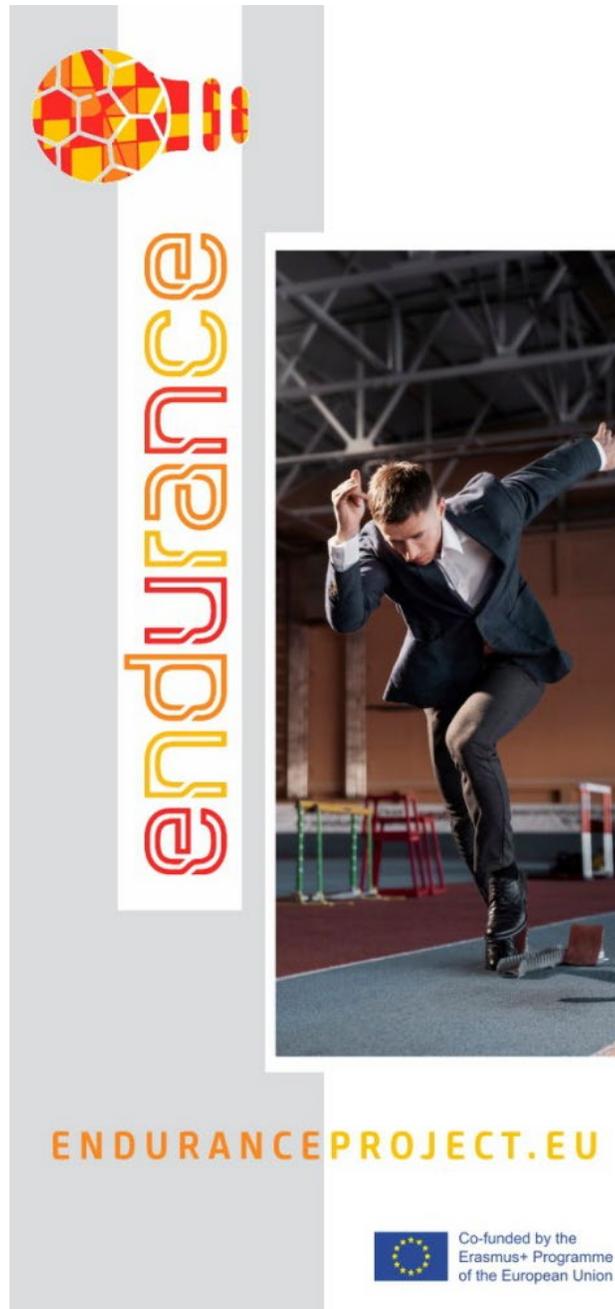




ENDURANCE GREEN PAPER



The banner features a vertical layout. At the top left is a stylized lightbulb icon with a red and yellow hexagonal pattern. Below it, the word "endurance" is written vertically in a colorful, outlined font. To the right of the text is a photograph of a man in a dark suit performing a parkour move on a blue mat in a gymnasium. At the bottom of the banner, the text "ENDURANCEPROJECT.EU" is displayed in orange and yellow. In the bottom right corner, there is a small European Union flag logo and the text "Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union".



CONTENUTO

Informazioni sul progetto ENDURANCE.....	3
Introduzione – sport e imprenditorialità come settori isolati	4
Quali sono i punti in comune e le connessioni tra sport e imprenditorialità?	6
Quali sono gli elementi mancanti nel collegare sport e imprenditorialità?	7
In che modo l’istruzione e la formazione su misura possono colmare questa lacuna?	8
L’approccio ENDURANCE proposto e le lezioni apprese	9
Raccomandazioni generalizzate basate sull’esperienza ENDURANCE verso gli ecosistemi dello sport e dell’imprenditorialità	11
Ricercatori.....	13
Disclaimer	13



INFORMAZIONI SUL PROGETTO ENDURANCE

Lo sport è l'attività ricreativa più popolare, da secoli è un elemento importante della società. Anche l'imprenditorialità è stata incorporata nelle società da anni, nell'aiutare le persone a crescere socialmente ed economicamente. L'Europa sta investendo molto nell'educazione all'imprenditorialità (EI) per sostenere la crescita economica e l'inclusione sociale. L'UE riconosce inoltre la necessità di reinventare il modo in cui l'imprenditorialità viene identificata, insegnata e coltivata. I legami tra sport e imprenditorialità sono molteplici, ma raramente riconosciuti e raramente capitalizzati. I due si trovano raramente insieme nell'istruzione e formazione professionale (IFP) come domini efficacemente connessi con collegamenti sinergici. La scarsa presenza di EI nelle discipline orientate allo sport per sviluppare le tanto necessarie competenze imprenditoriali e la mancanza di una formazione imprenditoriale su misura implicano la necessità di interventi mirati.

ENDURANCE, sostenuto dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea, "ripensa" l'insegnamento e l'apprendimento dell'imprenditorialità sulla base delle complementarità e dei punti in comune tra sport e imprenditorialità, come determinazione, perseveranza, fiducia in sé stessi, resistenza, rispetto delle regole, gioco di squadra, autosufficienza, competizione, successo, fallimento, ecc.

L'obiettivo di ENDURANCE è quello di riaccendere lo spirito imprenditoriale e modernizzare il modo in cui l'imprenditorialità viene affrontata nell'IFP e di:

- 1) Mappare le dinamiche dello sport e dell'imprenditorialità, i tratti comuni e i collegamenti per carriere sostenibili per gli studenti nell'IFP e nei sistemi sportivi;
- 2) Sviluppare formazione e strumenti personalizzati per l'imprenditorialità ENDURANCE;
- 3) Stabilire una piattaforma interattiva online di risorse educative aperte (OER) per la formazione di ENDURANCE (apprendimento virtuale e misto);
- 4) Sostenere i risultati e promuoverne l'adozione nell'IFP e negli ecosistemi sportivi;
- 5) Promuovere il discorso sull'imprenditorialità a livello politico con l'ENDURANCE Green Paper.

Maggiori informazioni su ENDURANCE sono disponibili sulla pagina web del progetto: <https://enduranceproject.eu//>



INTRODUZIONE – SPORT E IMPRENDITORIALITÀ COME SETTORI ISOLATI

Sulla base della ricerca condotta dal progetto ENDURANCE (IO2), è visibile un legame significativo tra il campo dello sport e il campo dell'imprenditorialità. Pertanto, il quadro concettuale proposto da ENDURANCE sui punti in comune tra sport e imprenditorialità comprende cinque gruppi di fattori:

1. Tratti della personalità individuale comuni allo sport e all'imprenditorialità
2. Altri fattori promozionali a livello individuale
3. Fattori di supporto e trigger esterni
4. Approcci pedagogici e educazione
5. Collegare sport e imprenditorialità per creare impatto sociale

Indipendentemente dai numerosi collegamenti identificati in letteratura, queste aree sono ancora considerate in pratica come due aree particolarmente isolate. Tuttavia, la Commissione europea ha riconosciuto l'importanza dello sport come settore imprenditoriale e ha prodotto un white paper sullo sport in cui identifica il ruolo sociale ed economico dello stesso, affermando che lo sport può servire come strumento per lo sviluppo locale e regionale, la rigenerazione urbana o lo sviluppo rurale.

Mentre c'è un'abbondanza di letteratura che si occupa di imprenditorialità, la sua connessione e applicazione nello sport sono state raramente indagate (Ball, 2005; Ratten, 2011 b).¹

Perché?

Sebbene ci sia interesse per l'imprenditorialità nello sport secondo una ricerca di Nakic et al. (2015), che mostra che la maggior parte degli intervistati ritiene che deciderebbe di avviare un'avventura imprenditoriale nel campo dello sport se ne avesse l'opportunità, durante l'implementazione del progetto ENDURANCE è stato determinato che un numero molto piccolo di atleti apre la propria attività o commercio dopo la propria carriera sportiva.²

La maggior parte di loro crede di non avere l'esperienza, abbastanza conoscenza e competenza per gestire la propria attività. Indipendentemente dalle caratteristiche simili di atleti e imprenditori (locazione, proattività, motivazione, lavoro di squadra ...), un ambiente sconosciuto - l'imprenditorialità - porta gli atleti a nuove sfide. Ora gli atleti non vogliono correre rischi e sono soggetti a un ambiente sicuro; hanno paura di fallire, non hanno sufficienti fonti di finanziamento e pensano di non essere abbastanza bravi nell'imprenditoria come nello sport.

I possibili elementi di discussione si concentrano sui seguenti argomenti:

- Gli atleti pensano vittoriosamente ma non in modo imprenditoriale;
- Una mente vincente per il successo imprenditoriale;
- Rischio sul campo – sport e affari.

¹ NakićUn. Stilina, Lj. Tomljenović: Istraživanje Interesa Za razvoj poduzetništva u sportu Zbornik · Veleučilišta u Rijeci (Rijeci), Vol. 3 (2015), No. 1, pp. 1-14

² Durante l'implementazione di interviste con imprenditori attivi nello sport, l'attuazione di 2 attività pilota e 1 evento moltiplicatore che includeva circa 100 atleti attivi e potenziali imprenditori nello sport, in una discussione aperta e conversazioni con loro si è concluso che un numero molto piccolo di atleti nell'ambiente locale e regionale dopo la sua carriera, decide per intraprendere l'attività imprenditoriale.



Suggerimenti per superare le sfide di cui sopra:

- Ricerca dell'ambiente locale - analisi del numero di atleti, del numero di atleti con doppia carriera, del numero di imprenditori nello sport;
- Raccolta di attori dei tre gruppi menzionati, decisori, club e comunità sportive, fornitori di IFP e altre parti interessate importanti per entrambe le aree;
- Organizzare incontri, tavole rotonde e/o dibattiti nelle comunità locali sui temi sopra menzionati;
- Organizzare corsi di formazione, seminari e workshop (materiali di ENDURANCE disponibili online) attraverso il lavoro di squadra, risolvendo esempi concreti dalla pratica come parte della formazione (formazione estesa);
- Rendere gli atleti consapevoli di possedere la maggior parte delle caratteristiche essenziali per l'imprenditorialità, ad esempio attraverso il collegamento tra allenamento e moduli ENDURANCE;

Durante il progetto ENDURANCE i partner hanno esaminato una serie di fonti accademiche e documenti pratici relativi all'imprenditoria sportiva, descrivendo i legami tra questi due campi. Inoltre, gli atleti sono stati intervistati e sono state lette diverse tesi di dottorato. Su questa base, i partner hanno sviluppato un quadro che ha evidenziato cinque temi di comunanza e connessioni tra sport e imprenditorialità.

1. I singoli tratti della personalità comuni allo sport e all'imprenditoria:

Alcuni tratti della personalità e caratteristiche cognitive rendono gli atleti più propensi ad essere inclini a prendere in considerazione l'imprenditorialità e migliorare le loro possibilità di successo negli affari. Ci sono molte somiglianze tra sport e imprenditorialità in termini di tratti della personalità che entrambi i campi promuovono e richiedono. Gli atleti affrontano molte sfide durante la loro carriera che inconsapevolmente li preparano per il mondo dell'imprenditoria.

2. Altri fattori di promozione a livello individuale:

I fattori che sono principalmente legati al background personale e familiare dell'individuo, alle reti, alle competenze acquisite durante una carriera sportiva, alle competenze sportive e disciplinari, allo sfondo educativo e all'accesso alle risorse. Oltre alle caratteristiche personali, ci sono una serie di variabili a livello individuale che vengono rafforzate attraverso o come risultato dello sport e possono essere sfruttate nell'imprenditorialità.

3. Fattori di supporto e di attivazione esterni:

Fattori quali infrastrutture sportive e comunità sportive, politiche e programmi, clima imprenditoriale e ambiente imprenditoriale favorevole, norme culturali e sociali, ostacoli all'imprenditorialità e/o transizione dallo sport all'imprenditorialità o sistemi e iniziative che sostengono l'imprenditorialità. L'ambiente esterno e i fattori che lo sostengono e lo promuovono sono, ovviamente, diversi in ogni paese e possono anche variare a livello regionale o locale.

4. Approcci pedagogici e educazione:

L'offerta formativa in termini di contenuti e pedagogia. Esempi di buone pratiche nell'educazione e nella formazione all'imprenditorialità; disponibilità di disposizioni di formazione generiche e su misura, tipi di formazione, metodi di insegnamento appropriati e approcci pedagogici. Da un punto di vista pedagogico e educativo, il legame tra sport e imprenditorialità è il migliore, ma non ancora molto stretto, soprattutto nell'istruzione superiore.

5. Collegare lo sport e l'imprenditorialità per l'impatto sociale:

Come l'imprenditoria sportiva contribuisce all'inclusione sociale, al mantenimento della stabilità sociale e della pace, al tempo libero sano e all'interazione sociale, alla creazione di posti di lavoro e all'economia locale; come trasformare i modelli di business sociale in modelli commerciali; come i beneficiari tradizionali possono essere trasformati in clienti.

Descrizioni tematiche più dettagliate dei punti in comune tra sport e imprenditorialità sono disponibili sul sito web del progetto nella scheda di mappatura (<https://www.enduranceproject.eu/mapping.php>).

Mentre ci sono molte somiglianze e interrelazioni tra sport e imprenditorialità, ci sono alcuni elementi mancanti che impediscono le connessioni e le transizioni fluide tra queste aree. Durante la nostra indagine e interazione con le parti interessate nell'ambito del progetto ENDURANCE, sono stati identificati i seguenti elementi mancanti e le lacune da affrontare:

- **Attenzione:** poche entità sportive includono i domini dell'imprenditoria sportiva e della doppia carriera nel loro ambito di attività. Pertanto, l'offerta e la promozione della formazione e della promozione all'imprenditorialità sono incluse nelle attività delle organizzazioni sportive, delle associazioni, delle organizzazioni di giocatori, ecc. O, almeno, dovrebbero venire a conoscenza dei regimi di sostegno e delle iniziative disponibili per informare ulteriormente i loro membri e partecipare.
- **Consapevolezza:** il tema dell'imprenditoria sportiva e della doppia carriera per gli atleti non è integrato. Come potenziale soluzione, la consapevolezza pubblica dell'interconnessione tra sport e imprenditorialità dovrebbe essere sistematicamente aumentata e dovrebbero essere evidenziate le storie di successo.
- **Alfabetizzazione aziendale:** bassa qualità delle idee imprenditoriali individuali e mancato rispetto della strategia "fail fast". La partecipazione alla formazione imprenditoriale e l'acquisizione di competenze imprenditoriali possono contribuire a migliorare l'alfabetizzazione aziendale degli atleti e dei professionisti dello sport e aumentare le loro possibilità di successo aziendale. Anche il mentoring di uomini d'affari esperti può essere utile.
- **Competenze digitali:** non si presta sufficiente attenzione alle competenze digitali nei programmi di formazione all'imprenditorialità esistenti. La digitalizzazione è importante anche nelle industrie legate allo sport. Oltre ai percorsi "tradizionali" di imprenditorialità sportiva (ad esempio, da un atleta a un allenatore o proprietario di un club), il potenziale imprenditoriale della comunità sportiva dovrebbe anche essere indirizzato verso attività più innovative e a più alto valore aggiunto.
- **Facilità di fare affari:** elevati oneri burocratici e amministrativi legati all'avvio e soprattutto alla gestione di un'impresa. I servizi di consulenza e di sostegno disponibili contribuiscono anche ai compiti amministrativi. Tutte le informazioni e le istruzioni necessarie per creare un'impresa nel settore sportivo dovrebbero essere rese disponibili attraverso un'unica risorsa "one-stop-shop" di facile accesso.
- **Barriere individuali:** gli atleti e i professionisti dello sport mostrano attributi che riducono il loro potenziale imprenditoriale, come la paura di fallire o la scarsa attenzione alle opportunità di business. Questi aspetti possono essere affrontati attraverso una formazione specializzata, un mentoring o un coaching. Sono sottolineati i parallelismi tra sport e imprenditorialità per promuovere la fiducia in se stessi a livello imprenditoriale. Dovrebbero essere evidenziate le potenziali fonti di opportunità commerciali che possono essere riconosciute e create all'interno dello sport e attraverso lo sport.
- **Interesse tra gli atleti:** gli atleti e i professionisti dello sport non sfruttano le opportunità educative. Mentre è difficile concentrarsi su entrambi i fronti, l'istruzione è molto necessaria nella carriera post-sportiva. Gli atleti devono essere sensibilizzati a questo tema e guidati verso le offerte disponibili. Anche i modelli di ruolo possono aiutare.
- **Entità specializzate e supporto:** poche entità si concentrano sul collegamento tra sport e imprenditorialità e spesso mancano schemi e strumenti di sostegno dedicati. Tutte le informazioni, le istruzioni, gli esempi pratici e i materiali di formazione all'interno delle iniziative generiche esistenti dovrebbero essere mirati a specifici gruppi target legati allo sport. Questi non includono solo gli atleti (cioè la duplice prospettiva di carriera) ma coprono anche altri obiettivi legati allo sport, come vari professionisti nei settori legati allo sport, atleti dilettanti, ecc. (vale a dire, la prospettiva generale dell'imprenditoria sportiva).

- **Formazione e istruzione su misura:** i materiali di formazione e istruzione disponibili per la comunità sportiva sull'imprenditorialità (se presenti) sono troppo generici e tecnici, senza attenzione al contesto sportivo. Si raccomanda pertanto che la formazione all'imprenditorialità per la comunità sportiva sia adattata al contesto appropriato, rimanga pratica, rifletta il livello di alfabetizzazione aziendale dei destinatari e sia inclusiva in tutte le dimensioni aziendali pertinenti. Per ulteriori dettagli, si prega di leggere la sezione seguente.

IN CHE MODO L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE SU MISURA POSSONO COLMARE QUESTA LACUNA?

Il tema dell'istruzione e della formazione può essere affrontato da diverse prospettive, a seconda dei risultati specifici attesi dalla discussione: se il nostro obiettivo è consolidare un patrimonio di conoscenze utile ai rappresentanti del settore pubblico che operano nel campo dell'istruzione e delle politiche dell'occupazione (cioè agende politiche che affrontano bisogni e opportunità sociali), il riferimento più pertinente potrebbe venire dagli orientamenti della DG EAC del 2014 per le opportunità di sviluppo della duplice carriera.

Un'istruzione su misura nella stessa scala e portata di questo Green Paper permea tutte le linee guida evidenziate dal suddetto documento politico. In effetti, ciò che abbiamo osservato dall'analisi transnazionale condotta dai partner e dalle consultazioni informali con le parti interessate e altri gruppi di interesse (ad esempio, organizzazioni sportive, accademici, ecc.) si estende a una "call for action" per un approccio decentrato all'istruzione e alla formazione nel campo sviluppo delle capacità imprenditoriali, alfabetizzazione aziendale e manageriale che sembrano molto più proxy di un paradigma di coaching piuttosto che tradizionale modelli pedagogici. Questo è uno degli aspetti di come l'educazione all'imprenditorialità può essere meglio adattata al contesto sportivo.

La messa a punto e l'adattamento dei programmi di sviluppo delle capacità alle aspettative degli studenti e ai risultati di apprendimento desiderati rende il percorso di apprendimento un'esperienza molto più evocativa e coinvolgente, supportando al contempo i professionisti nel mantenere l'attenzione, l'interesse e, soprattutto, la fiducia degli studenti. L'erogazione top-down dei curricula di formazione è in conflitto con l'opportunità di sfruttare meccanismi di co-sviluppo che aiutano studenti e insegnanti a definire autonomamente le coordinate e le pietre miliari della roadmap di apprendimento.

Al fine di innescare tali risultati, ai formatori e ai professionisti dovrebbe essere concesso un certo grado di flessibilità nel rendere operativo il programma di formazione e istruzione, in quanto meglio ritengono opportuno sulla base del fattore contestuale essenziale che sono in grado di valutare e elaborare ulteriormente, vale a dire: motivazione dei discenti nell'aderire al corso, lezioni apprese e insegnamenti che si aspettano da soli, piloti e aspirazioni, ma anche il loro contesto personale e professionale in relazione alle loro carriere sportive.

L'"Account Individuale di Apprendimento" rappresenta, infatti, una delle proposte chiave avanzate dalla Commissione Europea per garantire che tutti abbiano accesso a opportunità di formazione pertinenti e adattate alle loro esigenze per tutta la vita e indipendentemente dal fatto che siano attualmente occupati o meno.

Naturalmente, la conformità, la coerenza e la consistenza con l'approccio su misura come descritto non sono così fluide come si può immaginare: il processo di sartoria implica a priori un processo di analisi e valutazione piuttosto "sofisticato" volto a intercettare quello che potrebbe essere il percorso più efficace data la circostanza attuale – ovvero gli studenti HE orientati allo sport potrebbero esprimere esigenze diverse rispetto agli atleti professionisti o ai professionisti dello sport; Le impostazioni non formali / informali potrebbero richiedere un approccio completamente diverso rispetto a quelle formali, ecc.

L'analisi della valutazione dovrebbe prendere in considerazione entrambi gli obiettivi nello spettro opposto dell'iniziativa: i discenti, ovviamente, come beneficiari dell'offerta formativa e dell'istruzione, ma anche i professionisti della formazione, come catalizzatori del contenuto dell'istruzione. In questo modo, è possibile convalidare l'idoneità e la fruibilità dei contenuti incorporando le esigenze specifiche trattenute da entrambe le parti: l'acquisizione di nuove competenze (abilità, attitudini e conoscenze) dal lato degli studenti, la valorizzazione di un nuovo approccio metodologico alla consegna dei contenuti da parte dei formatori.

L'APPROCCIO ENDURANCE PROPOSTO E LE LEZIONI APPRESE

Gli aspetti chiave dell'“approccio ENDURANCE”:

- Su misura per il contesto sportivo
- Modalità mista tra online e faccia a faccia
- La piattaforma OER come pilastro fondamentale
- Flessibile, pronto per la personalizzazione e l'individualizzazione
- Trasferibile e adattabile - da diversi gruppi target a singoli utenti in vari contesti

Personalizzato

Il training ENDURANCE è stato sviluppato considerando il contesto specifico dello sport e dell'imprenditoria sportiva. Gli argomenti trattati sono stati scelti per riflettere le questioni rilevanti per l'avvio dell'imprenditorialità da, attraverso e con lo sport. Il contenuto della formazione è arricchito da esempi pratici e documenti di supporto (ad esempio, i profili del modello di ruolo o i casi di studio).

Modalità

Il toolkit ENDURANCE è disponibile sia per la formazione online che per quella *face-to-face*. Tutti i materiali sono disponibili per l'ambiente scolastico, dalle diapositive di presentazione alle dispense degli studenti e ai materiali di supporto. La formazione online può essere erogata in modalità autogestita e auto amministrata o in un ambiente interattivo online guidato. Entrambe le opzioni sono pienamente supportate dalla piattaforma ENDURANCE OER.

Piattaforma OER

L'approccio ENDURANCE alla formazione tramite la piattaforma OER si è dimostrato estremamente efficace e utile, soprattutto in una situazione di caos pandemico. Ha fornito un modo per fondere il mondo degli affari e dello sport, risolvendo le esigenze specifiche delle imprese di tipo sportivo e aumentando i loro punti di forza attraverso mezzi online.

ENDURANCE OPEN EDUCATIONAL RESOURCE PLATFORM è una repository autoportante di conoscenze e formazione specificamente dedicato al Rafforzamento delle Capacità Imprenditoriali per lo Sport e al potenziamento dei percorsi di auto occupabilità. Rappresenta una porta facilmente accessibile in un nuovo mondo di opportunità nell'imprenditoria sportiva. L'esperienza dell'utente, le esigenze e le aspettative sono state in primo piano nella progettazione e nello sviluppo della piattaforma per produrre una risorsa di apprendimento unica e praticamente radicata. Per ottenere il massimo grado di apertura, agli utenti non è richiesta alcuna registrazione per accedere e



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



utilizzare le risorse, gli strumenti o le funzionalità della piattaforma. La piattaforma ENDURANCE OER è disponibile in sette lingue (inglese, finlandese, croato, slovacco, bulgaro, italiano e spagnolo).

Flessibile, pronto per la personalizzazione e l'individualizzazione

Pur essendo adattato al contesto sportivo, il toolkit ENDURANCE non è concepito come una risorsa “one-solution-fits-all”. I partner, i rappresentanti dei gruppi target o gli utenti finali sono più che benvenuti a fare affidamento sul materiale di formazione sviluppato da ENDURANCE come stimolo iniziale per ispirare il proprio percorso di sviluppo. Mentre il tema della “doppia carriera” è sicuramente una preoccupazione che riguarda tutta l'UE, non esiste nulla come un “approccio dell'UE” universale alle relative opportunità di formazione e istruzione.

Trasferibile e adattabile

I materiali di formazione ENDURANCE sono liberamente disponibili in vari tipi di file, inclusi i formati modificabili. Pertanto, ulteriori aggiustamenti, arricchimenti, contestualizzazioni o traduzioni sono facilmente possibili. I futuri utenti (in particolare, gli erogatori di istruzione e formazione) possono lavorare con i materiali in base alle loro esigenze. Infatti, quando ci si espande a nuovi contesti, si suggerisce di arricchire il contenuto con elementi aggiuntivi contestualizzati, come esempi pratici, modelli di ruolo, relatori ospiti locali, ecc.

L'ENDURANCE OER PLATFORM ha un potenziale deliberatamente e altamente trasferibile, è destinata ad essere una piattaforma sostenibile e duratura che offre formazione digitale di qualità, pratica e pertinente per promuovere lo sviluppo delle capacità imprenditoriali per lo sport. Nuove aree di formazione possono essere create in qualsiasi momento e in base ai risultati ottenuti e alle lezioni apprese, è particolarmente adatta ad essere adattata ad altri Paesi, aggiungendo nuove lingue, ampliando temi trattati e probabilmente fasce d'età grazie alla sua facilità di erogazione e alle opportunità di *gamification* incluse.

Durante le attività di test e di convalida sono state raccolte le seguenti **LEZIONI APPRESE**:

L'organizzazione della formazione

A causa della situazione Covid-19 la formazione online è stata erogata sia tramite la piattaforma OER dedicata che tramite altri mezzi online come Zoom. Il materiale si è rivelato flessibile e adatto a diversi mezzi. I contenuti della piattaforma OER sono perfettamente adattati alla formazione online attraverso piattaforme come ZOOM o Microsoft Teams.

Comunicazione con gruppi target e potenziali partecipanti

La comunicazione con i gruppi target e i potenziali partecipanti avveniva tramite e-mail e social network, utilizzando reti interne e partner associati.

Reclutamento e arruolamento

Al fine di reclutare i gruppi target, tutti i partner hanno agito in base ai loro punti di forza interni, utilizzando i loro beneficiari diretti o contattando diverse associazioni nazionali via e-mail, informandole della data, delle caratteristiche e degli obiettivi della formazione. È stato fornito un link alla formazione online.

Gestione della classe



I ppt ufficiali e i materiali di formazione sono stati utilizzati nell'ambiente formativo e si sono dimostrati efficaci. I formatori hanno spiegato i contenuti utilizzando ppt ed esempi online per mostrare l'applicabilità dei concetti presentati.

Dopo la sessione di formazione, è consigliabile che gli utenti esaminino i contenuti online della piattaforma OER ENDURANCE, mettano alla prova le loro conoscenze attraverso il test di autovalutazione online, utilizzino le funzionalità di *gamification* e completino il modulo di feedback online.

Motivazione degli studenti

Gli studenti erano abbastanza motivati dall'utilità dei contenuti presentati. In generale, tutti i contenuti sono stati considerati utili e interessanti, evidenziando preziosi input per l'avvio e lo sviluppo delle imprese. L'interesse degli studenti è stato ratificato dalle loro domande e commenti durante il corso. In generale, tutti i commenti sono stati abbastanza positivi. Inoltre, gli studenti erano felici di sapere che potevano accedere alla piattaforma per seguire altri corsi oltre a quelli presentati per aumentare le loro conoscenze.

Feedback degli studenti

La piattaforma OER offre la possibilità di raccogliere il feedback degli utenti per migliorare ulteriormente la qualità della formazione. Inoltre, si sono svolte sessioni di *brainstorming* raccogliendo suggerimenti e idee, leggendo ad alta voce le domande dal modello di modulo di feedback.

Gli studenti hanno ritenuto che i contenuti della formazione fossero principalmente pratici. Essi hanno ritenuto che rispondesse alle loro esigenze attuali. Uno degli aspetti più positivi è che i contenuti della formazione sono stati adattati a un livello base di conoscenza; questo è considerato vantaggioso per mantenere l'attenzione sulla formazione, non disconnettendosi. La lunghezza e la disposizione delle unità sono state considerate adeguate. Incoraggia l'apprendimento attivo. Il numero di corsi, la varietà di contenuti, la disponibilità di tutto il materiale in tutte le lingue del progetto e la possibilità di scaricare i corsi sono stati molto apprezzati.

Raccomandazioni su come fornire al meglio la formazione in diversi contesti operativi

- È interessante utilizzare i social network per raggiungere il maggior numero possibile di parti interessate.
- È utile combinare il materiale di formazione con ulteriori esempi / casi di studio di vita reale per mostrare l'utilità dei concetti appresi nel mondo reale.

RACCOMANDAZIONI GENERALIZZATE BASATE SULL'ESPERIENZA ENDURANCE VERSO GLI ECOSISTEMI DELLO SPORT E DELL'IMPRENDITORIALITÀ

L'esperienza dei partner ENDURANCE nel progettare, implementare e pilotare le nostre attività verso la connessione si traduce nelle seguenti raccomandazioni verso gli ecosistemi sportivi e imprenditoriali:

Ampia copertura, focus su misura: le iniziative di educazione all'imprenditorialità e di sostegno verso la comunità sportiva non devono essere incentrate esclusivamente sugli atleti, ma dovrebbero coprire anche altri obiettivi legati allo sport, come vari professionisti nei settori legati allo sport, atleti dilettanti, ecc. Inoltre, tutti i contenuti di formazione, le informazioni, le istruzioni o gli esempi pratici dovrebbero essere contestualizzati e mirati agli specifici gruppi target legati allo sport. Allo stesso tempo, dovrebbero essere adattati al background educativo degli studenti e all'attuale alfabetizzazione aziendale.

Sensibilizzazione e presa di coscienza delle parti interessate: sono sviluppate piattaforme, iniziative ed eventi formali e informali per sensibilizzare tutti gli attori pertinenti sull'importanza e sui punti critici nel collegare lo sport e l'imprenditorialità. La consapevolezza pubblica dell'interconnessione tra sport e imprenditorialità dovrebbe essere sistematicamente aumentata e dovrebbero essere evidenziate le storie di successo. L'imprenditorialità sportiva deve essere enfatizzata come un'opportunità per ottenere l'autosufficienza economica facendo qualcosa di cui una persona gode. Ci sono molti esempi di sportivi che creano imprese, sia all'interno che all'esterno dei loro settori sportivi.

Facile accesso: tutte le informazioni sulle opzioni di formazione e supporto disponibili, nonché le istruzioni necessarie per creare un'impresa nel settore sportivo, dovrebbero essere rese disponibili attraverso un'unica risorsa "one-stop-shop" di facile accesso (ad esempio sito web). Inoltre, l'offerta e/o la promozione della formazione e/o della promozione all'imprenditorialità devono essere quanto più vicine possibile ai suoi destinatari. Ad esempio, può essere incluso nelle attività di organizzazioni sportive, associazioni, organizzazioni di giocatori, ecc. A questo proposito, le risorse online rappresentano un buon punto di partenza. Tuttavia, idealmente, dovrebbero essere seguiti seguendo programmi di formazione e sostegno.

Approccio dirompente: l'educazione e il sostegno all'imprenditorialità dovrebbero sfidare i percorsi "tradizionali" dell'imprenditoria sportiva, ad esempio da un atleta a un allenatore o al proprietario di un'accademia di formazione. Il potenziale imprenditoriale della comunità sportiva dovrebbe essere indirizzato anche verso attività al di fuori dell'industria sportiva, compresi gli sforzi innovativi e a più alto valore aggiunto. Inoltre, le iniziative di supporto devono guidare atleti e altri sportivi verso domini e settori che offrono prospettive di business favorevoli. Oltre a ciò, l'imprenditorialità sportiva si collega anche alla creazione di un impatto sociale. Ci sono esempi di numerosi progetti che generano un impatto sociale nei campi, come l'inclusione sociale, la sensibilizzazione o l'impegno e l'attivazione della comunità.

Istruzione e formazione moderne e pratiche: l'educazione pratica all'imprenditorialità è necessaria in tutte le istituzioni educative che forniscono istruzione e formazione legate allo sport. La progettazione e lo sviluppo di materiali di formazione dovrebbero beneficiare della disponibilità di quadri UE all'avanguardia esistenti, come EntreComp o DigiComp. I materiali di formazione all'imprenditorialità devono essere completi in termini di copertura di un'ampia gamma di varie dimensioni dell'imprenditorialità. Tuttavia, allo stesso tempo, dovrebbero attenersi al principio "intelligente e semplice", sia in termini di delineazione della struttura della formazione che dei risultati effettivi. Se necessario, sono forniti link a risorse aggiuntive nel caso in cui i destinatari desiderino approfondire le loro conoscenze su alcuni contenuti specifici.



RICERCATORI

Associazione bulgara per lo sviluppo dello sport	Bulgaria	Yoanna Dochevska Ivaylo Zdravkov
Università Comenius di Bratislava, Facoltà di Management	Slovacchia	Marian Holienka Juraj Mikuš Oskar Karlík
IDP SAS	Italia	Riccardo Di Marco
INTERNET WEB SOLUTIONS	Spagna	Roberta Albertazzi Maria Cristina Scarano
IHF - INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES ASBL	Belgio	Lorenzo Costantino
Università di Scienze Applicate della Karelia	Finlandia	Satu Mustonen Anne Ryhänen Harri Mielonen
Associazione sportiva di Parenzo	Croazia	Irena Šker Aleksandar Beaković Verica Mance
Súkromná stredná športová škola	Slovacchia	Silvia Jakabova Slavomir Abrahamovsky

DISCLAIMER

Questo rapporto costituisce uno dei risultati finali del progetto “ENDURANCE” guidato dalla Comenius University di Bratislava, cofinanziato dal programma Erasmus+ dell’Unione Europea.

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un’approvazione del contenuto che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Per qualsiasi commento su questo rapporto, si prega di contattare BSDA: info@bulsport.bg

In questo rapporto sono stati utilizzati materiali provenienti da tutti gli eventi del progetto e dai ricorsi pubblici e dalle informazioni.

© ENDURANCE, Università Comenius di Bratislava, 2022

Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.

