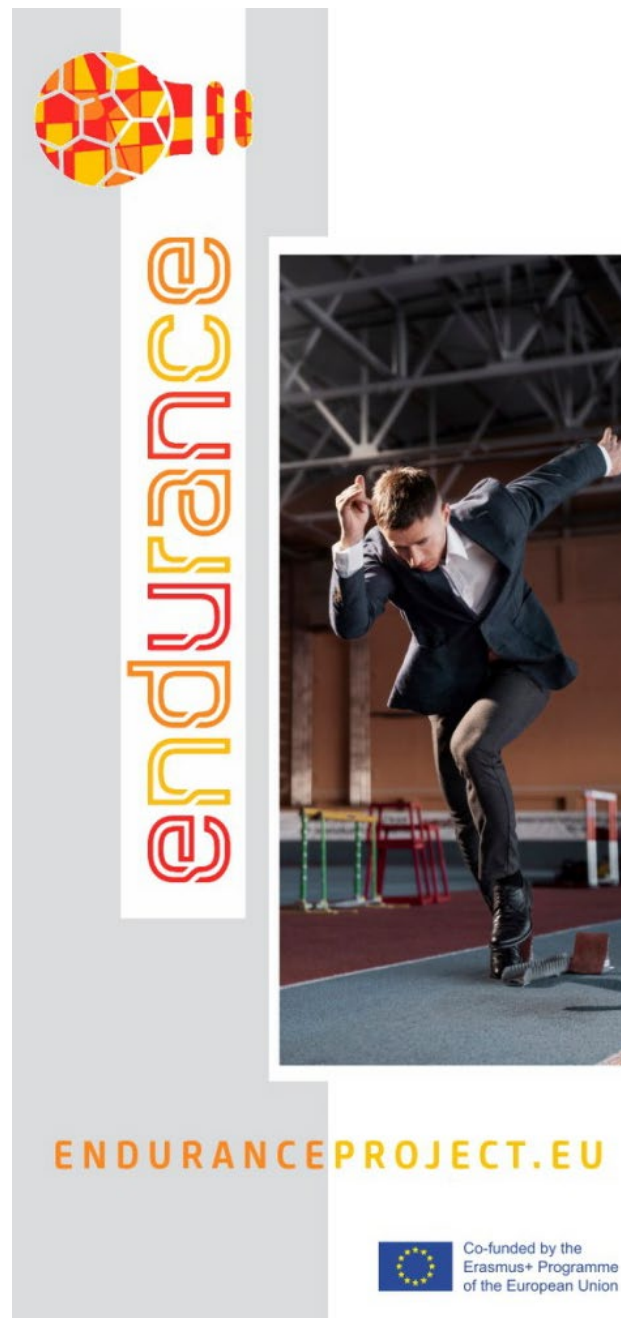




ENDURANCE “ZELENI PAPIR”



The banner features a vertical layout. At the top left is a stylized lightbulb icon with a red and yellow hexagonal pattern. Below it, the word "endurance" is written vertically in a colorful, outlined font. To the right of the text is a photograph of a man in a dark suit performing a parkour move on a blue mat in a gymnasium. At the bottom of the banner, the text "ENDURANCEPROJECT.EU" is displayed in a bold, orange, sans-serif font. In the bottom right corner, there is a small European Union flag logo and the text "Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union".

SADRŽAJ

O projektu ENDURANCE	¡Error! Marcador no definido.
Uvod – sport i poduzetništvo kao izolirana područja	4
Koje su zajedničke karakteristike i veze između sporta i poduzetništva?	6
Koji elementi nedostaju u povezivanju sporta i poduzetništva?	7
Kako prilagođeno obrazovanje i obuka mogu popuniti ovu prazninu?	7
Predloženi ENDURANCE pristup i naučene lekcije.....	¡Error! Marcador no definido.
Opće preporuke temeljene na ENDURANCE iskustvu prema ekosustavima sporta i poduzetništva ..	¡Error! Marcador no definido.
Istraživači	¡Error! Marcador no definido.
Odricanje o odgovornosti	¡Error! Marcador no definido.



O PROJEKTU ENDURANCE

Sport je najpopularnija rekreacijska aktivnost koja je stoljećima važan element društva. Poduzetništvo je također stoljećima ugrađeno u društva, pomažući ljudima da rastu društveno i ekonomski. Europa ulaže velika sredstva u obrazovanje za poduzetništvo (EE) kako bi održala gospodarski rast i društvenu uključenost. EU također prepoznaje potrebu da se ponovno osmisli način na koji se poduzetništvo identificira, podučava i njeguje. Veze između sporta i poduzetništva su brojne, ali se rijetko prepoznaju i rijetko se iskorištavaju. To se dvoje rijetko nalazi zajedno u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (VET) kao učinkovito povezana područja sa sinergijskim vezama. Niska zastupljenost obrazovanja za poduzetništvo (EE) u disciplinama usmjerenim na sport za razvoj prijeko potrebnih poduzetničkih vještina i nedostatak prilagođenog poduzetničkog osposobljavanja impliciraju potrebu za fokusiranim intervencijama.

ENDURANCE, podržan od strane programa Erasmus+ Europske unije, "promišlja" poučavanje i učenje o poduzetništvu na temelju komplementarnosti i sličnosti između sporta i poduzetništva, kao što su odlučnost, ustrajnost, samopouzdanje, izdržljivost, poštivanje pravila, timska igra, samopouzdanje, natjecanje, uspjeh/neuspjeh, itd.

Cilj ENDURANCE-a je ponovno probuditi poduzetnički duh i modernizirati način na koji se poduzetništvo rješava u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju te:

- 1) Mapirati dinamike sporta i poduzetništva, zajedničke osobine i poveznice za održive karijere za učenike u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (VET) i sportskim sustavima;
- 2) Razviti ENDURANCE poduzetničke prilagođene obuke i alate;
- 3) Uspostaviti online interaktivnu platformu otvorenih obrazovnih resursa (OER) za obuku ENDURANCE (virtualno i kombinirano učenje);
- 4) Održati rezultate i promicati njihovo prihvaćanje u VET i sportskim ekosustavima;
- 5) Unaprijedite raspravu o poduzetništvu na razini politike Zelenom knjigom ENDURANCE.

Više informacija o ENDURANCE-u možete pronaći na web stranici projekta: <https://enduranceproject.eu//>



UVOD – SPORT I PODUZETNIŠTVO KAO IZOLIRANA PODRUČJA

Na temelju istraživanja projekta Endurance (IO2) vidljiva je značajna poveznica između područja sporta i područja poduzetništva. Stoga, predložen ENDURANCE konceptualni okvir zajedničkih karakteristika sporta i poduzetništva sastoji se od pet skupina čimbenika:

1. Individualne osobine zajedničke za sport i poduzetništvo
2. Ostali čimbenici poticanja na individualnoj razini
3. Vanjski podupirajući i pokretački čimbenici
4. Pedagoški pristupi i obrazovanje
5. Povezivanje sporta i poduzetništva radi stvaranja društvenog utjecaja.

Bez obzira na mnogobrojne identificirane poveznice u literaturi, još uvijek se u praksi ova područja razmatraju kao dva posebno izolirana područja. Međutim, Europska komisija je prepoznala važnost sporta kao poduzetničku domenu te izradila Bijelu knjigu o sportu u kojoj identificira društvenu i gospodarsku ulogu sporta, navodeći da sport može služiti kao sredstvo za lokalni i regionalni razvoj, regeneraciju gradova ili ruralni razvoj.

Dok postoji obilje literature koje se bavi poduzetništvom, njegovo povezivanje, odnosno primjena u sportu rijetko su istraživani (Ball, 2005; Ratten, 2011 b)¹.

Zašto je to tako?

Iako postoji interes za poduzetništvo u sportu prema istraživanju Nakic et al. (2015) koje pokazuje da većina ispitanika smatra da bi se odlučili na pokretanje poduzetničkog pothvata u području sporta kada bi se pružila mogućnost, tijekom provedbe Endurance projekta utvrđeno je da vrlo mali broj sportaša nakon sportske karijere otvara svoje poduzeće ili obrt te se upušta u vlastito poslovanje.²

Većina njih smatra da nemaju iskustva, dovoljno znanja i kompetencija za vođenje vlastitog poslovanja. Bez obzira na slične karakteristike sportaša i poduzetnika (tenacy, proactiveness, motivation, teamwork..), nepoznato okruženje – poduzetništvo, sportaše dovodi do novih izazova. Sada sportaši ne žele preuzeti rizik te podložni su sigurnoj okolini, boje se neuspjeha, nemaju dovoljne izvore financiranja, smatraju da nisu dovoljno dobri u poduzetništvu kao u sportu.

Mogući elementi za raspravu usmjereni su na sljedeće teme:

- sportaši razmišljaju pobjednički ali ne i poduzetnički;
- pobjednički razum za poduzetnički uspjeh;
- rizik na terenu – sportskom i poduzetničkom.

¹ Nakić, A. Stilin, Lj. Tomljenović: Istraživanje interesa za razvoj poduzetništva u sportu Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 3 (2015), No. 1, pp. 1-14

² Tijekom provedbe intervjua s postojećim poduzetnicima u sportu, provedbom 2 pilot aktivnosti i 1 multiplier događaja koji su obuhvatili oko 100 postojećih sportaša i potencijalnih poduzetnika u sportu, u otvorenoj raspravi i razgovoru s njima zaključeno je da se vrlo mali broj sportaša u lokalnoj i regionalnoj sredini nakon karijere odlučuju za poduzetništvo



Prijedlozi za svladavanje navedenih izazova:

- istraživanje lokalnog okruženja – analiza broja sportaša, broja sportaša u dual karijeri, broj poduzetnika u sportu;
- okupljanje aktera tri navedene skupine, donositelja odluka, sportskih klubova i zajednica, VET providers te drugih stakeholdera važnih za oba područja;
- organiziranje skupova, okruglih stolova i/ili debata u lokalnim zajednicama na gore navedene teme;
- organiziranje edukacija, seminara i radionica (materijali Endurance dostupni online) kroz timski rad, rješavanje konkretnih primjera iz prakse u sklopu treninga (produženi treninzi);
- osvijestiti sportaše da posjeduju većinu karakteristika bitnih za poduzetništvo kroz povezivanje treninga i Endurance modula.

KOJE SU ZAJEDNIČKE KARAKTERISTIKE I VEZE IZMEĐU SPORTA I PODUZETNIŠTVA?

Tijekom projekta ENDURANCE partneri su ispitali brojne akademske izvore i praktične dokumente koji se odnose na sportsko poduzetništvo, opisujući veze između ova dva polja. Osim toga, intervjuirani su sportaši i pročitano nekoliko doktorskih radova. Na temelju toga, partneri su razvili okvir koji je istaknuo pet zajedničkih karakteristika i veza između sporta i poduzetništva.

1. Individualne osobine zajedničke za sport i poduzetništvo:

Određene osobine i kognitivne karakteristike čine sportaše sklonijim razmišljanju o poduzetništvu i povećavaju šanse za uspjeh u poslu. Postoje mnoge sličnosti između sporta i poduzetništva u pogledu osobina koje oba polja promoviraju i zahtijevaju. Sportaši se tijekom svoje karijere suočavaju s brojnim izazovima koji ih nesvjesno pripremaju za svijet poduzetništva.

2. Ostali poticajni čimbenici na individualnoj razini:

Čimbenici koji se uglavnom odnose na osobno i obiteljsko porijeklo pojedinca, mreže, vještine stečene tijekom sportske karijere, stručnost u sportu i disciplini, obrazovanje i pristup resursima. Osim osobnih karakteristika, postoji niz varijabli na individualnoj razini koje se jačaju kroz ili kao rezultat sporta i mogu se iskoristiti u poduzetništvu.

3. Vanjski podupirajući i pokretački čimbenici:

Čimbenici kao što su sportska infrastruktura i sportske zajednice, politike i programi, poduzetnička klima i povoljno poslovno okruženje, kulturne i društvene norme, prepreke poduzetništvu i/ili prijelazu iz sporta u poduzetništvo ili sustavi i inicijative koje podupiru poduzetništvo. Vanjsko okruženje i čimbenici koji ga podržavaju i promiču su, naravno, različiti u svakoj zemlji, a mogu varirati i na regionalnoj ili lokalnoj razini.

4. Pedagoški pristupi i obrazovanje:

Obrazovna ponuda u sadržajnom i pedagoškom smislu. Primjeri dobre prakse u poduzetničkom obrazovanju i osposobljavanju; dostupnost općenitih i prilagođenih odredbi osposobljavanja, vrste osposobljavanja, odgovarajuće metode poučavanja i pedagoški pristupi. S pedagoškog i obrazovnog stajališta, poveznica sporta i poduzetništva je najbolja, ali još uvijek ne baš bliska, posebice u visokom obrazovanju.

5. Povezivanje sporta i poduzetništva radi stvaranja društvenog utjecaja:

Kako sportsko poduzetništvo doprinosi društvenoj uključenosti, održavanju društvene stabilnosti i mira, zdravom slobodnom vremenu i društvenoj interakciji, otvaranju radnih mjesta i lokalnom gospodarstvu; kako transformirati modele društvenog poslovanja u komercijalne modele; kako se tradicionalni korisnici mogu pretvoriti u kupce.

Detalniji tematski opisi sličnosti između sporta i poduzetništva mogu se pronaći na web stranici projekta pod karticom **mapiranja** (<https://www.enduranceproject.eu/mapping.php>).

KOJI ELEMENTI NEDOSTAJU U POVEZIVANJU SPORTA I PODUZETNIŠTVA?

Iako postoji mnogo sličnosti i međuodnosa između sporta i poduzetništva, nedostaju određeni elementi koji sprječavaju glatke veze i prijelaze između ovih područja. Tijekom naše istrage i interakcije s dionicima u okviru projekta ENDURANCE identificirani su sljedeći elementi koji nedostaju i praznine koje treba riješiti:

- **Pažnja:** Malo sportskih subjekata u svoj djelokrug djelovanja uključuje domene sportskog poduzetništva i dvojne karijere. Stoga će pružanje i promicanje poduzetničkog osposobljavanja biti uključeno u aktivnosti sportskih organizacija, udruga, organizacija igrača itd. Ili bi barem trebali postati svjesni dostupnih programa potpore i inicijativa kako bi dodatno informirali svoje članove i sudjelovali tamo gdje je to relevantno.
- **Svijest:** Tema sportskog poduzetništva i dvojne karijere za sportaše nije aktualna. Kao potencijalno rješenje, trebalo bi sustavno povećavati svijest javnosti o povezanosti sporta i poduzetništva, a uspješne priče treba istaknuti.
- **Poslovna pismenost:** Niska kvaliteta pojedinačnih poslovnih ideja i slijeđenje "strategije brzog neuspjeha". Sudjelovanje u poduzetničkom osposobljavanju i stjecanje poduzetničkih vještina može pomoći u poboljšanju poslovne pismenosti sportaša i sportskih djelatnika te povećati njihove šanse za poslovni uspjeh. Mentorstvo iskusnih poslovnih ljudi također može biti od pomoći.
- **Digitalne vještine:** digitalnim vještinama se ne posvećuje dovoljno pažnje u postojećim programima poduzetničkog osposobljavanja. Digitalizacija je također važna u industrijama povezanim sa sportom. Osim „tradicionalnih“ puteva sportskog poduzetništva (npr. od sportaša do trenera ili vlasnika kluba), poduzetnički potencijal sportske zajednice treba usmjeriti i prema inovativnijim aktivnostima s većom dodanom vrijednošću.
- **Lakoća poslovanja:** Visoko birokratsko i administrativno opterećenje vezano za pokretanje i posebice vođenje poduzeća. Dostupne usluge savjetovanja i podrške također će pomoći u administrativnim dužnostima. Sve informacije i upute potrebne za osnivanje poduzeća u domeni sporta trebale bi biti dostupne putem jednog, lako dostupnog resursa "sve na jednom mjestu".
- **Individualne prepreke:** sportaši i sportski profesionalci pokazuju attribute koji smanjuju njihove poduzetničke potencijale, kao što je strah od neuspjeha ili niska pozornost na poslovne prilike. Ovi se aspekti mogu riješiti kroz specijaliziranu obuku, mentorstvo ili treniranje. Naglašavat će se paralele između sporta i poduzetništva kako bi se potaknulo samopouzdanje poduzetnika. Treba istaknuti potencijalne izvore poslovnih prilika koje se mogu prepoznati i stvoriti unutar sporta i kroz sport.
- **Interes među sportašima:** Sportaši i sportski profesionalci ne iskorištavaju mogućnosti obrazovanja. Iako je teško fokusirati se na oba fronta, obrazovanje je prijeko potrebno u post-sportskoj karijeri. Sportaši moraju biti senzibilizirani za ovo pitanje i usmjereni prema dostupnim ponudama. Uzori također mogu pomoći.
- **Specijalizirani subjekti i potpora:** nekoliko subjekata fokusirano je na povezivanje sporta i poduzetništva, a namjenski programi i instrumenti potpore često nedostaju. Sve informacije, upute, praktični primjeri i materijali za obuku unutar postojećih generičkih inicijativa trebaju biti usmjereni prema specifičnim ciljnim skupinama vezanim uz sport. Oni ne uključuju samo sportaše (tj. perspektivu dvojne karijere), već također pokrivaju druge ciljeve povezane sa sportom, kao što su razni profesionalci u područjima povezanim sa sportom, sportaši amateri itd. (tj. cjelokupna perspektiva sportskog poduzetništva).
- **Prilagođeno osposobljavanje i obrazovanje:** Dostupni materijali za osposobljavanje i obrazovanje za sportsku zajednicu o poduzetništvu (ako ih ima) previše su generički i tehnički, nedovoljno usmjereni na sportski kontekst. Stoga se preporučuje da poduzetnička obuka za sportsku zajednicu bude prilagođena odgovarajućem kontekstu, da ostane praktična, da odražava razinu poslovne pismenosti primatelja i da bude sadržajna/uključiva u svim relevantnim poslovnim dimenzijama. Za dodatne pojedinosti pročitajte sljedeći odjeljak.

Tema obrazovanja i osposobljavanja može se obraditi iz različitih perspektiva, ovisno o specifičnim ishodima koji se očekuju od rasprave: ako nam je cilj konsolidirati obilje znanja koje je od koristi predstavnicima javnog sektora koji djeluju u području politike obrazovanja i zapošljavanja, (tj. programi politike koji se bave društvenim potrebama i mogućnostima), najrelevantniji dio reference mogao bi potjecati iz smjernica DG EAC-a iz 2014. za mogućnosti razvoja dvojne karijere.

Obrazovanje po mjeri u istoj mjeri i opsegu kao što je navedeno u ovoj Zelenoj knjizi prožima sve smjernice istaknute u prethodno navedenom dokumentu o politici. Doista, ono što smo uočili iz međunarodne analize koju su proveli partneri i neformalnih konzultacija s dionicima i drugim interesnim skupinama (tj. sportskim organizacijama, akademikima itd.) proteže se na "poziv na akciju" za decentralizirani pristup obrazovanju i osposobljavanje u području izgradnje poduzetničkih kapaciteta, poslovne i upravljačke pismenosti koji se više čine zamjenskom paradigmom treniranja nego tradicionalnim pedagoškim modelima. Ovo je jedan od aspekata kako se obrazovanje za poduzetništvo može bolje prilagoditi sportskom kontekstu.

Fino ugađanje i prilagođavanje programa za izgradnju kapaciteta prema očekivanjima učenika i željenim ishodima učenja čini put učenja mnogo evokativnijim, zanimljivijim i uključivijim iskustvom, a istovremeno pomaže stručnjacima u zadržavanju pozornosti učenika, interesa i, što je najvažnije, njihovog povjerenja. Izvođenje kurikuluma osposobljavanja odozgo prema dolje u sukobu je s mogućnošću da se iskoriste mehanizmi zajedničkog razvoja koji pomažu učenicima i nastavnicima da sami definiraju koordinate i prekretnice plana učenja.

Kako bi se potaknuli ovi ishodi, trenerima i stručnjacima treba omogućiti određene stupnjeve fleksibilnosti u operacionalizaciji programa osposobljavanja i obrazovanja jer oni to više smatraju prikladnim na temelju ključnog kontekstualnog čimbenika koji su u poziciji procijeniti, evaluirati i još više obraditi, naime: motivacija učenika za pridruživanje tečaju, naučene lekcije i pomoci koje očekuju za sebe, pokretači i aspiracije, ali i njihov osobni i profesionalni kontekst u odnosu na njihove sportske karijere.

“Individualni račun za učenje” zapravo predstavlja jedan od ključnih prijedloga Europske komisije kako bi se osiguralo da svatko ima pristup relevantnim mogućnostima obuke koje su prilagođene njihovim potrebama tijekom cijelog života i neovisno o tome jesu li trenutno zaposleni ili ne.

Naravno, usklađenost, koherentnost i dosljednost s prilagođenim pristupom kako je opisano ne dolazi tako fluidno kao što se može zamisliti: proces prilagođavanja „a priori“ implicira prilično "s sofisticiran" proces analize i procjene usmjeren na presretanje onoga što bi moglo biti najučinkovitiji put s obzirom na tu trenutnu okolnost – tj. sportski orijentirani studenti visokog obrazovanja mogu izraziti drugačije potrebe u usporedbi s profesionalnim sportašima ili sportskim profesionalcima; neformalna okruženja mogu zahtijevati potpuno drugačiji pristup u usporedbi s formalnim, itd.

Analiza procjene treba uzeti u obzir oba cilja u suprotnom spektru inicijative: učenike, naravno, kao korisnike ponude osposobljavanja i obrazovanja, ali također i stručnjake za osposobljavanje, kao katalizatore sadržaja obrazovanja. Na taj je način moguće potvrditi prikladnost i upotrebljivost sadržaja ugrađivanjem specifičnih potreba obje strane: stjecanje novih kompetencija (vještina, stavova i znanja) od strane učenika, valorizacija novog metodološkog pristupa na isporuku sadržaja od trenera.

Gljučni aspekti „ENDURANCE pristupa“:

- Prilagođeno sportskom kontekstu
- Modalitet između online i „licem u lice“
- OER platforma kao ključni stup
- Fleksibilan, spreman za prilagodbu i individualizaciju
- Prenosiv i prilagodljiv - od različitih ciljnih skupina do pojedinačnih korisnika u različitim kontekstima

Prilagođen

Trening ENDURANCE razvijen je s obzirom na specifičan kontekst sporta i sportskog poduzetništva. Teme koje se obrađuju odabrane su tako da odražavaju pitanja bitna za pokretanje poduzetništva iz, kroz i sa sportom. Sadržaj obuke obogaćen je praktičnim primjerima i popratnim dokumentima (npr., profili uzora ili studije slučaja).

Modalitet

ENDURANCE alat dostupan je i za online i za izravnu obuku. Dostupni su svi materijali za učioničko učenje, od slajdova prezentacije do brošura za učenike i popratnih materijala. Online obuka može se izvoditi u samostalnom načinu rada ili u vođenom interaktivnom online okruženju. Platforma ENDURANCE OER u potpunosti podržava obje opcije.

OER platforma

Endurance pristup treningu kroz ENDURANCE OER Platformu pokazao se iznimno učinkovitim i korisnim, posebno u situaciji pandemijskog kaosa. Omogućio je način spajanja poslovnog i sportskog svijeta, rješavajući specifične potrebe sportskih poduzeća i jačajući njihovu snagu putem mreže.

ENDURANCE OTVORENA OBRAZOVNA PLATFORMA samostalni je repozitorij znanja i obuke posebno posvećen izgradnji poduzetničkog kapaciteta za sport i unapređenju puteva samozapošljavanja. Predstavlja lako dostupna vrata u novi svijet mogućnosti sportskog poduzetništva. Korisničko iskustvo, potrebe i očekivanja bili su u prvom planu u dizajnu i razvoju platforme kako bi se proizveo jedinstven, praktično utemeljen resurs za učenje. Kako bi postigli najviši stupanj otvorenosti, od korisnika se ne zahtijeva PRIJAVA kako bi dobili pristup i koristili resurse, alate ili funkcionalnosti platforme. ENDURANCE OER platforma dostupna je na sedam jezika (engleski, finski, hrvatski, slovački, bugarski, talijanski i španjolski).

Fleksibilan, spreman za prilagodbu i individualizaciju

Iako je prilagođen sportskom kontekstu, ENDURANCE alat nije zamišljen kao resurs "jedno rješenje za sve". Partneri, predstavnici ciljnih skupina ili krajnji korisnici više su nego dobrodošli osloniti se na materijale za obuku koje je razvio ENDURANCE kao početni okidač za inspiriranje vlastitog razvojnog puta. Iako je zasigurno tema „dvojne karijere“ zabrinutost u cijeloj EU, ne postoji ništa poput univerzalnog „EU pristupa“ vezanim mogućnostima obuke i obrazovanja.

Prenosivo i prilagodljivo

Materijali za obuku ENDURANCE dostupni su besplatno u različitim vrstama datoteka, uključujući formate koji se mogu uređivati. Stoga je moguće jednostavno daljnje prilagođavanje, obogaćivanje, kontekstualizacija ili prijevod. Budući korisnici (osobito pružatelji obrazovanja i osposobljavanja) mogu koristiti materijale prema svojim potrebama. Zapravo, kada se širi na nove kontekste, predlaže se obogaćivanje sadržaja kontekstualiziranim dodatnim elementima, kao što su praktični primjeri, uzori, lokalni gosti govornici itd.

Platforma ENDURANCE OER ima ugrađen namjerno visok potencijal prenosivosti s namjerom da bude održiva i trajna platforma koja pruža kvalitetnu, praktičnu i relevantnu digitalnu obuku za poticanje izgradnje poduzetničkog kapaciteta za sport. Nova područja obuke mogu se kreirati u bilo kojem trenutku, a prema dobivenim rezultatima i naučenim lekcijama, posebno je pogodno za prilagođavanje drugim zemljama, dodavanjem novih jezika, proširenjem obrađenih tema i vjerojatno dobrih okvira zahvaljujući jednostavnosti isporuke i prilikama „gaminga“.

Sljedeće **NAUČENE LEKCIJE** prikupljene su tijekom aktivnosti testiranja i validacije:

Organizacija treninga

Zbog situacije s Covid-19 online obuka je organizirana putem namjenske OER platforme i putem drugih online sredstava kao što je Zoom. Materijal se pokazao fleksibilnim i pogodnim za različita sredstva. Sadržaj OER platforme savršeno je prilagođen online obuci putem platformi kao što su Zoom ili MS Teams.

Komunikacija s ciljnim skupinama i potencijalnim polaznicima

Komunikacija s ciljnim skupinama i potencijalnim polaznicima odvijala se putem e-maila i društvenih mreža, korištenjem internih mreža i pridruženih partnera.

Regrutiranje i uključivanje

Kako bi regrutirali ciljne skupine, svi su partneri djelovali prema svojim unutarnjim snagama, bilo koristeći svoje izravne korisnike ili kontaktirajući nekoliko nacionalnih udruga putem e-maila, obavještavajući ih o datumu, karakteristikama i ciljevima obuke. Dostavljena je poveznica na online obuku.

Upravljanje razredom

Službeni ppt i materijali za obuku korišteni su u učionici i pokazali su se učinkovitima. Treneri su objasnili sadržaj koristeći ppt i online primjere kako bi pokazali primjenjivost prezentiranih koncepata.

Nakon treninga preporučuje se da korisnici pregledaju online sadržaj ENDURANCE OER Platforme, testiraju svoje znanje putem online testa samoprocjene, koriste funkcionalnosti „gaminga“ i ispune online obrazac za povratne informacije.

Motivacija učenika

Učenici su bili prilično motivirani korisnošću prezentiranih sadržaja. Općenito, svi sadržaji ocijenjeni su korisnim i zanimljivim, ističući vrijedne inpute za pokretanje i razvoj poslovanja. Interes polaznika potvrđen je njihovim pitanjima i komentarima tijekom tečaja. Općenito, svi su komentari bili prilično pozitivni. Također, učenici su bili sretni što su mogli pristupiti platformi kako bi pratili druge tečajeve uz one koji su predstavljani kako bi povećali svoje znanje.

Povratne informacije učenika

OER platforma daje mogućnost prikupljanja povratnih informacija korisnika za daljnje poboljšanje kvalitete obuke. Štoviše, održane su „oluje ideja“ na kojima su se prikupljali prijedlozi i ideje, naglas su se čitala pitanja iz predloška obrasca za povratne informacije.

Učenici smatraju da je sadržaj obuke uglavnom praktičan. Smatrali su da zadovoljava njihove trenutne potrebe. Jedna od najpozitivnijih strana je što su sadržaji obuke prilagođeni osnovnoj razini znanja; Ovo se smatra korisnim za zadržavanje pažnje na treningu. Duljina i raspored jedinica smatrani su odgovarajućim. Potiče aktivno učenje. Broj tečajeva, raznolikost sadržaja, dostupnost svih materijala na svim jezicima projekta i mogućnost preuzimanja tečajeva visoko su cijenjeni.

Preporuke o tome kako najbolje provesti obuku u različitim operativnim okruženjima

- Zanimljivo je koristiti društvene mreže kako bi došli do što većeg broja zainteresiranih.
- Korisno je kombinirati materijal za obuku s dodatnim primjerima/studijama slučaja iz stvarnog života kako bi se pokazala korisnost koncepata naučenih u stvarnom svijetu.

OPĆE PREPORUKE TEMELJENE NA ENDURANCE ISKUSTVU PREMA EKOSUSTAVIMA SPORTA I PODUZETNIŠTVA

Iskustvo ENDURANCE partnera u osmišljavanju, provedbi i pilotiranju naših aktivnosti usmjerenih na povezivanje pretočeno je u sljedeće preporuke prema sportskim i poduzetničkim ekosustavima:

Široka pokrivenost, prilagođeni fokus: Obrazovanje za poduzetništvo i inicijative za podršku sportskoj zajednici neće biti usmjerene isključivo na sportaše, već bi trebale pokriti i druge ciljeve povezane sa sportom, kao što su razni profesionalci u područjima povezanim sa sportom, sportaši amateri itd. Nadalje, svi sadržaji obuke, informacije, upute ili praktični primjeri trebali bi biti kontekstualizirani i usmjereni prema specifičnim ciljnim skupinama vezanim uz sport. Istodobno, trebaju biti prilagođeni obrazovnoj pozadini i trenutnoj poslovnoj pismenosti učenika.

Podizanje svijesti i senzibiliziranje dionika: Formalne i neformalne platforme dionika, inicijative i događaji bit će razvijeni kako bi senzibilizirali sve relevantne aktere o važnosti u povezivanju sporta i poduzetništva. Trebalo bi sustavno podizati svijest javnosti o povezanosti sporta i poduzetništva, a uspješne priče isticati. Isticat će se sportsko poduzetništvo kao prilika za postizanje ekonomske samodostatnosti radeći nešto u čemu čovjek uživa. Postoji mnogo primjera sportaša koji osnivaju poduzeća, unutar i izvan svojih sportskih domena.

Jednostavan pristup: Sve informacije o dostupnim opcijama obuke i podrške, kao i upute potrebne za osnivanje poduzeća u domeni sporta, trebale bi biti dostupne putem jednog, lako dostupnog izvora "sve na jednom mjestu". (npr. web stranica). Također, pružanje i/ili promicanje poduzetničkog osposobljavanja trebalo bi biti što bliže primateljima. Na primjer, isto može biti uključeno u aktivnosti sportskih organizacija, udruga, organizacija igrača, itd. S tim u vezi, online izvori predstavljaju dobro polazište. Međutim, u idealnom slučaju, trebali bi biti popraćeni sljedećim programima obuke i podrške.

Ometajući pristup: Poduzetničko obrazovanje i potpora predstavlja izazov "tradicionalnim" putevima sportskog poduzetništva, npr. od sportaša do trenera ili vlasnika akademije za treniranje. Poduzetnički potencijal sportske zajednice treba usmjeriti i prema aktivnostima izvan sportske industrije, uključujući inovativna nastojanja s većom dodanom vrijednošću. Također, inicijative potpore moraju usmjeravati sportaše i druge sportske pojedince prema domenama i sektorima koji nude povoljne poslovne izgleda. Osim toga, sportsko poduzetništvo povezuje se i sa stvaranjem društvenog učinka. Postoje primjeri brojnih projekata koji stvaraju društveni učinak u područjima kao što su socijalna uključenost, izgradnja svijesti ili angažman i aktivacija zajednice.

Suvremeno i praktično obrazovanje i osposobljavanje: Praktično poduzetničko obrazovanje potrebno je u svim obrazovnim ustanovama koje pružaju obrazovanje i osposobljavanje vezano uz sport. Dizajn i razvoj materijala za obuku trebali bi imati koristi od dostupnosti postojećih najsuvremenijih EU okvira, kao što su EntreComp ili DigiComp. Materijali za obuku o poduzetništvu bit će sveobuhvatni u smislu pokrivanja širokog spektra različitih dimenzija poduzetništva. Međutim, u isto vrijeme, trebali bi se držati načela "pametno i jednostavno", kako u pogledu ocrtavanja strukture treninga tako i u smislu stvarnih ishoda. Ako je potrebno, poveznice na dodatne resurse bit će pružene u slučaju da ciljane osobe žele produbiti svoje znanje o nekom specifičnom sadržaju.



ISTRAŽIVAČI

Bulgarian Sports Development Association	Bulgaria	Yoanna Dochevska Ivaylo Zdravkov
Comenius University in Bratislava, Faculty of Management	Slovakia	Marian Holienka Juraj Mikuš Oskar Karlík
IDP SAS	Italy	Riccardo Di Marco
INTERNET WEB SOLUTIONS	Malaga	Roberta Albertazzi Maria Cristina Scarano
IHF, INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES ASBL	Belgium	Lorenzo Costantino
Karelia University of Applied Sciences	Finland	Harri Mielonen Satu Mustonen Anne Ryhänen
Poreč Sport's Association	Croatia	Irena Šker Aleksandar Beaković Verica Mance
Súkromná stredná športová škola	Slovakia	Silvia Jakobova Slavomir Abrahamovsky

ODRICANJE O ODGOVORNOSTI

Ovo izvješće predstavlja jedan od rezultata projekta „ENDURANCE” pod vodstvom Sveučilišta Comenius Bratislava, sufinanciranog od strane programa Erasmus + Europske unije.

Podrška Europske komisije za izradu ove publikacije ne znači odobravanje sadržaja koji odražava samo stajališta autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

Za sve komentare na ovo izvješće, molimo kontaktirajte BSDA: info@bulsport.bg

U ovom izvješću korišteni su materijali sa svih događanja projekta te javnih izvora i informacija.

© ENDURANCE, Sveučilište Comenius Bratislava, 2022

Umnožavanje je dopušteno uz navođenje izvora.

