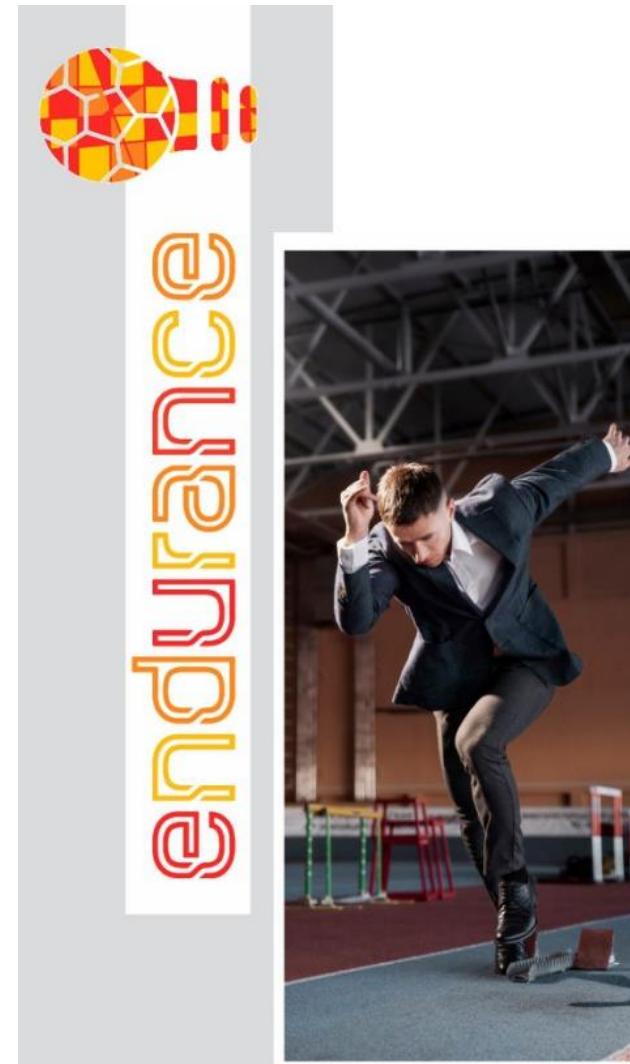




Endurance SMJERNICE ZA UPOTREBU

IO4





SADRŽAJ

O PROJEKTU ENDURANCE.....	3
UVOD U ENDURANCE SMJERNICE I METODOLOGIJU.....	4
METODOLOGIJA ZA PROVEDBU.....	5
A. SVEUKUPNE SMJERNICE ZA PRIMJENU PRIRUČNIKA ENDURANCE	5
UPOTREBLJIVOST	5
CILJANA SKUPINA.....	6
PROVEDBA OBUKE.....	6
METODE UČENJA	7
LOGISTIKA	8
B.SMJERNICE ZA MODULE TRENINGA ENDURANCE	8
B.1 MENADŽMENT I SAMOUPRAVLJANJE	8
B.2 OSNOVE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA ZA BUDUĆE SPORTSKE PODUZETNIKE.....	10
B.3 MARKETING	12
B.4 DIGITALNE VJEŠTINE	15
B.5 INOVACIJSKE VJEŠTINE - KAKO ISKORISTITI INOVACIJE U SPORTU ZA POSAO?.....	17
B.6 FINANCIJE I EKONOMIJA.....	19
B.7 BRENDIRANJE.....	21
B.8 USPOSTAVLJANJE POSLOVANJA	23
PREPORUKE IZ ENDURANCE PILOTIRANJA.....	25
PREPORUKE.....	25
STUDIJA SLUČAJA.....	26
ISTRAŽIVAČI.....	35
ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI.....	36



O PROJEKTU ENDURANCE

Sport je stoljećima najpopularnija rekreacijska aktivnost i važan je element društva. Poduzetništvo je također stoljećima ugrađeno u društva, pomažući ljudima da rastu društveno i ekonomski. Europa ulaze velika sredstva u obrazovanje za poduzetništvo (EE) kako bi održala gospodarski rast i društvenu uključenost. EU također prepoznaće potrebu da se ponovno osmisli način na koji se poduzetništvo identificira, podučava i njeguje. Veze između sporta i poduzetništva su brojne, ali se rijetko prepoznaju i rijetko se iskorištavaju. To se dvoje rijetko nalazi zajedno u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (SOO) kao učinkovito povezana područja sa sinergijskim vezama: otuda potreba za prijeko potrebnim poduzetničkim kompetencijama zbog niske razine obrazovanja za poduzetništvo (EE) u disciplinama usmjerjenim na sport i nedostatka prilagođenog poduzetničkog osposobljavanja.

ENDURANCE "preispituje" poučavanje i učenje o poduzetništvu na temelju komplementarnosti i sličnosti između sporta i poduzetništva, kao što su odlučnost, ustrajnost, samopouzdanje, izdržljivost, poštovanje pravila, timska igra, samopouzdanje, natjecanje, uspjeh/neuspjeh, itd.

Cilj ENDURANCE-a je ponovno probuditi poduzetnički duh i modernizirati način na koji se poduzetništvo rješava u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju te:

- 1) Mapirati dinamiku sporta i poduzetništva, zajedničke osobine i poveznice za održive karijere za učenike u SOO i sportskim sustavima;
- 2) Razviti obuku i alate prilagođene poduzetništvu ENDURANCE;
- 3) Uspostaviti online interaktivnu platformu otvorenih obrazovnih resursa (OER) za trening ENDURANCE (virtualno i kombinirano učenje);
- 4) Održati rezultate i promicati njihovo prihvaćanje u SOO i sportskim ekosustavima;
- 5) Unaprijedite raspravu o poduzetništvu na razini politike sa Zelenom knjigom ENDURANCE.

Više informacija o ENDURANCE-u možete pronaći na web stranici projekta: www.enduranceproject.eu



UVOD U ENDURANCE SMJERNICE I METODOLOGIJU

Smjernice za uporabu temelje se na iskustvima partnera u provedbi inicijative ENDURANCE do sadašnjeg trenutka razvoja. Dokument pruža naučene lekcije i najbolje prakse o tome kako isporučiti **ENDURANCE alete** tako da drugi obrazovni subjekti i subjekti za obuku, kao i druge sportske organizacije, mogu preuzeti ENDURANCE obuku i alete i implementirati ih u svojim okruženjima. Smjernice jesu "Priručnik ENDURANCE" koji uključuje:

- **Metodologiju provedbe;**
- **Preporuke iz ENDURANCE pilotiranja;**
- **Savjete o tome kako najbolje provesti poduzetničku obuku u sportskim okruženjima (studije slučaja).**

Smjernice za uporabu služe kao podrška za iskorištavanje i implementaciju organizacijama izvan ENDURANCE partnerstva da usvoje i upgrade obuku u svoje aktivnosti.

Na temelju rezultata razvijenih i pilotiranih obrazovnih ENDURANCE materijala za obuku, konzorcij objedinjuje rezultate testa i validacije u dokument koji uključuje povratne informacije od svih ciljnih skupina i razvija precizne smjernice za buduće treninge.

Dostupni su detalji o operativnim i organizacijskim aspektima, kao i smjernice za dinamiku nastave i učenja. Dokument pruža informacije za trenere, preporuke o strukturi radionica, savjete o tome kako kombinirati offline i online sadržaje, smjernice o korištenju platforme Otvorenih obrazovnih izvora (OER) u mješovitim okruženjima za učenje, smjernice o Europskom kvalifikacijskom okviru (EQF) kategorizacija ENDURANCE.



METODOLOGIJA ZA PROVEDBU

A. SVEUKUPNE SMJERNICE ZA PRIMJENU PRIRUČNIKA ENDURANCE

Smjernice pružaju pojedinosti o operativnim i organizacijskim aspektima, kao o dinamici podučavanja i učenja. Dokument sadrži smjernice za trenere, preporuke o strukturi radionica, savjete o tome kako kombinirati izvan mrežni i mrežni sadržaj, smjernice o korištenju platforme Otvorenih obrazovnih resursa (OER) u mješovitim okruženjima za učenje i smjernice o europskim kvalifikacijama Okvirna (EQF) kategorizacija treninga ENDURANCE.

UPOTREBLJIVOST

Sadašnje Smjernice osmišljene su kao put do interaktivne i otvorene OER platforme koja sadrži ENDURANCE trening – moćan alat za osnaživanje poduzetničkog duha u području sporta. ENDURANCE prilagođenu obuku i alate za poboljšano poduzetništvo mogu primijeniti različiti pružatelji usluga obrazovanja kao dio svog portfelja, bilo u formalnom ili neformalnom obrazovnom okruženju. Inovativni sadržaj obuke osmišljen je da potakne poduzetnički duh i pruža nove prilagođene materijale i alate za obuku uspostavljanjem operativnih veza između značajki i zajedničkih karakteristika sporta i poduzetništva, u različitim aspektima, načinima razmišljanja i ponašanjima. Neki primjeri implementacije mogu uključivati:

Formalno obrazovanje	Sportska sveučilišta, sportske škole, pružatelji strukovnog obrazovanja i sposobljavanja	ENDURANCE edukacijski alat može biti integriran u kurikulum obrazovne cjeline kao sastavni dio ili kao zaseban kolegij.
Neformalno obrazovanje	Sportski savezi, klubovi, organizacije ili udruge	Moduli ENDURANCE mogu se provoditi kao cjeloviti ili prilagođeni kurikulum, gdje se dijelovi znanja mogu koristiti u neformalnom obrazovanju u sportskim subjektima.
Samostalno učenje	Sportaši, pojedinci vezani uz sport	Koncept ENDURANCE također je usmjeren na svakog pojedinca vezanog za sport koji želi razviti svoje poduzetničke vještine. Online obrazovna platforma dostupna je za samostalno učenje i učenje na www.enduranceproject.eu .

Studije slučaja i profili uzora dostupni su kao izvori inspiracije i jasne veze između obrazovnih materijala i stvarne poduzetničke prakse. Edukatori koji koriste materijale ENDURANCE potiču se da koriste i primjere iz svog okruženja kako bi povezali učenike sa znanjem i iskustvom na najodrživiji način



Također je moguće korištenje samo odjeljka (tj. konkretnog modula ili skupa modula) iz alata ENDURANCE, ovisno o vašim specifičnim ciljevima, okruženju i ciljnoj skupini.

CILJANA SKUPINA

Paket treninga ENDURANCE osmišljen je za SOO i sportski orientiranu SOO publiku, zajedno sa sportašima i sportskim profesionalcima koji imaju za cilj pronaći nove puteve karijere kao poduzetnici kako bi se osnažio poduzetnički duh u sportskom sektoru naglašavajući sličnosti ova dva polja i osigurati razumijevanje osnovnih poslovnih strategija i akcija.

PROVEDBA OBUKE

Slijedite koncept koji je naveden za svaki modul u nastavku, a na temelju vaše ciljne skupine i publike, možete primijeniti obuku onako kako ju je razvio projektni tim ENDURANCE ili prilagoditi grupi koju imate, koristeći najprikladnije materijale i dodatne informacije (studije slučaja, profili uzora, rezultati mapiranja itd.).

Moduli treninga ENDURANCE:

- Menadžment i samoupravljanje
- Osnove projektnog menadžmenta za ambicioznog sportskog poduzetnika
- Marketing
- Digitalne vještine
- Inovacijske vještine - kako inovacije u sportu iskoristiti za poslovanje?
- Financije i ekonomija
- Brendiranje
- Uspostavljanje poslovanja

Svaki modul ENDURANCE treninga sastoji se od:

- Uvodnog videa;
- Gaming dijela treninga;
- Kratkih informacija o Modulu;
- Edukativnih materijala o konkretnoj temi – dokumenata, prezentacija i dodatnih informacija vezanih uz svako područje interesa;
- Pojmovnika;
- Test samoispitivanja.

Obrazovni materijal je logično povezan, a projektni tim ENDURANCE snažno preporučuje da polaznici istraže sva povezana obrazovna znanja na platformi za obuku kako bi se osiguralo široko razumijevanje cijelog spektra poduzetničkog okruženja s ciljem da ovo obrazovno putovanje vodi do inovativnih poslovnih prilika.

METODE UČENJA

Slijedite koncept Prema Gagnieu (1985.) postoji devet koraka za uspješnu metodu učenja. Ovaj princip je korišten kada je projektni tim kreirao format treninga ENDURANCE, te pozivamo prateće trenere da ga također primijene u svom radu:

1. Privucite pozornost: pričanje priča, predstavljanje problema koji treba riješiti i naglašavanje njegove važnosti – objasnite koliko je važno moći razumjeti kako poduzetnici razmišljaju i koje su koristi od vještina i znanja stečenih u sportskom okruženju.
2. Osigurajte cilj učenja: ovo će omogućiti učenicima da razumiju svrhu boravka – da razviju svoje poduzetničke vještine kako bi potaknuli zapošljavanje, inovativnost i gospodarstvo u našim društvima.
3. Potaknite prisjećanje prethodnog znanja: nadogradite postojeće znanje (ako postoji) i procijenite prethodno znanje.
4. Predstavite gradivo: predstavite module, redoslijed i alate za učenje.
5. Osigurajte smjernice za učenje: pružite im pomoć gdje je to potrebno, ali ih također pustite da uče sami.
6. Potaknite izvedbu: vježbe i kvizovi trebali bi im omogućiti da koriste stečeno znanje.
7. Osigurajte povratne informacije: koristite kvizove i dajte usmene komentare o svom napretku.
8. Procijenite izvedbu: koristite podatke iz kvizova, vježbi i upitnika nakon evaluacije kako biste pružili informacije o napretku.
9. Poboljšajte zadržavanje i prijenos: identificirajte slične probleme i zadatke kako biste učenika stavili u situaciju prijenosa.

Format online interaktivne i otvorene OER platforme za pružanje obuke ENDURANCE omogućuje inovativne mogućnosti učenja, koje mogu pružiti stručnjaci koristeći pripremljene materijale u svojim nastavnim aktivnostima ili se mogu koristiti kao put za samoučenje za buduće poduzetnike sa sportskim predznanjem.



LOGISTIKA

Obuka uživo

Pronađite mirno i sigurno okruženje s odgovarajućim alatima i potrebnom logistikom. Neki prijedlozi o resursima koji bi vam mogli biti potrebni jesu:

- ✓ Soba za sastanke;
- ✓ Projektor;
- ✓ Prijenosno računalo;
- ✓ Materijali za učenike kao što su olovke, papir itd.;
- ✓ Prezentacijske ploče;
- ✓ Markeri.

Online obuka

U slučaju online aktivnosti: dobra internetska veza, ispravan softver za implementaciju (npr. Zoom), online alati i web stranica za obrazovne aktivnosti ili aktivnosti „probijanja leda“.

Također možete informirati svoje polaznike o ENDURANCE treningu, a oni mogu sami pohađati tečaj, dobivši informacije na: www.enduranceproject.eu

B.SMJERNICE ZA MODULE TRENINGA ENDURANCE

B.1 MENADŽMENT I SAMOUPRAVLJANJE

Ishodi učenja

Kao poduzetnik, morate biti u mogućnosti imati mnoge vještine kako biste iskoristili današnje digitalne mogućnosti – kako tražiti nove mogućnosti za razvoj i poboljšanje. Kako poboljšati produktivnost, učinkovitije koristiti resurse, poboljšati komunikaciju i nadzor ili poboljšati sigurnost. Jedna od tih vitalnih vještina su vještine samoupravljanja. Ova vještina je potrebna kako biste postali osoba koja je spremna upravljati timom kroz cijelo putovanje. Ovaj modul će polaznicima omogućiti bolje razumijevanje tema kao što su što je samoupravljanje u svijetu poduzetništva i sporta, kako unaprijediti svoje menadžerske vještine kao menadžer i poduzetnik te prednosti korištenja online digitalnih alata i platformi. U ovom modulu moći će razumjeti zašto je ova vještina potrebna da bi postali uspješni menadžeri i poduzetnici te kakva je korelacija između samoupravljanja u poduzetništvu i sporta uz nekoliko primjera. Na samom kraju ovog



modula, polaznici će imati priliku pristupiti testu samoprocjene kako bi provjerili svoje znanje o ovoj temi.

EQF razina klasifikacije - **Razine 3 - 5**

Europski okvir kompetencija za poduzetništvo (EntreComp)

- Područje: U akciji

- o Kompetencija: Planiranje i upravljanje
 - Tema: Definirajte ciljeve
 - Tema: Planirajte i organizirajte
 - Tema: Definirajte prioritete

- Područje: Resursi

- o Kompetencija: samosvijest i samoučinkovitost
 - Tema: Slijedite svoje težnje
 - Tema: Prepoznajte svoje snage i slabosti

- o Kompetencija: Mobiliziranje drugih
 - Tema: Inspirirajte sebe i druge

U ovom modulu polaznici će saznati više o tome koja su znanja, vještine i stavovi potrebni osobi da stvara vrijednosti i da bude uspješan poduzetnik. Kako analizirati složene poslovne probleme i provesti plan za dalje, kako voditi kritički sastanak, kako njegovati samosvijest, kako poticati inkluzivan dijalog i graditi povjerenje, kako biti bolji komunikator i osigurati svom timu informacije i alate potrebne za uspjeh, za uspostavljanje redovitih prijava i pružanje tjednih povratnih informacija.

Informacije i sadržaji u ovom modulu raspoređeni su u 2 glavne podteme – „Menadžment i samoupravljanje“ i „Kako unaprijediti svoje menadžerske vještine kao poduzetnik“. Ove su podteme podijeljene na nekoliko razina (strategije samoupravljanja, korelacija između samoupravljanja u poduzetništvu i sportu, lekcije o samoupravljanju, jačanje vlastitog odlučivanja, njegovanje samosvijesti i prednosti online platformi) s 3 faze - uvod, sadržaj i zaključak.

U ovom modulu mogli bi koristiti i neke od studija slučaja, profile uzora ili rezultata mapiranja razvijenih u okviru ENDURANCE, na primjer:



- Priča o "Digitalnom nomadu" Velizaru Milanovu, koji je osnovao vlastiti start-up za digitalni marketing „DigitInk” - jednu od najboljih agencija za digitalni marketing u digitalnom oglašavanju za online poslovanje u Bugarskoj. Više potražite na:
[https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Role Model BG Velizar Milanov.pdf;](https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_BG_Velizar_Milanov.pdf)
- Priča o Domenicu Fioravantiju (olimpijski prvak u plivanju u Sydneyu 2000.) - Suosnivač je tvrtke Akron, vodeće u sektoru sportske opreme za vodu. Saznajte više na:
[https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Role Model IT Domenico Fioravanti.pdf;](https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_IT_Domenico_Fioravanti.pdf)
- SPORTSPOT (Finska) osnovan od strane Juho Nenonen (finski košarkaš koji je osvojio dva finska prvenstva i jedan finski kup) i Teemu Harinen, s glavnom aktivnošću kreiranje online događaja za tvrtke. SPORTSPOT inspirira ljudе i okuplja ih. Saznajte više na:
[https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Case Study FIN Sportspot.pdf;](https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Case_Study_FIN_Sportspot.pdf)
- Zajedničko između sporta i poduzetništva – prepoznavanje zajedničkih osobina i poveznica između sporta i poduzetništva. Više potražite na:
[https://enduranceproject.eu/pdf/ENDURANCE IO2T1 aggregated report FINAL.pdf.](https://enduranceproject.eu/pdf/ENDURANCE_IO2T1_aggregated_report_FINAL.pdf)

B.2 OSNOVE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA ZA BUDUĆE SPORTSKE PODUZETNIKE

Ishodi učenja

Prema APM (Association for Project Management), upravljanje projektima je primjena procesa, metoda, vještina, znanja i iskustva za postizanje ciljeva određenog projekta. Ovo je mentalitet koji teži učinkovitosti i djelotvornosti: traženje poslovne ideje, uspostavljanje poslovanja, pokretanje marketinške kampanje ili ciljanje i identificiranje skupina od interesa za vaš brand. Pristupe projektnog menadžmenta treba primijeniti transverzalno na sve tipične poduzetničke funkcije. Postoje neke relevantne razlike između projektnog menadžmenta i menadžmenta drugim tradicionalnim poslovnim funkcijama kao što su komunikacija, HR, revizija itd. Ovaj modul će polaznicima omogućiti bolje razumijevanje projektnog menadžmenta – životni ciklus projekta, identifikacija dionika, konsolidacija izjave o rad, proračunska kontrola i revizija, osiguranje kvalitete, praćenje, evaluacija i upravljanje rizicima. Nakon uspješnog završetka ovog modula bit će sposobniji postaviti konkretne zadatke i radnje za postizanje očekivanih rezultata, osmislići interni/eksterni komunikacijski plan i strategije komuniciranja. Na kraju mogu napraviti test samoprocjene vezano uz ovu temu.

EQF Razina klasifikacije - **Razine 3 - 5**

Europski okvir kompetencija za poduzetništvo (EntreComp)

- Područje: Ideje i mogućnosti



- Kompetencija: Vizija
 - Tema: Razmišljajte strateški
 - Tema: Vodite akcije
- Područje: Resursi
 - Kompetencija: Mobilizacija resursa
 - Tema: Upravljanje resursima
 - Tema: Koristite resurse odgovorno
 - Tema: Iskoristite svoje vrijeme
 - Kompetencija: Financijska i ekonomска pismenost
 - Tema: Razumijevanje ekonomskih i financijskih koncepata
 - Tema: Proračun
 - Kompetencija: Mobiliziranje drugih
 - Tema: Komunicirajte učinkovito
- Područje: U akciji
 - Kompetencija: Preuzimanje inicijative
 - Tema: Preuzmite odgovornost
 - Tema: Poduzmite nešto
 - Kompetencija: Planiranje i upravljanje
 - Tema: Definirajte ciljeve
 - Tema: Planirajte i organizirajte
 - Tema: Definirajte prioritete
 - Tema: Pratite svoj napredak
 - Kompetencija: Suočavanje s neizvjesnošću, dvosmislenošću i rizikom
 - Tema: Izračunajte rizik

Definicija menadžmenta uključuje sposobnost planiranja, organiziranja, praćenja i usmjeravanja pojedinaca. Proces planiranja i upravljanja također uključuje sposobnost određivanja prioriteta, organiziranja i praćenja. U ovom modulu polaznici će saznati više o tome kako preuzeti inicijativu, nositi se s neizvjesnošću, dvosmislenošću i rizikom, raditi s drugima i učiti kroz iskustvo. Znat će više o tome kako izraditi akcijski plan koji identificira prioritete i prekretnice za postizanje ciljeva, kako procijeniti prednosti i rizike alternativnih opcija i donijeti izvore koji odražavaju njihove preferencije. Nakon upoznavanja s ovim modulom obuke, polaznici bi trebali biti u stanju razumjeti suštinu upravljanja projektima, definirati uloge i odgovornosti voditelja projekta, identificirati aktivnosti i zadatke koji su ključni za svaki ciklus implementacije, provoditi učinkovite komunikacijske strategije, unutar i izvana projektnom timu i pažljivije upravljati ljudima.

Informacije i sadržaji u ovom modulu raspoređeni su u 2 glavne podteme – “Definiranje projektnog menadžmenta” i “Životni ciklus projekta”. Ove su podteme podijeljene na nekoliko razina (definicija projektnog menadžmenta (PM), definiranje stupova PM, resursi i operativni zahtjevi, izvođenje i praćenje kvalitete projekta, transverzalne aktivnosti: što je zajedničko svim projektima, ideja projekta, izvođenje i praćenje kvalitete projekta) s 3 faze - uvod, sadržaj, zaključak. Nakon modula polaznici bi trebali znati više o tome kako postaviti konkretnе zadatke i radnje, precizirati interni vremenski okvir za završetak/finalizaciju planiranih aktivnosti, procijeniti količinu i prirodu resursa koji su im potrebni, napredovati u provedbi i razvoju projekta, mogući rizik i osmisiliti dosljedne protumjere (plan B) te osmisiliti interni/vanjski komunikacijski plan i strategije za komunikaciju.

U ovom modulu također možete koristiti neke od studija slučaja, profila uzora ili rezultata mapiranja, razvijenih u okviru ENDURANCE. Neki od njih su:

- Priča o Edurne Pasaban, prvoj ženi na svijetu koja se popela na četrnaest najviših planina na Zemlji, ona je vlasnica ABELETXE - jedinstvenog prostora posvećenog obilježavanju događaja. Pokroviteljica je i osnivačica Mountaineers for the Himalayas, gdje radi na razvoju projekata vezanih uz obrazovanje djece na Himalaji. Saznajte više na:
https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_ESP_Edurne_Pasaban.pdf
- Priča o “Digitalnom nomadu” Velizaru Milanovu, koji je osnovao vlastiti start-up za digitalni marketing „DigitInk” - jednu od najboljih agencija za digitalni marketing u digitalnom oglašavanju za online poslovanje u Bugarskoj. Više potražite na:
[https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_BG_Velizar_Milanov.pdf;](https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_BG_Velizar_Milanov.pdf)
- Priča o Domenicu Fioravantiju (olimpijski prvak u plivanju u Sydneyu 2000.) - Suosnivač je tvrtke Akron, vodeće u sektoru sportske opreme za vodu. Saznajte više na:
[https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_IT_Domenico_Fioravanti.pdf.](https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_IT_Domenico_Fioravanti.pdf)

B.3 MARKETING

Ishodi učenja

Općenito govoreći, ljudi imaju "neku vrstu" ideje o tome što je marketing, jer se obično povezuje s promocijom, oglašavanjem i komunikacijom. Iako je to tehnički točno, to je vrlo ograničena percepcija marketinga. Marketing je aktivnost, skup institucija i procesa za stvaranje, komuniciranje, isporuku i razmjenu ponuda koje imaju vrijednost za kupce, klijente, partnera i društvo. Marketing je funkcija koja povezuje potrošača, kupca i javnost s trgovcem putem

informacija—informacija koje se koriste za prepoznavanje i definiranje prilika, izazova, generiranje i procjenu radnji te praćenjem izvedbe. Određuje informacije potrebne za rješavanje ovih pitanja, dizajnira metodu za prikupljanje informacija, upravlja i provodi proces prikupljanja podataka, analizira rezultate i priopćava nalaze i njihove implikacije. U kontekstu ovog modula obuke, naše omiljene definicije referenci predstavljaju one iz American Marketing Association (AMA) *“Marketing je aktivnost, skup institucija i procesa za stvaranje, komunikaciju, isporuku i razmjenu ponuda koje imaju vrijednost za kupce, klijente, partnere i društvo u cjelini.”*

Ovaj modul je posvećen upoznavanju sudionika s onim na što mislimo u poslovnom okruženju kada govorimo o marketingu, kako stvoriti i zadržati vrijednost, dati više informacija vezanih uz koncept vrijednosti - vrijednost kao kvantiteta, kvaliteta, učinak, prihod od ishoda, i profit. Dobit će korisne informacije vezane uz različite vrste marketinga – influencer marketing, marketing odnosa, viralni marketing (fenomen koji olakšava i potiče ljudi na prenošenje oglasne poruke), marketing ključnih riječi, sadržaja, inbound/outbound marketing itd. U ovom modulu, naš cilj je olakšati polaznicima razumijevanje marketinga i niza “KAKO DA” koji su izravno povezani s poznavanjem ove discipline, kao što su: definiranje dugoročnih komunikacijskih strategija, uključivanje vanjske javnosti, stvaranje i zadržavanje vrijednosti za vlastitu marku, uspostavljanje pozitivne reputacije, presretanje potreba i prilika iz vanjskog okruženja, definiranje strategije tržišnog pozicioniranja te ocrtavanje prijateljskog i lako razumljivog marketinškog plana. Na kraju, polaznici mogu popuniti test samoprocjene kako bi provjerili svoje znanje o marketingu.

EQF razina kvalifikacije - razina 3 - 5

Europski okvir kompetencija za poduzetništvo (EntreComp)

- Područje: Ideje i mogućnosti
 - Kompetencija: Uočavanje prilika
 - Tema: Prepoznajte, stvorite i iskoristite prilike
 - Tema: Otkrijte potrebe
 - Kompetencija: Kreativnost
 - Tema: Razvijajte ideje
 - Tema: Dizajnjirajte vrijednost
 - Tema: Budite inovativni
 - Kompetencija: Vrednovanje ideja
 - Tema: Prepoznajte vrijednost ideja
- Područje: Resursi
 - Kompetencija: Mobiliziranje drugih



- Tema: Inspirirajte sebe i druge
- Tema: Komunicirajte učinkovito
- Tema: Učinkovito koristite medije
- Područje: U akciji
 - Kompetencija: Planiranje i upravljanje
 - Tema: Definirajte ciljeve
 - Tema: Planirajte i organizirajte
 - Tema: Pratite svoj napredak

Sadržaj ovog modula osmišljen je kako bi pružio više informacija i predstavio teme i terminologiju koja je široko uobičajena u etabliranoj marketinškoj teoriji i praksi. Naš fokus je na tome da polaznicima pružimo osnove marketinga koje mogu replicirati i eksperimentirati unutar svojih operativnih postavki, kao što su tržišta, potrebe i zahtjevi, te vrste marketinga na temelju operativnog konteksta (Business to Customer, Business to Business, Customer to Business, and Customer to Customer), marketinški miks (4Ps model – proizvod, cijena, mjesto, promocija), kupci i konkurenti itd.

U marketinškom modulu, polaznici također mogu koristiti neke od studija slučaja, profile uzora ili rezultata mapiranja razvijenih u okviru ENDURANCE, kao što su:

- Priča o Domenicu Fioravantiju (olimpijski prvak u plivanju u Sydneyu 2000.) - Suosnivač je tvrtke Akron, vodeće u sektoru sportske opreme za vodu. Saznajte više na:
https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_IT_Domenico_Fioravanti.pdf.
- SPORTSPOT inspirira ljudе i okuplja ih. Saznajte više na:
https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Case_Study_FIN_Sportspot.pdf
- OCTAGO CORPORATION – grupa entuzijasta odlučila je svoj hobi pretvoriti u komercijalnu sferu kroz start-up OCTAGO. Više potražite na:
https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Case_Study_SK_Octago.pdf

B.4 DIGITALNE VJEŠTINE

Ishodi učenja

Glavni cilj ovog modula je naglasiti važnost digitalnih vještina za sportske učenike, sportaše, SOO, nastavnike i trenere za pokretanje vlastitog poslovanja u sportskoj industriji. Modul je posebno usmjeren na to kako dizajnirati i upravljati web stranicom te kako postići dobro pozicioniranje i vidljivost na mreži. Poseban fokus stavljen je na potrebu jačanja digitalnih vještina za satove fitnessa na daljinu.

Digitalno okruženje zauvijek je promijenilo igru sportskog poslovanja. Sportski klubovi, slobodni treneri i savezi više se ne natječu jedni s drugima kao u prošlim desetljećima; sada su novi konkurenti uglavnom digitalno utemeljeni i koriste društvene medije, video streaming i igre. Digitalne vještine bitne su budućim poduzetnicima u sportskom polju jer svladavanje osnovnih digitalnih vještina otvara put za razvoj njihove buduće karijere. U ovom modulu polaznici će dobiti više informacija u vezi s digitalnim alatima i vještinama, poput digitalnog daljinskog podučavanja sportskog treniranja, vođenja nastave online ili organiziranja sadržaja. Zašto različite boje igraju važnu ulogu, kakva je kvaliteta zvuka i zašto je dobro preferirati prirodno svjetlo koje pada direktno na vas, a ne iza vas kada vodite online nastavu?

EQF razina kvalifikacije – razina 3 - 5

Europski okvir kompetencija za poduzetništvo (EntreComp)

- Područje: Ideje i mogućnosti
 - Kompetencija: Kreativnost
 - Tema: Budite znatiželjni i otvoreni
- Područje: Resursi
 - Kompetencija: Mobiliziranje drugih
 - Tema: Komunicirajte učinkovito
 - Tema: Učinkovito koristite medije
- Područje: U akciji
 - Kompetencija: Planiranje i upravljanje
 - Tema: Planirajte i organizirajte
 - Tema: Budite fleksibilni i prilagodite se promjenama

Europska komisija predložila je „Novi program vještina za Europu”: *jačanje ljudskog kapitala, zapošljavanja i konkurentnosti” kako bi se odgovorilo na izazove vještina s kojima se Europa trenutno suočava.* Cilj je da svatko ima ključni skup kompetencija potrebnih za osobni razvoj,

društvenu uključenost, aktivno građanstvo i zapošljavanje. Jedna od tih kompetencija je digitalna kompetencija – sposobnost prikupljanja i upravljanja digitalnim resursima koji su vam potrebni da ideje pretvorite u djela. Postoje različite vrste poduzetništva uključujući digitalno poduzetništvo. Digitalno poduzetništvo je poduzetništvo koje uključuje korištenje novih digitalnih tehnologija (osobito društvenih medija, velikih podataka, mobilnih i cloud rješenja). Svrha ove upotrebe može biti poboljšanje poslovnih operacija, osmišljavanje novih poslovnih modela, poboljšanje poslovne inteligencije ili povezivanje s klijentima i dionicima.

Sadržaj ovog modula osmišljen je kako bi pružio više informacija i ponudio put obuke o tome kako koristiti digitalne vještine da poboljšate svoj poduzetnički duh kao poslovnog sportaša. Postoje dvije glavne podteme – „Zašto su digitalne vještine važne u području sportskog poduzetništva” i „Učinkovita online komunikacija”. Praktični koraci za online vidljivost vašeg sportskog poduzeća“. U ovom modulu dobit ćete korisne informacije o tome kako napraviti profesionalnu web stranicu koja će vas uspješno predstaviti vašim budućim klijentima, kako odabrati odgovarajući hosting servis, instalirati WordPress, izraditi bazu podataka (omogućiti će vam uštedu sadržaja, informacija, pristupa itd.), kako izraditi korporativni identitet, izraditi logotip ili koristiti Canvu i Freepik.

U ovom modulu, polaznici bi mogli koristiti neke korisne poveznice ili studije slučaja, profile uzore ili rezultate mapiranja, razvijene u okviru ENDURANCE. Neke od ovih korisnih poveznica za potencijalne poduzetnike možete pronaći na:

- Priča o “Digitalnom nomadu” Velizaru Milanovu, koji je osnovao vlastiti start-up za digitalni marketing „DigitInk“ - jednu od najboljih agencija za digitalni marketing u digitalnom oglašavanju za online poslovanje u Bugarskoj. Više potražite na:
https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_BG_Velizar_Milanov.pdf;
- SPORTSPOT inspirira ljudе i okuplja ih. Saznajte više na:
https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Case_Study_FIN_Sportspot.pdf;
- Logo Maker <https://www.logomaker.com> : Omogućuje vam da jednostavno izradite vlastiti besplatni tip logotipa. Aplikacija ne zahtijeva identifikaciju i omogućuje vam spremanje u PNG formatu, što olakšava proces manipulacije slikama.
- Freepik <https://www.freepik.com>: Freepik je besplatna banka slika koja nudi više od 10 milijuna vizualnih izvora. Možete koristiti različite ilustracije, fotografije, vektore. Poboljšanje vašeg brenda slikama nikada nije bilo tako jednostavno;
- Canva <https://www.canva.com/> : Ova web stranica za grafički dizajn i sastavljanje slika nudi alate za stvaranje vlastitih dizajna, čime možete postići profesionalne rezultate;
- Vodite računa o različitim vremenskim zonama (u slučaju međunarodne javnosti), Timezone.io vam omogućuje da pratite lokalno vrijeme svojih klijenata i pomaže vam da

zakažete predavanje u prikladno vrijeme za sve. Ovaj je alat jednostavan za korištenje: jednostavno postavite svog klijenta/studente i njihove pridružene gradove na web stranicu <https://timezone.io>.

B.5 INOVACIJSKE VJEŠTINE - KAKO ISKORISTITI INOVACIJE U SPORTU ZA POSAO?

Ishodi učenja

U ovom modulu, polaznici će dobiti više korisnih informacija o osnovama inovacija i procesu dizajnerskog razmišljanja. Prepoznat će pojmove vezane uz inovacije i steći znanja o metodama stvaranja ideja/rješavanja problema. Ovaj modul pruža uvod u dizajnersko razmišljanje, metode generiranja ideja i uz to kratko putovanje u strategiju Blue Ocean. Informacije koje se dostavljaju u ovom modulu trebale bi provocirati i potaknuti učenike da steknu dodatne informacije o ovim inovativnim vještinama (mašta, kreativnost, rješavanje problema, kritičko mišljenje, fleksibilnost, uvjerenje, preuzimanje rizika itd.). Ove vještine bitne su za poduzetnike i za one koji planiraju pokrenuti vlastiti posao. Poduzetnici moraju biti u stanju pratiti promjene na tržištu i poslovnom okruženju. Ponekad kriza znači nove prilike. Razumijevanje procesa dizajnerskog razmišljanja i sposobnost njegove implementacije u vlastiti razvoj jedna je od osnovnih vještina poduzetnika. Ovaj modul ilustrira i opisuje proces koji stoji iza dizajnerskog razmišljanja i pomaže učenicima razumjeti njegovu prirodu.

U modulu će polaznici dobiti više informacija o inovacijskim vještinama kao što su što je Design Thinking i njegov odnos između promatranja, empatije, okoliša i inovativnih rješenja. Naučit će kako generirati puno ideja i koristiti metodu brainstorminga, kako koristiti flipchart, samoljepljive bilješke i neke korisne tehnike kao što su "brainwriting", "abeceda", "grid" ili "circle brainstorming".

EQF razina kvalifikacije - razina 3 - 5

Europski okvir kompetencija za poduzetništvo (EntreComp)

- Područje: Ideje i mogućnosti
 - Kompetencija: Uočavanje prilika
 - Tema: Prepoznajte, stvorite i iskoristite prilike
 - Tema: Otkrijte potrebe
 - Kompetencija: Kreativnost
 - Tema: Razvijte ideje
 - Tema: Dizajnjirajte vrijednosti
 - Tema: Budite inovativni



- Kompetencija: Vizija
 - Tema: Zamislite
 - Tema: Mislite kreativno
 - Tema: Vodite akcije
- Kompetencija: Vrednovanje ideja
 - Tema: Prepoznajte vrijednost ideja
 - Tema: Podijelite i zaštitite ideje
- Područje: Resursi
 - Kompetencija: Mobiliziranje drugih
 - Tema: Inspirirajte sebe i druge
 - Tema: Komunicirajte učinkovito

Inovacijske vještine ključne su za transformaciju, inovacije i rast. Ove vještine značajno pridonose razvoju pojedinih područja poduzetništva, poput društvenog poduzetništva, koje ima za cilj ponuditi inovativna rješenja za neriješene društvene probleme. Stoga često ide ruku pod ruku s procesima društvenih inovacija usmjerenih na poboljšanje života ljudi promicanjem društvenih promjena. Inovacijske vještine usko su povezane s kreativnom kompetencijom poboljšavanjem postojećih proizvoda, usluga i procesa kako bi bolje zadovoljili potrebe zajednice (mnoge su inovacije već transformirale društvo).

Sadržaj ovog modula osmišljen je tako da pruži korisne informacije o inovacijskim vještinama i kako one mogu poboljšati poslovnu ideju. U ovom modulu naučit ćete više o "Design thinking", te ćete dobiti više korisnih informacija o tome kako zauzeti perspektivu korisnika i suošjećati s problemom s kojim se susreću, kako detaljno definirati problem agregiranjem dostupnih disperziranih informacija, promišljati o različitim mogućim rješenjima za probleme, pripremiti prototip rješenja i identificirati nove putove i istaknuti snage i slabosti, te konačno testirati ovaj prototip traženjem povratnih informacija od krajnjih korisnika. Dobit će skup uputa za vođenje uspješnog brainstorminga – pravila i korake za uspješan brainstorming, različite metode za pisanje ideja i rješavanje problema.

U ovom modulu, polaznici bi mogli koristiti neke studije slučaja, profile uzore ili rezultate mapiranja, razvijene u okviru ENDURANCE. Neke od njih možete pronaći na:

- Priča o "Digitalnom nomadu" Velizaru Milanovu, koji je osnovao vlastiti start-up za digitalni marketing „DigitInk“ - jednu od najboljih agencija za digitalni marketing u digitalnom oglašavanju za online poslovanje u Bugarskoj. Više potražite na:
<https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Role Model BG Velizar Milanov.pdf;>

- SPORTSPOT, kako sport nadahnjuje ljudе i spaja ih. Saznajte više na: <https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Case Study FIN Sportspot.pdf>:
- Priča o Domenicu Fioravantiju, suosnivaču Akrona, vodećeg u sektoru sportske odjeće za vodu. Akron je lansirao inovativnu liniju proizvoda „free plastic“ (kolekcija “Save the Planet”) i osigurao tehničke sponzorske ugovore za važne nacionalne događaje. Više potražite na:
<https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Role Model IT Domenico Fioravanti.pdf>.

B.6 FINANCIJE I EKONOMIJA

Ishodi učenja

U ovom modulu polaznici će dobiti više korisnih informacija o financijama i ekonomiji te nekim osnovnim finansijskim konceptima temeljenim na mikroekonomskim i makroekonomskim teorijama. Područje financija uključuje tri glavne podkategorije: osobne financije, korporativne financije i javne financije. U modulu će polaznici dobiti informacije o tome kako njihove odluke utječu na finansijsko blagostanje njihovog poslovanja, a razumijevanje kako se to događa pomoći će im da učinkovitije doprinesu i donesu bolje odluke. Razumijevanje financija također je od velike pomoći za njihov osobni život, jer pomaže da se osjećaju sigurnije u donošenju ispravnih odluka. Ovaj modul će im dati priliku da razumiju što je finansijski plan, da dobiju više informacija o osnovnim finansijskim konceptima, procjeni troškova, procjeni prihoda, mogućim izvorima financiranja i prikupljanja sredstava te kako prezentirati svoju poslovnu ideju investitorima.

EQF razina kvalifikacije - razina 3 - 5

Europski okvir kompetencija za poduzetništvo (EntreComp)

- Područje: Ideje i mogućnosti
 - Kompetencija: Uočavanje prilika
 - Tema: Analizirajte kontekst
 - Kompetencija: Vizija
 - Tema: Razmišljajte strateški
- Područje: Resursi
 - Kompetencija: Mobilizacija resursa
 - Tema: Upravljanje resursima
 - Tema: Koristite resurse odgovorno
 - Kompetencija: Finansijska i ekonomska pismenost
 - Tema: Razumijte ekonomske i finansijske koncepte

- Tema: Proračun
- Tema: Pronađite financiranje
- Kompetencija: Mobiliziranje drugih
 - Tema: Komunicirajte učinkovito
- Područje: U akciji
 - Kompetencija: Planiranje i upravljanje
 - Tema: Definirajte ciljeve
 - Tema: Planirajte i organizirajte
 - Tema: Pratite svoj napredak

Informacije i sadržaji u ovom modulu raspoređeni su u 3 glavne podteme – „Predviđanje osnovnih troškova“, „Finansijski plan“ i „Metode financiranja/prikupljanja sredstava“. Ove podteme podijeljene su u nekoliko razina koje će vam dati informacije kako pripremiti osobni proračun za preživljavanje, koji su početni troškovi-troškovi početka poslovanja, uvod u osnovne finansijske koncepte i kako izraditi vlastiti finansijski plan. Na kraju će polaznici imati priliku detaljno se upoznati s određenim načinima financiranja/prikupljanja sredstava te kako prezentirati poslovnu ideju investitorima/bankama. Nakon modula polaznici bi trebali znati više o komponentama finansijskog plana (procijenjeni prihod, fiksni trošak, varijabilni trošak, jednokratni trošak, novčani tijek, planirani finansijski rezultat) i različitim načinima financiranja i prikupljanja sredstava (vlastiti novac, obitelj i prijatelji, grupno financiranje, anđeli investitori, banke / kreditne linije, bespovratna sredstva itd.)

U ovom modulu, polaznici bi mogli koristiti neke studije slučaja, profile uzora ili rezultate mapiranja, razvijene u okviru ENDURANCE. Neke od njih možete pronaći na:

- Priča o “Digitalnom nomadu” Velizaru Milanovu, koji je osnovao vlastiti start-up za digitalni marketing „DigitInk“ - jednu od najboljih agencija za digitalni marketing u digitalnom oglašavanju za online poslovanje u Bugarskoj. Više potražite na:
<https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Role Model BG Velizar Milanov.pdf>;
- SPORTSPOT, kako sport nadahnjuje ljude i spaja ih. Saznajte više na:
<https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Case Study FIN Sportspot.pdf>;
- Priča Domenica Fioravantija, suosnivača Akrona, lidera u sektoru sportske opreme za vodu, tvrtka Akron pokrenula je inovativnu liniju proizvoda „free plastic“ (kolekcija „Save the Planet“) i osigurala tehničke sponzorske ugovore za važne nacionalni događaji. Više potražite na:
<https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Role Model IT Domenico Fioravanti.pdf>.



B.7 BRENDIRANJE

Ishodi učenja

Ovaj modul pomoći će polaznicima da saznaju više o smjeru brendiranja, dobit će pravilne informacije kako prepoznati i ocijeniti početak i analizu konkurenčije, kako izraditi logo i identitet, predstaviti ga kupcima i na kraju - finalizirati ga. Detaljno će se upoznati s procesom stvaranja, širenja i izgradnje brenda, različitim i mogućim načinima i porukama koje brend komunicira s kupcima, vrijednošću, kvalitetom i imidžem brenda u svijesti vaših potencijalnih klijenata. Za stvaranje i provođenje strategije brendiranja koja pomaže kupcima da prepoznaju vaš brend - što on utjelovljuje, nudi i izgleda, za uspostavljanje jedinstvenog glasa brenda, osobnosti i identiteta brenda koji pomažu doseći određenu, ciljnu publiku na smislene načine.

EQF klasifikacijska razina – Razina 3 - 5

Europski okvir za kompetencije u poduzetništvu (EntreComp)

- Područje: Ideje i mogućnosti
 - Kompetencija: Uočavanje prilika
 - Tema: Analizirajte kontekst
 - Kompetencija: Kreativnost
 - Tema: Razvijajte ideje
 - Tema: Budite inovativni
 - Kompetencija: Vizija
 - Tema: Zamislite
 - Tema: Razmišljajte strateški
- Područje: Resursi
 - Kompetencija: Mobiliziranje drugih
 - Tema: Inspirirajte sebe i druge
 - Tema: Uvjerite se
 - Tema: Komunicirajte učinkovito
 - Tema: Učinkovito koristite medije

EntreComp je pokrenut kako bi se uspostavio zajednički referentni okvir za poduzetništvo kao kompetenciju. Pomaže građanima da razviju svoje sposobnosti, da aktivno sudjeluju u društvu, da upravljaju svojim životima i karijerama te da pokrenu inicijative za stvaranje vrijednosti. Poduzetništvo kao kompetencija odnosi se na sva područja života. Osnažuje građane da njeguju

svoj osobni razvoj, da aktivno doprinose društvenom razvoju, da uđu na tržište rada kao zaposlenici ili kao poduzetnici te da pokreću ili povećavaju pothvate koji mogu imati društveni, kulturni ili poslovni motiv. Proces brendiranja kao konceptualni model sastoji se od dvije glavne dimenzije koje izravno odražavaju definiciju poduzetništva kao sposobnosti da se ideje pretvore u radnje koje generiraju vrijednost za nekoga osim za sebe – nove „Ideje i prilike” i brend (poruke, logotip i identitet) kao „Resursi”. Brendiranje je kreativnost (razvijanje kreativnih i svrhovitih ideja), vizija (radite na svojoj viziji budućnosti) i uočavanje prilika (mašta i sposobnost prepoznavanja prilika za stvaranje vrijednosti), ali također je i mobilizacija resursa (prikupe i upravlajte resursima koji su vam potrebni), sposobnost dobivanja podrške potrebne za postizanje vrijednih rezultata, znanja i vještina kako pokazati učinkovitu komunikaciju, uvjeravanje, pregovaranje i vodstvo.

Informacije i sadržaji u ovom modulu raspoređeni su u nekoliko glavnih podtema – analiza ulaza, analiza konkurenčije, izrada logotipa, izrada identiteta, prezentacija kupcu i finalizacija. Ove će podteme dati odgovarajuće informacije vezane uz strategiju brendiranja, sažetak brenda (izjave o viziji i misiji, obećanje i vrijednost brenda, ciljna publika, ključni konkurenti, glas i kultura brenda itd.), poslovni model (okvir za razumijevanje dizajna, i testirajte svoje poslovne pretpostavke na tržištu), te koje su ključne riječi koje se povezuju s vašim brendom. U ovom modulu polaznici će dobiti informacije o tome kako odabrati pravi naziv tvrtke (metafore ili pojmovi opisuju brend), te kako odabrati izgled brenda – boje, font itd. Na kraju ovog modula polaznici će imati mogućnost izrade testa samoprocjene znanja o ovoj temi.

U ovom modulu, polaznici bi mogli koristiti neke studije slučaja, profile uzore ili rezultate mapiranja, razvijene u okviru ENDURANCE. Neke od njih možete pronaći na:

- OCTAGO CORPORATION – grupa entuzijasta odlučila je svoj hobi pretvoriti u komercijalnu sferu kroz start-up OCTAGO. Više potražite na:
<https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Case Study SK Octago.pdf;>
- Priča Domenica Fioravantija, suosnivača Akrona, lidera u sektoru sportske opreme za vodu, tvrtka Akron pokrenula je inovativnu liniju proizvoda „free plastic“ (kolekcija „Save the Planet“) i osigurala tehničke sponzorske ugovore za važne nacionalni događaji. Više potražite na:
<https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE Role Model IT Domenico Fioravanti.pdf.>

B.8 USPOSTAVLJANJE POSLOVANJA

Ishodi učenja

Cilj ovog modula je provesti učenika kroz ključne prekretnice u pokretanju poslovanja izvan sportske pozadine. Sportsko područje, sportaši i sportaši skloni su poduzetništvu, pokazuju veću poduzetničku orijentaciju i obično su opremljeni kvalitetama koje se mogu kapitalizirati i na poduzetničkom polju. Štoviše, sportska karijera također pozitivno utječe na druge aspekte vezane uz pojedinca relevantne za poduzetništvo, kao što su osobni resursi, društveni odnosi i mreže, kao i društvene, emocionalne i liderske sposobnosti. Nakon polaganja ovog modula, polaznici će razumjeti međusobne veze između sporta i poduzetništva. Shvatit će koje su osobine koje se razvijaju i vrednuju kroz sport korisne u poduzetništvu. Nadalje, razumjet će prirodu poslovnih ideja, kao i njihove potencijalne izvore i načine poboljšanja njihovog stvaranja. Naučit će važnost i potencijalna sredstva testiranja poslovnih ideja. Polaznici će dobiti odgovarajuće informacije u vezi s ključnim resursima potrebnim za podupiranje inovativne ideje ili prilike za razvoj novog posla, pokretanja novog pothvata ili pokretanja društvenog poduzeća, kako bi identificirali glavne vrste prihoda za tvrtke, neprofitne organizacije i država. Naučit će kako kreirati vrijednosne aktivnosti s različitim oblicima (poduzeće, društveno poduzeće, neprofitna organizacija itd.) s različitim strukturama vlasništva (obrt, društvo s ograničenom odgovornošću, zadruga), aplicirati za javno ili privatno poslovanje programi potpore, sheme financiranja, javne subvencije ili pozivi na natječaje, razviti održive poslovne planove ili poslovni model za ideju. Konačno, naučit će kako osmisliti svoje buduće poslovanje, stvoriti, isporučiti i uhvatiti vrijednost svojim klijentima i kupcima, koristeći i prilagođavajući različite koncepte poslovnih modela.

EQF klasifikacijska razina – Razina 3 - 5

Europski okvir za kompetencije u poduzetništvu(EntreComp)

- Područje: Ideje i mogućnosti
 - Kompetencija: Uočavanje prilika
 - Tema: Prepoznajte, stvorite i iskoristite prilike
 - Tema: Usredotočite se na izazove
 - Tema: Otkrijte potrebe
 - Tema: Analizirajte kontekst
 - Kompetencija: Kreativnost
 - Tema: Budite znatiželjni i otvoreni
 - Tema: Razvijte ideje
 - Tema: Definirajte probleme
 - Tema: Dizajnjirajte vrijednosti



- Tema: Budite inovativni
- Područje: Resursi
 - Kompetencija: Samosvijest i samoučinkovitost
 - Tema: Prepoznajte svoje snage i slabosti
 - Tema: Vjerujte u svoje sposobnosti
 - Kompetencija: Financijska i ekomska pismenost
 - Tema: Razumijevanje ekonomskih i financijskih koncepata
 - Kompetencija: Mobiliziranje drugih
 - Tema: Komunicirajte učinkovito
- Područje: U akciji
 - Kompetencija: Planiranje i upravljanje
 - Tema: Razvijte održive poslovne planove

Poduzetništvo je proces u kojem se identificira, procjenjuje i iskorištava prilika. Sposobnost identificiranja ili stvaranja i iskorištavanja prilika bitan je dio poduzetničkog ponašanja. Uspostava poslovnog procesa sastoji se od nekoliko dimenzija koje izravno odražavaju definiciju poduzetništva kao sposobnosti pretvaranja ideja u djelo - "Financijska i ekomska pismenost", "Mobilizacija resursa" i "Planiranje i upravljanje". Ove kompetencije pomažu u poboljšanju poslovnih operacija, osmišljavanju novih poslovnih modela, poboljšanju poslovne inteligencije ili u interakciji s klijentima i dionicima.

Informacije i sadržaji u ovom modulu raspoređeni su u 3 razine:

- Postavljanje scene - poslovne ideje (rješenja problema, koristi, itd.) i mogućnosti;
- Validiranje svoje poslovne ideju - testiranje i provjera načina razmišljanja i testiranje poslovnih ideja u praksi;
- Osmišljavanje vlastitog projekta - platno poslovnog modela (vizualni prikaz poslovnog modela).

Ovaj modul pokriva neke od najvažnijih aspekata koji se odnose na pokretanje poslovanja izvan sportske pozadine. Objasnjava koji su atributi koji se razvijaju i vrednuju u sportu (kao što su vještine, kvalitete i druga svojstva povezana sa sportom) korisni u poduzetništvu, kako se stvaraju poslovne ideje, koje su njihove ključne komponente i kako se sposobnost generiranja poslovnih ideja može istrenirati. Nadalje, objasnjava važnost testiranja poslovnih ideja prije nego što se one stvarno ostvaruju naglašavajući način razmišljanja o testiranju i validaciji te ukazujući na to kako se testiranje može provesti u praksi. Konačno, uvodi poslovni model, koncept koji se koristi za objašnjenje kako će tvrtka funkcionirati, i daje smjernice o tome kako izraditi vlastiti poslovni



model. Na kraju ovog modula polaznici će imati priliku napraviti test za samoprocjenu znanja o ovoj temi.

U ovom modulu, polaznici bi mogli koristiti neke studije slučaja, profile uzora ili rezultate mapiranja, razvijene u okviru ENDURANCE. Neke od njih možete pronaći na:

- Priča o "Digitalnom nomadu" Velizara Milanova "DigitInk"- jedna od najboljih agencija za digitalni marketing u digitalnom oglašavanju za online poslovanje. Više potražite na: https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_BG_Velizar_Milanov.pdf;
- Priča o Domenicu Fioravantiju, suosnivaču tvrtke Akron, lidera u sektoru sportske odjeće za vodu. Više potražite na: https://enduranceproject.eu//pdf/ENDURANCE_Role_Model_IT_Domenico_Fioravanti.pdf;

PREPORUKE IZ ENDURANCE PILOTIRANJA

Ovaj odjeljak temelji se na pilotiranju ENDURANCE, a moći ćete pročitati i steći neka znanja o tome kako se obuka za poduzetništvo može primijeniti u sportu. Što se tiče osobina koje njeguju i traže, sport i poduzetništvo imaju mnogo toga zajedničkog. Tijekom svoje karijere sportaši i sportašice suočavaju se s raznim izazovima koji ih nesvesno uče i pripremaju za svijet poduzetništva. Imajući to na umu, u ovom odjeljku moći ćete naučiti kako poduzetničku obuku možete primijeniti u sportu. Također ćete pronaći određene najbolje prakse, studije slučaja te savjete i trikove koje su partnerske organizacije pripremile da vas inspiriraju.

PREPORUKE

Iz dobivenih povratnih informacija i evaluacije, projektni tim je otkrio da su studenti bili zadržani ENDURANCE uravnoteženom kombinacijom pruženih sadržaja obuke i studija slučaja/najboljih praksi koje pomažu transformirati inovativne ideje u rješenja iz stvarnog svijeta. Posebice su iskazali zahvalnost za broj tečajeva, raznolikost sadržaja, dostupnost svih materijala na 7 jezika i mogućnost preuzimanja tečajeva. Neki od njih već su se susretali sa sličnim materijalima, ali ne u jedinstvenim i besplatnim rješenjem. Budući da su studenti, nisu si mogli priuštiti plaćanje pojedinačnih tečajeva o vještinama koje bi poduzetnici trebali imati i cijenili su otvorenost i dostupnost 24/7 platforme ENDURANCE OER.

Prema mišljenju sudionika, idealan učitelj/voditelj na ovu temu je uspješan sportaš s uspješnom poslovnom ili profesionalnom realizacijom. Tijekom pilot testiranja bilo je nekoliko praktičnih zadataka koje su sudionici uspješno riješili raspravljujući i dijeleći dobre prakse iz svog



svakodnevnog rada. Također, cijenili su opsežne i zanimljive informacije, praktično rukovanje i prijateljsko sučelje platforme. Znanje i informacije dobiveni radom s platformom i razmijenjene dobre prakse najčešće su zabilježene povratne informacije.

Sudionici su potvrdili percepciju projektnog tima o prikladnim ciljevima koji mogu proći kurikulum ENDURANCE obuke:

- Studenti SOO općenito;
- Diplomanti i (mladi) ambiciozni poduzetnici – bez obzira na njihovo razumijevanje/poznavanje sportskog okruženja;
- Bivši sportaši s zanimanjem za poduzetničku karijeru;
- Svatko tko ima prototip poslovne ideje i želi potražiti više o samim osnovama poduzetništva.

Svaki modul pruža višestruke preporuke za čitanje i vanjske poveznice za daljnju referencu. Ako su studenti posebno oduševljeni nekom od tema kojima se bave resursi za obuku ENDURANCE, dobrodošli su da ih pogledaju za detaljnije i preciznije reference.

Što se tiče koncepta ENDURANCE u cjelini, kao što smo već spomenuli, projektni tim je shvatio da se malo zna o mogućnostima koje proizlaze iz ukupnog ekosustava mogućnosti dvojne karijere. Potvrda koja daje prostor cijeloj novoj panorami dalnjih ideja za podupiranje dugoročne održivosti projekta.

STUDIJA SLUČAJA

Ne smiješ dopustiti da uspjeh umanji želju da budeš pobjednik.

U svakom sportašu postoji prostor za napredak.

Lionel Messi

Kako bismo u potpunosti razumjeli kako se poduzetništvo može spojiti sa sportom, kako sportaš može prijeći iz jedne sfere u drugu i zašto je poduzetništvo važno u 21. stoljeću, razvili smo nekoliko studija slučaja. Ove studije slučaja predstavljaju uspješne primjere iz partnerskih zemalja. Nadamo se da vam mogu poslužiti kao velika inspiracija.



Studija slučaja u području poduzetničkog obrazovanja u sportu

Autor: IHF

Naziv obrazovnog programa	Micro Learning Entrepreneurship for Athletes – MLEA, međunarodni projekt sufinanciran iz programa E+ u sklopu akcije SPORT.	
Institucije	Partnerstvo čine: Zagrebačka škola ekonomije i managementa kao prijavitelj (CRO), Hrvatski olimpijski odbor (CRO), Stiftelsen Stockholm School of Economics Institute for Research (SWE), WHU - Otto Beisheim School of Management (GER), Olimpijski odbor Bosne (BIH), Olimpijski odbor Srbije (SRB), Olimpijski odbor Slovenije (SLO) i EUSA institut (SLO).	
Website	https://www.mlea.eu/about	
Obrazac za dostavu		Uživo
		Online
	<input checked="" type="checkbox"/>	Hibridno
Mogućnosti upisa	<input checked="" type="checkbox"/>	Besplatno
		Uz plaćanje
Izričit fokus na poduzetništvo u sportu	<input checked="" type="checkbox"/>	Da
		Ne
Rok isporuke	Dostupno putem OER platforme projekta	
Dostupno na	Engleski jezik	
Glavne teme	Modularni nastavni planovi i programi o poduzetništvu	
Stečena diploma	n/a	
Preporuke ENDURANCE tima	<p>Projektni partneri, koji dolaze iz Hrvatske, Njemačke, Srbije, Slovenije, Švedske i Bosne i Hercegovine, odlučili su pokrenuti ovaj projekt i pozabaviti se očiglednim nedostatkom u poduzetničkom obrazovanju za sportaše (u zemljama partnera i općenito na razini EU) koje je primjereno za sportaše bavljenje suvremenim temama tj. usklađivanje sporta i obrazovanja/radne karijere. Prema Smjernicama EU-a o dvojnim karijerama, sportaši se suočavaju s izazovima pri kombiniranju sportske karijere s obrazovanjem/poslom. Uspjeh na najvišoj razini sporta zahtijeva intenzivan trening i predanost. Uz sva natjecanja u zemlji i inozemstvu, teško je uskladiti sportsku karijeru s izazovima i ograničenjima obrazovnog sustava i tržišta rada. Glavni cilj projekta je promicanje obrazovanja u sportu i kroz sport te podrška provedbi Smjernica EU-a o dvojnim karijerama sportaša s razvojem prilagođenog, modularnog kurikuluma o poduzetništvu za sportaše, obogaćenog</p>	



	elementima gamifikacije i primijenjenim mikro metodologiji učenja, i nudi se kao online obrazovni tečaj mikro učenja o poduzetništvu na prostoru za učenje/web stranici MLEA.
Komentari	

Studija slučaja u području poduzetničkog obrazovanja u sportu		
Autor: Bulgarian Sports Development Association		
Naziv obrazovnog programa	Tečaj o inovacijama i poduzetništvu u sportskim organizacijama online	
Institucija	Cruyff Institute	
Website	https://johancruyffinstitute.com/en/programa/course-in-innovation-and-entrepreneurship-in-sport-organizations-online/	
Obrazac za dostavu		Uživo
	<input checked="" type="checkbox"/>	Online
		Hibridno
Mogućnost upisa		Besplatno
	<input checked="" type="checkbox"/>	Uz plaćanje
Izričit fokus na poduzetništvo u sportu	<input checked="" type="checkbox"/>	Da
		Ne
Rok isporuke	Listopad 11, 2022	
Dostupno na	Engleski	
Glavne teme	Omogućiti polaznicima znanja i alate u upravljanju inovacijama i poduzetničkim procesima sportskih institucija. Ovaj tečaj ima za cilj dati polaznicima uvid u glavne koncepte i prakse za uspjeh u sportskim organizacijama.	
Stečena diploma	Certifikat za tečaj Inovacije i poduzetništva u sportskim organizacijama Instituta Johan Cruyff.	
Preporuke ENDURANCE tima	Gospodarsko i društveno okruženje iznimno je dinamično i promjenjivo, stvaranje novih poduzeća ili implementacija stalnih inovacija sada predstavljaju jasnu potrebu više nego priliku.	



	Ovaj tečaj će se baviti glavnim konceptima poduzetništva i inovacija, koristeći trenutne metodologije i baveći se stvarnošću sportskih institucija.
Komentari	Program je namijenjen svima koji žele nadopuniti svoju obuku specijaliziranim tečajem koji uvodi elemente inovativnosti i poduzetništva u području sporta.

Studija slučaja u području poduzetničkog obrazovanja u sportu		
Autor: Sportska zajednica grada Poreča		
Naziv obrazovnog programa	Poslovni menadžment u sportu (diplomski studij)	
Institucija	PAR University college	
Website	https://par.hr/en/par/	
Obrazac za dostavu	<input checked="" type="checkbox"/>	Uživo
	<input type="checkbox"/>	Online
	<input type="checkbox"/>	Hibridno
Mogućnost upisa	Besplatno	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Uz plaćanje
Izričit fokus na poduzetništvo u sportu	<input checked="" type="checkbox"/>	Da
	<input type="checkbox"/>	Ne
Rok isporuke	Listopad, 2022	
Dostupno na	Hrvatski	
Glavne teme	<p>Specijalistički diplomski stručni studij Sportski menadžment temelji se na stjecanju kompetencija primjenjivih u menadžerskoj praksi, poput razvoja kritičkog mišljenja, vođenja i timskog rada, generiranja novih poslovnih ideja, primjene digitalnih alata i komunikacijskih vještina u sportu.</p> <p>Odabirom smjera Menadžment malih i srednjih poduzeća, Financijski menadžment ili Sportski menadžment studenti druge godine studija usmjeravaju se na stjecanje specifičnih kompetencija za određeno područje poslovanja.</p> <p>Smjer Sportski menadžment prilagođen je stjecanju menadžerskih kompetencija za upravljanje sportskim organizacijama.</p>	



Stečena diploma	Završetkom studija stječe se naziv stručni specijalist ekonomije.
Preporuke ENDURANCE tima	Danas su sport i poduzetništvo značajno povezani. Stjecanjem kompetencija u sportu svakako se može primijeniti i u poslovanju. Studij je usmjeren na stvarno iskustvo iz poslovнog svijeta i tu je vidljiva dodana vrijednost.
Komentari	Kako se tijekom sportske karijere stvaraju kontakti, poznanstva ili veze... tako isto, uz kvalitetno obrazovanje, može biti od velike pomoći pri pokretanju posla.

Studija slučaja u području poduzetničkog obrazovanja u sportu		
Autor: Karelia University of Applied Sciences		
Naziv obrazovnog programa	The Footballer's Pathway 90cr	
Institucija	Haaga-Helia University of Applied Sciences	
Website	https://www.haaga-helia.fi/fi/jalkapalloilijan-opintopolku	
Obrazac za dostavu	X	Uživo
		Online
		Hibridno
Mogućnost upisa		Besplatno
	X	Uz plaćanje
Izričit fokus na poduzetništvo u sportu	X	Da
		Ne
Rok isporuke	Kolovoz 22	
Dostupno na	Finski	
Glavne teme	<p>The Footballer's Pathway je 90 kreditni program obuke i usmjeravanja karijere, koji će se pokrenuti uz profesionalni sport za otprilike dvije godine. Moguće je pridružiti se i nakon završetka sportske karijere.</p> <p>Srž puta sastoji se od profesionalnog usmjeravanja, mentorstva i snažne veze između posla i privatnog života. Broj bodova koji se mora sakupiti tijekom pohađanja može se prilagoditi pojedincu, a sudjelovanje je moguće u potpunosti putem virtualnog učenja na daljinu. Rasporeda predavanja gotovo da nema, tako da je moguće učiti u potpunosti prema vlastitom rasporedu.</p>	

	I. Semestar: Priprema za učenje II. Semestar: Poslovne vještine I III. Semestar: Poslovne vještine II IV. Semestar: Poslovni razvoj i inovacije
Stečena diploma	Nema diplome nego pravo na prijavu ima svaki redovni student.
Preporuke ENDURANCE tima	Ključno je imati određene smjerove studiranja za sportaše jer svi znamo da je biti sportaš posao s punim radnim vremenom. Tijekom sportske karijere ne mogu se završiti obični studiji. Ali ništa ne traje vječno, pa tako ni sportska karijera. Za sportaša je važno gledati naprijed i dalje od sportske karijere kako bi izgradio drugu karijeru. Puno je lakše ukoliko postoji diploma i plan kada završi sportska karijera.
Komentari	Tijekom školovanja nogometnika razvijaju se važne osnovne vještine i kompetencije koje pružaju dobru osnovu za daljnji studij prema diplomi, na primjer u Haaga-Helia Business Administration or Sport instructor moguće su i druge diplome.

Studija slučaja u području poduzetničkog obrazovanja u sportu		
Autor: IDP		
Naziv obrazovnog programa	Radionica na temu "Digital & entrepreneurship" za (bivše) sportaše	
Institucija	LVenture Group & SKS365	
Website	https://www.digitalinsportstraining.com/	
Obrazac za dostavu	<input type="checkbox"/> Uživo	
	<input type="checkbox"/> Online	
	<input checked="" type="checkbox"/> Hibridno	
Mogućnost upisa	<input type="checkbox"/> Besplatno	
	<input checked="" type="checkbox"/> Uz plaćanje	
Izričit fokus na poduzetništvo u sportu	<input checked="" type="checkbox"/> Da	
	<input type="checkbox"/> Ne	
Rok isporuke	Ožujak – Svibanj 2021	
Dostupno na	Talijanski	
Glavne teme	<ul style="list-style-type: none"> • Osobni brand i komunikacija • Poduzetništvo 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalni marketing
Stečena diploma	Certifikat
Preporuke ENDURANCE tima	<p>Posebno osmišljen kako bi promijenio način na koji ljudi vide sport, program nudi "poslovno orijentiran" tečaj obuke s ciljem stjecanja osnovnih alata i znanja za novi profesionalni izazov.</p> <p>Iskustvo sažeto u 5 radionica u kojima se sudionici (tj. bivši sportaši) suočavaju s aspektima osobnog brendiranja, digitalne komunikacije, društvene odgovornosti i poduzetništva vezanog uz sport te počinju ocrtavati pobjednički poslovni model.</p>
Komentari	<p>Obuka je namijenjena stjecanju alata i vještina za učinkovito provođenje u praksi bogatog iskustva stečenog s ciljem razvoja i proizvodnje vrijednosti za zajednicu i dionike.</p> <p>Povećanje nečijih vještina, posebno onih potrebnih za ispunjavanje zahtjeva sve konkurentnijeg tržišta rada, može doprinijeti razvoju aktivnog građanstva, kao i podržavanju zapošljavanja.</p>

Studija slučaja u području poduzetničkog obrazovanja u sportu		
Autor: Comenius University Bratislava		
Naziv obrazovnog programa	Poduzetništvo u sportu (magisterski sveučilišni studij)	
Institucija	Comenius University Bratislava, Faculty of Physical Education and Sport	
Website	https://fsport.uniba.sk/	
Obrazac za dostavu	X	Uživo
		Online
		Hibridno
Mogućnost upisa	X	Besplatno
		Uz plaćanje
Izričit fokus na poduzetništvo u sportu	X	Da
		Ne
Rok isporuke	Ljetni semestar	
Dostupno na	Slovački	



Glavne teme	Cilj ovog tečaja je pružiti studentima praktična znanja iz specifičnih područja poduzetništva u sportu. Glavne teme koje se obrađuju su Sport kao prostor za vođenje poduzetništva; Poslovni subjekti u sportskom kontekstu (industrije, primjeri, međunarodni kontekst); finansijsko upravljanje poslovnim subjektima u sportu (osnovni pojmovi, izvori financiranja); Porezno, računovodstveno, zdravstveno, socijalno i mirovinsko osiguranje poduzetnika; Upravljanje ljudskim resursima; Marketing u sportu; Osiguravanje sigurnosti i zdravlja na radu; Zaštita osobnih podataka; i Poslovna etika.
Stečena diploma	Dio magistarskog studijskog programa
Preporuke ENDURANCE tima	Ovaj tečaj je osmišljen tako da prati tečaj "Uvod u poduzetništvo u sportu", nudi naprednije i specifičnije teme koje su izuzetno korisne budućim sportskim poduzetnicima. Budući da ne pokriva teme vezane uz ideje, stvaranje/otkrivanje prilika niti prolazi kroz proces poduzetništva, polaznici takvog tečaja trebaju imati prethodno iskustvo s tim temama.
Komentari	Osim dizajna i sadržaja nastavnih planova i programa, ključni čimbenici uspjeha za provedbu ovog programa leže u: motivaciji i predanosti studenata, kao i predavača; demonstracija obrađenih znanja i vještina na praktičnim primjerima; i uključivanje praktičara u pružanje predmeta.

Studija slučaja u području poduzetničkog obrazovanja u sportu		
Autor: IWS		
Naziv obrazovnog programa	Sportive Andalusian Institute - Program obuke 2022 "Učite i otkrijte nove ciljeve"	
Institucija	Instituto Andaluz del Deporte	
Website	https://ws226.juntadeandalucia.es/iadformaconti/wordpress/	
Obrazac za dostavu	X	Uživo
	X	Online
	X	Hibridno
Mogućnost upisa		Besplatno
	X	Uz plaćanje
	X	Da



Izričit fokus na poduzetništvo u sportu		Ne
Rok isporuke	1. Listopada, 2022	
Dostupno na	Španjolski	
Glavne teme	1. Upravljanje sportskim poduzećem 2. Marketing i sport 3. Sportska infrastruktura 4. Sport i žene 5. Upravljanje sportskim događanjima 6. Tehnologija i sport 7. Prilagođeni i inkluzivni sport 8. Mediji i sport 9. Održivi razvoj 10. Tranzicija sporta na tržište rada	
Stečena diploma	Certifikat	
Preporuke ENDURANCE tima	Tečaj nudi specijalizirani i raznolik program sportske obuke jer pokriva 41 aktivnost obuke u tematskim područjima kao što su sportski menadžment, marketing i sport, komunikacija, održivi razvoj, sportski događaji, sportski i ženski događaji, sport i žene, prilagođeni i inkluzivni sport, tehnologija, infrastruktura i tranzicija sporta na tržište rada.	
Komentari	Tečaj poboljšava čvrste i meke vještine i razmjenu iskustava u području sporta, favorizirajući saveze i razmjenu znanja među nacionalnim i međunarodnim institucijama.	



ISTRAŽIVAČI

Bulgarian Sports Development Association	Bugarska	Yoanna Dochevska Ivaylo Zdravkov
Comenius University Bratislava, Faculty of Management	Slovačka	Marian Holienka Juraj Mikuš Oskar Karlík
IDP SAS	Italija	Riccardo Di Marco
INTERNET WEB SOLUTIONS	Španjolska	Roberta Albertazzi Maria Cristina Scarano
IHF, INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES ASBL	Belgija	Lorenzo Costantino
Karelia University of Applied Sciences	Finska	Harri Mielonen Satu Mustonen Anne Ryhänen
Poreč Sport's Association	Hrvatska	Irena Šker Aleksandar Beaković Verica Mance
Súkromná stredná športová škola	Slovačka	Silvia Jakabova Slavomir Abrahamovsky





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

Ovo izvješće predstavlja jedan od rezultata projekta “ENDURANCE” pod vodstvom Sveučilišta Comenius u Bratislavi, sufinanciranog od strane programa Erasmus + Europske unije.

Podrška Europske komisije za izradu ove publikacije ne znači odobravanje sadržaja, koji odražava samo stavove autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

Za sve komentare na ovo izvješće, molimo kontaktirajte BSDA: info@bulsport.bg

Ovo izvješće koristi materijale sa svih događanja projekta te javne izvore i informacije.

© ENDURANCE, Sveučilište Comenius Bratislava, 2022

Reprodukacija je dopuštena uz navođenje izvora.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union