

OCTAGO CORPORATION, j.s.a. (Slovakia)

ENDURANCE Tapaustutkimus



Tietoa yrityksestä

OCTAGO CORPORATION, j.s.a. on perustettu Slovakiassa vuonna 2015. Yritys toimii kansainvälisesti. Vuonna 2021 OCTAGO laajensi toimintaansa Tšekiin, Kroatian ja Itävallan markkinoille ja tulevaisuuden suunnitelmissa on myös Keski- ja Itä-Euroopan markkinat sekä Lähi-idän alue. OCTAGON perustajat ovat Timotej Keher, Dušan Matuška, Martin Malast, ja Marko Rybárik. He harrastavat plastista voimistelua eli kehonpainotreeniä (engl. *calisthenics*). Harrastajayhteisön kasvettua yli kolmeenkymmeneen he tiedustelivat kaupungilta erityisen treenipaikan rakentamismahdollisuudesta harjoittelua varten. Ensimmäisten joukossa he päättivät siirtää harrastuksensa startup-yritykseksi OCTAGON kautta.

Yrityksen perustiedot ja kohokohdat

OCTAGO keskittyy pääasiallisesti harjoittelurakenteiden rakentamiseen ja vuokraamiseen. Tavoitteena on levittää terveellisen elämäntavan viestiä kaikkialle maailmaan ja tuoda urheilu kaikkien ulottuville. Työn taustalla oleva ajatus pohjautuu siihen, että liikunnan harrastaminen nähtäisiin yhtä välttämättömäksi osaksi elämää kuin vaikkapa nukkuminenkin. OCTAGON perustamisen jälkeen yrittäjät ovat pystyttäneet lähes 50 katuliikuntapuistoa, joissa yhteensä yli 10 000 ihmistä ovat päässeet treenaamaan niin Slovakiassa kuin myös Kroatiassa, Tšekissä ja Itävallassakin. Yrityksen perustamisen jälkeen vuosittainen myynti on kasvanut moninkertaiseksi. Vuonna 2017 yrityksen liikevaihto oli lähes 77 000 euroa ajanjaksolla 8/2017-12/2017. Seuraavana vuonna (2018) yrityksen myynti oli 333 617 euroa. Vuosimuutos oli yli nelinkertainen. Vuonna 2019 yrityksen myynti oli 709 738 euroa, mikä tarkoittaa 110 %:n kasvua vuositasolla. Vuonna 2020 yrityksen myynti oli 835 988 euroa, mistä voidaan päätellä, että Covid-19-virukseen liittyvästä pandemiasta huolimatta yrityksen myynti jatkoi kasvamistaan.

Tällä hetkellä kouluille suunnattujen fyysisten aktiviteettien (esim. "Start your school" -hanke) lisäksi yritys on laajentanut toimintaansa yhteistyökumppaneiden kiinnostuksen ansiosta "Start your company" -nimisellä palveluohjelmalla. Tämän toiminnan periaatteena on tuoda terveellisten elämäntapojen ja liikunnan malli kumppaneille, mikä edistää merkittävästi tuottavuuden kasvua ja myönteisen yrityskulttuurin rakentamista työntekijöiden keskuudessa.



Yritys luo ympäristöjä, joissa kaikenikäiset asiakkaat voivat viettää aikaa aktiivisesti kuntoillen. Tilat tarjoavat mahdollisuuden tavata muita ihmisiä, solmia uusia ihmissuhteita ja rakentaa uusia yhteisöjä. Yritys rakentaa omaperäisiä, korkealaatuisia urheilukenttiä, leikkipaikkoja ja virkistysalueita, jotka koostuvat erityyppisistä tuotteista, jotka edellyttävät rakennusvalmiutta ja ammattimaista toteutusta. Rakentamisen lisäksi OCTAGO keskittyy myös innovaatioiden luomiseen erilaisten liikuntaharrastusten opetuksen alalla terveyden edistämiseksi.

OCTAGON kotimarkkinat (Slovakia) ovat tässä vaiheessa pienet ja tarjontaa on runsaasti. Yritys on tietoinen tuotteidensa laadusta ja keskittyykin siksi kasvuun ja toimintojen laajentamiseen kansainvälisille markkinoille. Uusille markkinoille tulo ja paikallisten sivukonttoreiden perustaminen voi tuoda kilpailuetua. Yrittäjillä on kunnianhimoa edetä uusille markkinoille ja laajentua tulevaisuudessa muihinkin maihin.

Yrityksen brändimuutos syntyi helposti. Yrityksenä OCTAGO huomioi uusia suuntauksia ja mukautuu niihin. Yritys työskentelee brändiviestinnän ja vision parissa ja nopeuttaa uusille markkinoille pääsyä. Yrityksellä on halu viestiä ymmärrettävästi. Timotej Keher uskoo, että Sportgo, Playgo, Urbango ja Techgo -tuoteryhmät helpottavat OCTAGON asiakkaiden ja käyttäjien valintapäätöksiä, ja tuoteryhmät ovat heille helpommin saatavilla.

Liikunta ja ulkoilu koetaan nykyään tärkeiksi. Ihmiset välittävät ympäristöstään, jossa he harrastavat liikuntaa ja jossa heidän lapsensa leikkivät. Siksi OCTAGO pyrkii jatkuvasti nykyaikaistamaan ja mukauttamaan tuotteitaan ja tilojaan kaikkien ihmisten mukavuuden lisäämiseksi. Älykkäiden ratkaisujen ansiosta he eivät unohda käyttäjäkoulutusta tai innovointia. Tuotteiden tuotannon ja myynnin lisäksi OCTAGO osallistuu myös urheilukenttien ja virkistysalueiden rakentamiseen. Yhteistyötä tehdään kaupunkien, kuntien, rakennuttajien, rakennusliikkeiden sekä maisema-arkkitehtien ja -suunnittelijoiden kanssa.

OCTAGO on saavuttanut jo nyt merkittäviä markkinaosuuksia omien tuotteidensa tuotannon, tuotevalikoimansa laajuuden, innovaatioidensa ja ennen kaikkea asiakaskohtaamisensa ansiosta.

Huomautus: Tämä tapaustutkimus toteutettiin käytettävissä olevan sekundäärisen aineiston avulla. Se kuvastaa kirjoittajien näkemyksiä, ja se palvelee opetus- ja tutkimustarkoitusta. Kirjoittajat eivät tue tai suosittele siinä mainittuja yrityksiä, tuotteita, palveluja tai henkilöitä.



Lähteet:

- <https://octago.sk/>
- <https://www.webnoviny.sk/slovenska-spolocnost-octago-chce-rozhybat-kazdeho-aj-za-hranicami/>
- <https://profesiadays.sk/exhibitor/octago/>
- <https://www.startitup.sk/dusan-matuska-a-jeho-octago-slovenske-workout-ihriska-ktore-mieria-za-hranice/>
- <https://podnicast.com/octago/>
- <https://zaplotom.sk/buduju-preliezky-pre-dospelych-aby-svet-drzali-v-pohybe/>
- <https://www.trend.sk/trend-archiv/studenti-piestan-postavili-biznis-preliezkach-pre-dospelych>
- <https://finstat.sk/51010003>