dominio del loro orientamento sportivo, potrebbero avere un gruppo iniziale di potenziali clienti anche prima di iniziare l'attività. Inoltre, un'intensa attività di networking migliora le capacità sociali e comunicative di un individuo, strumenti essenziali nel mondo degli affari.

Successivamente, un ruolo speciale è giocato da **modelli di ruolo**. C'è una differenza tra un modello di ruolo di legami forti e un modello di ruolo di legami deboli. Il primo include individui della cerchia ristretta di un atleta. Il nostro subconscio ascolta e scrive costantemente tutto dall'ambiente in cui ci troviamo più spesso. Pertanto, se un atleta o un imprenditore si circonda di persone propositi e persone affamate di successo, allora lui stesso lo diventerà. Questi ultimi si riferiscono a persone che un individuo non conosce personalmente ma potrebbero essere famose in generale o all'interno della sua area specifica. In entrambi i casi, l'esistenza di un modello di ruolo di tale successo e / o di un'idea ispiratrice incoraggia gli sforzi imprenditoriali.

Successivamente, per avere successo nello sport, è fondamentale abbracciare la miriade di personalità e stili di lavoro in una **squadra** e trovare modi per consentire a ogni atleta di avere successo. Se un'azienda promuove lo stesso spirito, sarà molto meglio posizionata per il successo. Gli imprenditori scoprono dove eccellono e migliorano tali abilità attraverso la pratica e la formazione. Inoltre, possono utilizzare la stessa qualità durante l'acquisizione, lo sviluppo e la gestione dei propri dipendenti.

Infine, soprattutto nel caso di atleti professionisti di successo, un altro fattore che rafforza il legame tra coinvolgimento sportivo e imprenditorialità conseguente/parallela è l'**accumulo di risorse**. Questi potrebbero riguardare, ad esempio, il **capitale finanziario** per affrontare gli investimenti, ma anche la **popolarità** o il riconoscimento personale che può aiutare a sfruttare al massimo la diffusione del futuro progetto imprenditoriale verso un numero massimo di persone.

Argomento 3: Supporto esterno e fattori scatenanti

La revisione delle risorse nei paesi partner di ENDURANCE ha prodotto i seguenti esempi di **fattori esterni di supporto e di attivazione** che migliorano i punti in comune e promuovono percorsi tra sport e imprenditorialità:

- Esistenza di una legislazione e di regolamenti specifici sull'imprenditoria sportiva
- Onere amministrativo, burocratico e fiscale generale dell'imprenditorialità in generale
- Norme culturali e sociali
- Organizzazioni e istituzioni sportive
- Media specializzati, media internet

- Organizzazioni e reti professionali, Organizzazioni del terzo settore
- Programmi di sostegno per futuri imprenditori, sovvenzioni per start-up e altro
- Formazione specifica nell'imprenditoria sportiva

L'ambiente esterno, con i suoi fattori di sostegno e di innesco, è, naturalmente, specifico e diverso in ogni singolo paese, e potrebbe variare ulteriormente a livello di regioni o comuni. Pertanto, l'elenco e l'ulteriore discussione sui fattori che supportano i percorsi tra sport e imprenditorialità non sono affatto esaustivi e/o universali. Tuttavia, rappresentano una sintesi dei risultati chiave che guideranno ulteriormente le nostre considerazioni su questo argomento nel progetto ENDURANCE.

Il **contesto giuridico** e gli oneri **amministrativi, burocratici e fiscali esistenti influenzano** e guidano l'attività imprenditoriale in generale, compresi anche i percorsi dallo sport all'imprenditorialità. Mentre le condizioni favorevoli favoriscono l'attività imprenditoriale, la legislazione complicata e instabile e l'elevato onere tendono a ostacolare i potenziali imprenditori. Inoltre, alcuni paesi (ad esempio la Slovacchia) hanno introdotto misure legislative e amministrative speciali per la professione sportiva e l'imprenditoria sportiva. Questi possono aiutare a chiarire il contesto e stabilire le basi per potenziali politiche di supporto, ma possono anche implicare ulteriori requisiti amministrativi o di registrazione e costi correlati.

Successivamente, la dimensione informale dell'ambiente esterno è rappresentata da **norme culturali e sociali**. La cultura è importante in qualsiasi discussione sull'imprenditorialità perché determina l'atteggiamento degli individui nei confronti dell'avvio dell'imprenditorialità. Alcune istituzioni culturali possono facilitare o ostacolare l'ingresso nell'imprenditoria. Quando la società pensa positivamente all'imprenditorialità, è molto più facile procedere.

Quindi, le **organizzazioni sportive e le istituzioni** di vario tipo e livello sono naturalmente presenti nell'ecosistema sportivo. Di solito hanno una grande base di membri all'interno della loro area e una buona sensibilizzazione ai loro gruppi target e spesso forniscono offerte educative. Questa offerta potrebbe anche includere (ma in genere non include) la formazione nel campo dell'imprenditorialità. Simili effetti di supporto e innesco possono essere forniti da organizzazioni e reti professionali o organizzazioni del terzo settore che collegano individui e organizzazioni in diverse aree sportive o sportive, dove alcune di esse potrebbero essere particolarmente focalizzate sull'imprenditorialità sportiva. Inoltre, tali iniziative possono funzionare come una cooperazione di varie parti interessate, sia all'interno che all'esterno della comunità sportiva. Tra gli esempi "The Slovak Sports Innovation Centre" (Slovacchia), o "Sport e Imprese: play together, win together" di ICE (Italian Trade Agency), Confindustria e CONI (Italia).

Successivamente, il sostegno per promuovere percorsi tra sport e **imprenditorialità può essere trovato in programmi e iniziative di sostegno all'imprenditorialità** (comprese le opzioni di finanziamento), **generici o mirati** alla comunità sportiva o alle imprese rilevanti per lo sport. Quando si sa che c'è un aiuto di start-up disponibile (sia denaro che consigli), facilita la decisione di diventare un imprenditore. Tale aiuto può includere, oltre ad altri, anche una formazione specifica in imprenditorialità, marketing o finanza. Al contrario, se mancano iniziative di sostegno o alternative di finanziamento, può essere visto come un ostacolo all'avvio di un'impresa imprenditoriale nello sport.

Infine, i percorsi dallo sport all'imprenditorialità sono favoriti anche dalla presenza di **politiche e programmi** che promuovano la pratica dello sport, le offerte sportive e ricreative e il turismo sportivo, accompagnati da finanziamenti sufficienti (ad esempio investimenti in infrastrutture sportive, strutture sportive e ricreative, sostegno a organizzazioni ed enti sportivi, ecc.). In tal modo,

sostengono la comunità sportiva esistente e incoraggiano il coinvolgimento sportivo nella popolazione più ampia, rafforzando così le caratteristiche individuali rilevanti attraverso lo sport e ampliando anche i potenziali mercati creati dal pubblico sportivo.

Argomento 4: Approcci pedagogici ed educazione

La revisione delle risorse nei paesi partner di ENDURANCE ha prodotto i seguenti risultati principali sugli approcci pedagogici e sull'istruzione che sviluppano e capitalizzano i punti in comune tra sport e imprenditorialità:

- L'educazione all'imprenditorialità per la comunità sportiva è fornita principalmente nei sistemi di istruzione formale, specialmente a livello terziario
- I programmi di gestione dello sport sono comuni, ma il loro orientamento all'imprenditorialità è di base e le posizioni lavorative dominano nei profili dei laureati
- Alcuni corsi di formazione all'imprenditorialità forniti da organizzazioni sportive, federazioni e consigli
- Gli educatori dell'imprenditorialità a tutti i livelli mancano di risorse specializzate sull'imprenditorialità sportiva
- Il pubblico sportivo apprezza gli esempi pratici (ad esempio casi di studio e modelli di ruolo), l'applicazione dei concetti appresi nella pratica e il lavoro di progetto

Da un punto di vista pedagogico ed educativo, la migliore, ma ancora non molto intensa connessione tra sport e imprenditorialità si verifica all'interno dei sistemi scolastici, specialmente a livello di istruzione superiore.

In tutti i paesi ENDURANCE, ci sono molti **programmi di studio generici sull'imprenditorialità** e le imprese. Mentre sono aperti a studenti con qualsiasi background, compresi gli sport, per lo più non tenerebbero conto delle specifiche del dominio sportivo. D'altra parte, gli studi universitari nelle discipline legate allo sport (ad eccezione della gestione dello sport) difficilmente includono alcun contenuto relativo all'imprenditorialità. Mentre c'è un gran numero di master e corsi post-laurea, e diversi programmi di studio specializzati nella **gestione dello sport**, la maggior parte dei laureati in gestione dello sport si aspetterà carriere lavorative come professionisti o manager in vari tipi di organizzazioni ed entità sportive. Inoltre, non sono state trovate specializzazioni esclusivamente sull'imprenditoria sportiva e gli argomenti relativi all'imprenditorialità e all'avvio di imprese sono solitamente incorporati, in misura limitata, nei programmi di gestione dello sport.

L'educazione alla gestione dello sport è fornita anche a **livello secondario** (ad esempio la Slovacchia) e rappresenta una buona alternativa per i talenti sportivi che combina condizioni favorevoli per la pratica sportiva con una certa educazione alla gestione dello sport. Tuttavia, l'attenzione all'imprenditorialità è anche molto limitata sia in estensione che in profondità, e i laureati si aspetterebbero di diventare piuttosto dipendenti coinvolti nella gestione di vari tipi di organizzazioni sportive, club, associazioni e altri tipi di enti.

Pertanto, le **offerte di educazione** all'imprenditorialità esistenti nelle discipline legate allo sport forniscono piuttosto un **orientamento introduttivo** nel campo dell'imprenditorialità, insieme a **questioni pratiche elementari** relative alla creazione di un'impresa in settori legati allo sport. Questo vale sia per i livelli di istruzione secondaria che per quella superiore. Inoltre, gli educatori

dell'imprenditorialità a entrambi questi livelli sottolineano la mancanza di risorse disponibili specificamente focalizzate sull'imprenditorialità e la gestione dello sport.

Quando si tratta di **pedagogia** imprenditoriale, gli studenti di livello secondario e terziario in campi legati allo sport apprezzano in particolare esempi pratici (inclusi casi di studio e modelli di ruolo) e l'applicazione dei contenuti curriculari su esempi reali di imprenditori sportivi e incarichi di progetto relativi al loro orientamento professionale / sportivo.

In alcuni paesi ENDURANCE, una parte della formazione all'imprenditorialità nei confronti della comunità sportiva è fornita da **federazioni sportive** o da **consigli sportivi regionali** (ad esempio la Spagna). Inoltre, l'imprenditorialità è inclusa tra le opzioni di carriera secondaria / duale in diversi **programmi di supporto e formazione per atleti professionisti** (ad esempio l'Italia).

Gli **strumenti di formazione** all'imprenditorialità orientati ai professionisti dovrebbero essere molto pratici, sia universali ma anche abbastanza specifici da rispondere alle loro esigenze concrete. Un buon modo per aiutarli sarebbe anche quello di organizzare gruppi di supporto in cui potrebbero discutere dei problemi e chiedere aiuto. Alcuni partner di ENDURANCE hanno indicato una mancanza di conoscenza pratica dell'imprenditorialità in club sportivi di successo, federazioni e aziende impegnate in attività sportive. Tuttavia, qualsiasi generalizzazione dovrebbe essere evitata, in quanto le esigenze di apprendimento e gli stili del pubblico di destinazione sono diversi, ad esempio, perché gli atleti hanno diversi livelli di istruzione.

Argomento 5: Collegare sport e imprenditorialità per creare un impatto sociale

La revisione delle risorse nei paesi ENDURANCE ha prodotto il seguente elenco di risultati su come i punti in comune tra sport e imprenditorialità hanno il potenziale per creare un impatto sociale:

- Iniziative sportive come strumenti di inclusione, inclusione sociale e partecipazione civica
- Eventi sportivi, iniziative e movimenti come strumenti per attirare l'attenzione e aumentare l'impegno delle persone in questioni e problemi sociali
- Contributo generale dell'imprenditoria sportiva alla società e all'economia : creazione di posti di lavoro, risposta alle esigenze dei clienti, pagamento delle tasse, consumo, promozione della salute, benessere fisico e mentale, qualità e soddisfazione della vita, utilità sociale

In tutti i paesi ENDURANCE abbiamo trovato molti argomenti ed esempi che le iniziative sportive, sviluppate con spirito intraprendente o addirittura imprenditoriali, servono come strumenti efficaci per la **partecipazione e l'inclusione sociale**. Rappresentano opportunità per riunire le comunità, superare l'isolamento di gruppi e individui esclusi e dare loro la speranza di migliorare le loro condizioni di vita. A livello di comunità, riducono le tensioni sociali ed etniche, evocano più azioni collettive e coinvolgimento della comunità, in particolare attraverso il volontariato.

Esempi di tali iniziative includono i "Mondiali antirazzismo" in Italia, o Dajori (organizzazione civica che unisce la comunità rom) in Slovacchia. L'impatto sociale si ottiene in molti modi, come la creazione di borse di studio sportive per gruppi svantaggiati, campagne di sensibilizzazione sociale e sensibilizzazione, contro il bullismo scolastico, la lotta contro il cancro, a favore dell'integrazione delle persone disabili attraverso lo sport, ecc.

Successivamente, come detto in precedenza, eventi sportivi, iniziative e movimenti servono come strumenti per attirare l'attenzione e aumentare **l'impegno delle persone in questioni e problemi sociali**. Hanno il potere di lavorare come mezzi educativi e catalizzatori straordinari per valori

universali positivi. Lo sport è un linguaggio universale in quanto trascende le condizioni geografiche, temporali e culturali. Collega tra loro persone che condividono un interesse comune comportandosi in modo imprenditoriale. Ciò ha portato all'utilizzo dello sport come meccanismo imprenditoriale per promuovere la pace, fermare le guerre e costruire una società globale migliore (Ratten, 2015). Gli esempi includono movimenti come Black lives matter, Pride o iniziative contro il divario retributivo di genere. Qui, la personalità di un atleta popolare può persino sfruttare l'effetto. Inoltre, è possibile anche dopo la carriera sportiva, poiché **l'alta reputazione rispettabile degli atleti** rimane. Pertanto, il coinvolgimento in tali iniziative è uno dei percorsi di carriera duale / secondaria degli atleti, mentre garantisce anche un impatto sociale.

Inoltre, lo sport (in generale e incorporato nell'imprenditoria sportiva) genera un contributo considerevole e ricco alla società e all'economia. Gli **effetti economici** comprendono la creazione di posti di lavoro, la risposta alle esigenze dei clienti e ai conseguenti consumi, il pagamento delle tasse, la costruzione di impianti sportivi, il turismo e il conseguente sviluppo delle rispettive destinazioni, l'aumento della produttività, la riduzione delle ferie per malattia, l'organizzazione di grandi eventi sportivi. Inoltre, gli **effetti sociali** includono il miglioramento della **salute** pubblica e una maggiore consapevolezza di **una vita sana**, del **benessere** fisico e mentale, della qualità e della soddisfazione della vita, dell'utilità sociale e della socializzazione attraverso una maggiore connessione sociale e un senso di appartenenza, un migliore comportamento pro-sociale, una riduzione della criminalità e un comportamento antisociale.

Elenco dei riferimenti

Al fine di riconoscere tutte le risorse utilizzate per informare le note del paese e questo rapporto aggregato, il seguente elenco di riferimenti contiene tutti i riferimenti utilizzati dai partner ENDURANCE durante la produzione delle loro note paese.

1. Agencies (2020, June 17) Deportistas y emprendedores el negocio de las estrellas. El Confidencial Digital. <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/tendencias/deportistas-emprendedores-negocios-estrellas/20200612124317146645.html>
2. Capital Humano (2017, April, 18) Siete características de éxito que comparten los deportistas y los emprendedores. <https://capitalhumano.emol.com/5853/caracteristicas-exito-comparten-deportistas-emprendedores/>
3. Efe/Iusport (2020, June, 17) El emprendimiento, los negocios y el éxito de los deportistas empresarios. <https://iusport.com/art/108303/el-emprendimiento-los-negocios-y-el-exito-de-los-deportistas-empresarios>
4. Fundacion Indyde, Camaras (2018 October) Emprendimiento en el ámbito deportivo. <https://www.incyde.org/ficha/emprendimiento-deportivo>
5. International Center for Entrepreneurs in Barcelona (2017, August 7).El deporte, una excelente oportunidad para emprender. <https://www.iceb-edu.com/blog/el-deporte-una-excelente-oportunidad-para-emprender>
6. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del deporte. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. (2020 December) <http://fcafd.ulpgc.es/>
7. Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña. (2020 December) <https://inefc.gencat.cat/>
8. Instituto Andaluz del Deporte. Junta de Andalucía. (2020 December). Cursos de formación Continua. <https://ws226.juntadeandalucia.es/iadformaconti/wordpress/>
9. Bengoetxea, B. (2020, May 22) Los 48 mejores Máster de gestión deportiva en 2020. Esportter.com. <https://www.esportter.com/blog/masteres-de-gestion-deportiva-en-espana/>
10. Matamoros, S. (2018, August 11) Deporte y Responsabilidad Social Corporativa, un tándem perfecto. Expansion.com <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2018/08/10/5b6da0b422601d7e0e8b460a.html>
11. Haaga-Helia. Sports & Study, avoin amk <https://www.haaga-helia.fi/fi/sports-study-avoin-amk> Read 9.3.2021
12. Jalkapallon pelaajayhdistys. <https://jpy.fi/en/from-athlete-to-entrepreneur> Read 9.3.2021.
13. Kämäräinen, S. 2016. Kämäräisen näkökulma: Urheilija on yrittäjä. <https://yle.fi/urheilu/3-9014647>
14. Kenny, B. 2014. Meeting the entrepreneurial learning needs of professional athletes in career transition. https://www.researchgate.net/profile/Breda_Kenny/publication/273204079_Meeting_the_entrepreneurial_learning_needs_of_professional_athletes_in_career_transition/links/552ea9780cf2d495071a8d23/Meeting-the-entrepreneurial-learning-needs-of-professional-athletes-in-career-transition.pdf
15. Lepistö, S. 2019. Menestyksen avaimet: tapaustutkimus urheiluvalmentajan ammatillisesta kompetenssista. Master thesis. <https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/64803>
16. Liikanen, M. 2021. Finnish Athletes, Interviewed 2/2021
17. Morrison, A. 2000. Entrepreneurship: what triggers it? <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13552550010335976/full/html>
18. Niitamo, P. 2002. Tunneperäinen ja tietoperäinen motivaatio. In work Salmela-Aro K. & Nurmi J-E. (ed.) Mikä meitä liikuttaa. Modernin motivaatiopsykologian perusteet. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy, 40–53.
19. Paasi, J. 2018 Suomalaiset huippu-urheilijat eivät halua olla mielipidevaikuttajia – mikä tukkii urheilijoiden suut? <https://yle.fi/urheilu/3-10372061>
20. Paasi, J. 2018. Hissutellaan ja sanotaan, ettei kannata nostaa meteliä” – Miksi suomalaisurheilijat eivät osallistu yhteiskunnalliseen keskusteluun? <https://yle.fi/urheilu/3-10378516>
21. Pajulahti, Urheileva opiskelija. <https://pajulahti.com/koulutus/urheileva-opiskelija/> Read 9.3.2021
22. Pekkala, A. 2020. Mestaruus pääomana – Huippu-urheilun tuottama pääoma yrittäjäksi ryhtymisen kannalta. Doctoral thesis. <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/36981/9789513945213.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
23. Ratten, V, 2015. Athletes as entrepreneurs: the role of social capital and leadership ability. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1022.2574&rep=rep1&type=pdf>Reference 2
24. Sport Fund. <https://www.sportfund.fi/ammattiksi-urheilu> Read 9.3.2021
25. Steinbrink,S, S.C.Berger, E, Kuckertz, A. 2019: Top Athletes’ psychological characteristics and their potential for entrepreneurship https://www.researchgate.net/profile/Andreas_Kuckertz/publication/337842113_Top_athletes%27_psychological_characteristics_and_their_potential_for_entrepreneurship/links/5f216810a6fdcccc43962d39/Top-athletes-psychological-characteristics-and-their-potential-for-entrepreneurship.pdf
26. Urhea. Opiskelu ja urheilu. <http://www.urhea.fi/opiskelu/>. Read 9.3.2021
27. Vierumäki. Liikunnanohjauksen perustutkinnon koulutuspolku nuorille urheilijoille. <https://vierumaki.fi/koulutukset/koulutuspolku-nuorille-urheilijoille> Read 9.3.2021
28. Yrittäjät, 2020. MM-urheilijasta tuli it-yrittäjä – ”Hyvä kehitystiimi löytyi Intiasta päämäärätietoisien etsinnän kautta” <https://www.yrittajat.fi/uutiset/636637-mm-urheilijasta-tuli-it-yrittaja-hyva-kehitystiimi-loytyi-intiasta-paamaaratietoisena#113fa82>
29. Global Entrepreneurship Monitor Bulgaria. (2017). *2016/17 GEM National Report on entrepreneurship in Bulgaria*.

- <https://investsofia.com/en/201617-gem-national-report-on-entrepreneurship-in-bulgaria/>
30. Ministry of Education and Science. (n.d.). *NATIONAL STRATEGY FOR LIFELONG LEARNING FOR THE PERIOD 2014 – 2020*. [file:///C:/Users/diana/Downloads/strategy_LLL_2014_2020%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/diana/Downloads/strategy_LLL_2014_2020%20(1).pdf)
 31. Taylor, P., Davies, L., Wells, P., Gilbertson, J., & Tayleur, W. (n.d.). *A review of the Social Impacts of Culture and Sport*. 136.
 32. Nakić, J., Stilin, A., Tomljenović, Lj. (2015). Istraživanje interesa za razvoj poduzetništva u sportu. *Zbornik Veleučilišta u Rijeci*, 3(1), 1-14.
 33. Bartoluci, M. (2004). *Menedžment u sportu i turizmu*. Kineziološki fakultet, Zagreb.
 34. Bartoluci, M., Škorić, S. (2009). Menadžment u sportu. Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta, Kineziološki fakultet Sveučilišta, Zagreb.
 35. Vugrinčić, M. (2010). Edukacija ostalih stručnih kadrova za potrebe sporta. *Hrvatski znanstveno stručni skup o menadžmentu u turizmu i sportu*, 1(1), 140-144.
 36. Veštić, I. (2020). *Poduzetništvo u sportu-od druženja i rekreacije do slave* [Završni rad]. Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
 37. Ratten, V. (2011). Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 57–69.
 38. Republic of Croatia, Ministry of tourism and sport. (2021, January). *Public invitations and tenders*. <https://mint.gov.hr/javni-pozivi-i-natjecaji-11414/s-p-o-r-t/22182>
 39. Holienka, M., Gal, P., Pilikova, A. (2018). *Podnikanie studentov na Slovensku. Pohľad projektu GUESS 2016*. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu.
 40. Holienka, M., Holienkova, J., Holienka, M. (2018b). Sports as a stepping-stone for entrepreneurship: examining sports university students. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 66(6), 1485-1496.
 41. Holienka, M., Holienkova, J., & Gal, P. (2019). How enterprising are non-business students? In O. Dvoulety, M. Lukes, & J. Misar (Eds.), *Proceedings of the 7th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability* (279-290). Vysoka škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica.
 42. Slovak Centre of Scientific and Technical Information. (2020). *Zoznamy skol a skolskych zariadeni* [Data set]. CVTI SR https://www.cvtisr.sk/cvti-sr-vedecka-kniznica/informacie-o-skolstve/registre/zoznamy-skol-a-skolskych-zariadeni.html?page_id=9332
 43. 8 dôvodov prečo sú bývalí športovci ideálni do práce či biznisu. | BorisJankovsky.sk. (n.d.). Retrieved February 20, 2021, from <https://www.borisjankovsky.sk/blog/8-dovodov-preco-su-byvali-sportovci-idealni-do-prace-ci-biznisu>
 44. Čo robia bývalí vrcholoví športovci po skončení kariéry? V tomto bohatnú! (2019, September 17). <https://zivot.pluska.sk/soubiznis/co-robia-byvali-vrcholovi-sportovci-skonceni-kariery-tomto-bohatnu/7v>
 45. Končiacim športovcom chce hľadať nové živobytie. (2016, August 1). <https://www.trend.sk/trend-archiv/konciacim-sportovcom-chce-hladat-nove-zivobytie>
 46. Matej Tóth: Zmysel úspechu spočíva v pozitívnom ovplyvňovaní ďalších ľudí – Slovenská sporiteľňa. (n.d.). Retrieved February 20, 2021, from <https://www.mamnato.sk/sk/hodnoty/zmysel-uspechu-spiciva-v-pozitivnom-ovplyvnovani-dalsich-ludi#>
 47. Podnikateľské vzdelávanie na školách podporuje európska iniciatíva aj v SR. (n.d.). Retrieved February 20, 2021, from <https://www.istp.sk/clanok/13699/podnikatelske-vzdelavanie-na-skolach-podporuje-europska-iniciativa-aj-v-sr>
 48. Prečo má pohyb pozitívny vplyv na mozgovú činnosť? | eduworld.sk. (n.d.). Retrieved February 20, 2021, from <https://eduworld.sk/cd/jaroslava-konickova/2612/preco-ma-pohyb-pozitivny-vplyv-na-mozgovu-cinnost>
 49. Prečo sú bývalí športovci lepší zamestnanci? (2019, November 5). Balinclub.Com. <https://balinclub.com/preco-su-byvali-sportovci-lepsi-zamestnanci/>
 50. Rodinné firmy tvoria u nás až 70 % firiem, generačnú výmenu však prežije len každá tretia. (n.d.). Retrieved February 20, 2021, from <https://www.sisp.sk/sk/landing-pages/akonato/rodinne-firmy-tvorja-u-nas-az-70-percent-firiem-generacnu-vymenu-vsak-prezije-len-kazda-tretia>
 51. Structural-funds-practical-guidance_sk.pdf. (n.d.). Retrieved February 20, 2021, from https://ec.europa.eu/assets/eac/sport/library/studies/structural-funds-practical-guidance_sk.pdf
 52. Takto sa naši športovci presadili v biznise. Podnikajú tam, kde by si to nečakal. (2018, June 21). StartItUp.sk. <https://www.startitup.sk/local-takto-sa-nasi-sportovci-presadili-v-biznise-podnikaju-tam-kde-by-si-to-necakal/>
 53. Vytúženej športovej kariére dala zbohom kvôli zraneniu. Opäť sa našla v módnej značke Mell. (2020, December 27). Forbes. <https://www.forbes.sk/vytuzenej-sportovej-kariere-dala-zbohom-kvoli-zraneniu-opat-sa-nasla-v-modnej-znacke-mell/>
 54. www.interway.sk, I, a s-. (n.d.). Škola podnikania. JA Slovensko. Retrieved February 20, 2021, from <https://www.jaslovensko.sk/ucitel/projekty/skola-podnikania/A>
 55. Zákon č. 440/2015 Z. z., zákon o športe a o zmene a doplnení niektorých zákonov (2020).

56. Bendíková, E., Jančoková, Ľ., & Paugschová, B. (2013). Lifestyle and social inclusion of seniors by sport activities. In *Studia Sportiva* Vol 7, No 3.
57. Únia materských centier (2021, 22.02.) Míľa pre mamu. <http://www.materskecentra.sk/category/mila-pre-mamu/>
58. Slovak Business Agency (2019). Podnikanie športových odborníkov. http://monitoringmsp.sk/wp-content/uploads/2019/10/Podnikanie-%C5%A1portov%C3%BDch-odborn%C3%ADkov-09-2019_CLR.pdfv
59. Bettini, A. (2019) *Perché la metafora sportiva è calzante per un'impresa imprenditoriale*. Il Sole 24 ore – nòva <https://andreabettini.nova100.ilsole24ore.com/2019/12/09/perche-la-metafora-sportiva-e-calzante-per-unimpresa-imprenditoriale/>
60. CONI (2017) *Progetto "EduCare SPORT" con la BNL: gli atleti si allenano per il domani* <https://www.coni.it/en/coni-eng/36-primo-piano/10968-progetto-%E2%80%9Cceducare-sport%E2%80%9D-con-la-bnl-gli-atleti-si-allenano-per-il-domani.html>
61. Esposito, M. (2020, 21 April 2021) *Dual Career – L'importanza della formazione durante la carriera sportiva. Intervista a Maurizia Cacciatori*. CMA <https://www.cmaesport.com/news/dual-career-limportanza-della-formazione-durante-la-carriera-sportiva-intervista-a-maurizia-cacciatori/>
62. Mondiali Antirazzisti <http://www.mondialiantirazzisti.org/new/> Accessed 9 March 2021
63. Bortoletto, Nico & Porrovecchio, Alessandro. (2018). *Social inclusion through sports. A short comparison of Italy and France*. Society Register. 2. 39-58. https://www.researchgate.net/publication/327149017_SOCIAL_INCLUSION_THROUGH_SPORTS_A_SHORT_COMPARISON_OF_ITALY_AND_FRANCE
64. CONI (2018) Bilancio di Sostenibilità 2018 https://www.coni.it/images/BilancioSostenibilita2018/BdS_CONI_2018.pdf
65. CONI, LEONARDO (2018) Sport e Imprese: play together, win together https://progettomanifattura.it/sites/default/files/Report_SportImprese_2018.pdf
66. Siviero, A. (2019) *Sport e Imprenditorialità, l'illustre sconosciuta* https://www2.supsi.ch/cms/iride/wp-content/uploads/sites/31/2019/10/07_08_Siviero.pdf
67. Pellegrini, M.M., Rialti, R., Marzi, G. et al. Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. *Int Entrep Manag J* 16, 795–826 (2020).
68. Luenendonk, M. (2018, February 27) *Parallels between Entrepreneurship and Sports*. CLEVERISM. <https://www.cleverism.com/parallels-entrepreneurship-and-sports/>
69. Steinbrink, Kathrin & Berger, Elisabeth & Kuckertz, Andreas. (2020). *Top athletes' psychological characteristics and their potential for entrepreneurship*. International Entrepreneurship and Management Journal. https://www.researchgate.net/publication/337842113_Top_athletes'_psychological_characteristics_and_their_potential_for_entrepreneurship
70. Senne, J. (2017) *Examination of Sports Entrepreneurship and Entrepreneurial Strategy*. International Journal of Sports and Physical Education (IJSPE) Volume 2, Issue 1, 2016, PP 27-34
71. Bjärsholm, D. (2017) *Sport and Social Entrepreneurship: A Review of a Concept in Progress*. Journal of Sport Management, vol. 31, 191–206 <https://journals.humankinetics.com/view/journals/jism/31/2/article-p191.xml?content=contributorNotes-6971>
72. Quinn E., Goldman R., (2020, August 14) *Why Athletes Need Supportive Friends and Family*. Verywellfit. <https://www.verywellfit.com/support-athletes-for-success-3120701>
73. Coleman, A. (2020, October 18) *How Extreme Sports Sharpened the Business Skills of These Entrepreneurs*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/alisoncoleman/2020/10/18/how-extreme-sports-sharpened-the-business-skills-of-these-entrepreneurs/?sh=415038511e65>
74. Ratten, V. (2011) *Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management*. *Int Entrep Manag J* 7, 57–69. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0138-z>
75. Ratten, V. (2014). *Collaborative entrepreneurship and the fostering of entrepreneurialism in developing countries*. International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation, vol. 3, 137–149.
76. Serrano G. (2016) *The influence of gender and academic training in the entrepreneurial intention of physical activity and sport sciences students*
77. George Hagi Academy Website, accessed 09/03/2021 <https://www.academiahagi.ro/>