

OCTAGO CORPORATION, j.s.a. (Slovensko)



Prípadová štúdia projektu ENDURANCE

Základné informácie

Spoločnosť OCTAGO CORPORATION, j.s.a. bola založená v Slovenskej republike v roku 2015. Spoločnosť pôsobí na medzinárodnej úrovni. V roku 2021 spoločnosť OCTAGO rozšírila svoju činnosť na trhy v Českej republike, Chorvátsku a Rakúsku, pričom plánuje rozšíriť svoje aktivity aj na ďalšie trhy v strednej a východnej Európe a na Blízkom východe. Zakladateľmi spoločnosti sú Timotej Keher, Dušan Matuška, Martin Malast a Marko Rybárik. Sú skupinou nadšencov pre cvičenie s vlastnou váhou nazývané kalistenika. Postupne sa komunita týchto nadšencov rozrástla na viac ako tridsať, preto oslovili mesto, či by nebolo možné vybudovať špeciálne workoutové ihrisko na cvičenie. Medzi prvými sa rozhodli presunúť svoju záľubu do komerčnej sféry prostredníctvom startupu OCTAGO.

Profil spoločnosti

Spoločnosť OCTAGO sa zameriava najmä na výstavbu a prenájom cvičebných štruktúr v rámci Európy s cieľom priniesť zdravý životný štýl do každej časti sveta a sprístupniť tak šport všetkým bez rozdielov. Myšlienka tohto poslania hovorí o potrebe vnímať pohyb ako prirodzenú a zároveň nevyhnutnú súčasť života, akou je napríklad aj spánok. Od založenia spoločnosti OCTAGO vystavalo takmer 50 street workoutových parkov, v ktorých si spolu zacvičilo už viac ako 10 000 ľudí, a to nielen na Slovensku, ale aj v Chorvátsku, Českej republike a Rakúsku. Od založenia spoločnosti sa ich medziročné tržby zvýšili niekoľkonásobne. V roku 2017, odkedy sú k dispozícii prvé dostupné údaje, zaznamenala spoločnosť za obdobie od 8/2017 do 12/2017 tržby na úrovni takmer 77 000 EUR. V nasledujúcom roku (2018) dosiahla spoločnosť tržby vo výške 333 617 EUR. Medziročná zmena je v tomto prípade viac ako 4-násobná. V roku 2019 spoločnosť zaznamenala tržby vo výške 709 738 EUR, čo predstavuje viac ako 110 % medziročný nárast tržieb. V roku 2020 spoločnosť zaznamenala tržby vo výške 835 988 EUR, čo znamená, že napriek pandémie spojenej s vírusom COVID-19 spoločnosť naďalej rástla.

V súčasnosti okrem fyzických aktivít pre školy (projekt "Naštartuj svoju školu") vďaka záujmu partnerov spoločnosti rozšírili svoje portfólio aj o program služieb s názvom "Naštartuj svoju firmu". Základným princípom tejto aktivity je priniesť partnerom zdravý životný štýl a pohyb do firiem, čo výrazne prispieva k zvýšeniu produktivity a k budovaniu pozitívnej firemnej kultúry medzi zamestnancami.

OCTAGO vytvára miesta, kde môžu ľudia všetkých vekových kategórií aktívne tráviť čas a pracovať na svojej kondícii, a tak robiť niečo pre seba. Miesta, kde sa ľudia stretávajú, nadväzujú nové priateľstvá, vytvárajú komunity a nové spoločné príbehy. Budujú originálne kvalitné športoviská, detské ihriská a

oddychové zóny zložené z rôznych druhov produktov, ktoré si vyžadujú stavebnú pripravenosť a odbornú realizáciu. Okrem výstavby sa OCTAGO zameriava aj na tvorbu inovácií v oblasti vzdelávania rôznych pohybových aktivít pre zdravie občanov.

Pre OCTAGO je domáci trh (Slovenská republika) v tejto fáze malý a mierne presýtený. Sú si vedomí kvality svojich výrobkov, a preto sa zameriavajú na rast a expanziu do zahraničia. Vstupom na nové trhy s vytvorením lokálnych pobočiek sa môže OCTAGO stať dominantným hráčom v tejto oblasti s jasnou víziou a cieľmi. Majú ambíciu napredovať na nových trhoch a v budúcnosti expandovať do ďalších krajín.

Zmena značky v spoločnosti prišla celkom prirodzene. OCTAGO reflektuje a prispôsobuje sa aktuálnym trendom, pracuje na správnej komunikácii a smerovaní svojej značky, urýchľuje vstup na nové trhy a jasne komunikuje svoje poslanstvo. Timotej Keher verí, že produktové kategórie Sportgo, Playgo, Urbango a Techgo uľahčia zákazníkom a používateľom voľnočasových zariadení OCTAGO orientáciu v celom portfóliu a budú pre nich dostupnejšie.

Cvičenie a aktivity na čerstvom vzduchu sa v súčasnosti dostávajú do popredia a ľuďom záleží na tom, v akom prostredí ich budú vykonávať alebo kde sa budú hrať ich deti. Preto sa spoločnosť OCTAGO neustále snaží modernizovať a prispôbovať svoje výrobky a priestory pre čo najväčší komfort všetkých ľudí. Vďaka inteligentným riešeniam nezabúda na vzdelávanie používateľov ani na inovácie. Okrem výroby a predaja výrobkov sa OCTAGO podieľa aj na samotnej realizácii športovísk a oddychových zón, kde spolupracuje s mestami, samosprávami, developermi, stavebnými firmami a krajinnými architektmi a dizajnérmi.

Dnes už spoločnosť OCTAGO dosahuje významné podiely na trhu vďaka výrobe vlastných výrobkov, šírke svojho portfólia, inováciám a predovšetkým vďaka svojmu prístupu k zákazníkom.

Poznámka: Táto prípadová štúdia bola vypracovaná na základe dostupných primárnych a sekundárnych materiálov. Odráža názory autorov a slúži na vzdelávacie a výskumné účely. Autori nepodporujú ani neodporúčajú žiadne konkrétne spoločnosti, výrobky, služby alebo osoby, ktoré sú v nej uvedené.



Použité zdroje

- <https://octago.sk/>
- <https://www.webnoviny.sk/slovenska-spolocnost-octago-chce-rozhybat-kazdeho-aj-za-hranicami/>
- <https://profesiadays.sk/exhibitor/octago/>
- <https://www.startitup.sk/dusan-matuska-a-jeho-octago-slovenske-workout-ihriska-ktore-mieria-za-hranice/>
- <https://podnicast.com/octago/>
- <https://zaplotom.sk/buduju-preliezky-pre-dospelych-aby-svet-drzali-v-pohybe/>
- <https://www.trend.sk/trend-archiv/studenti-piestan-postavili-biznis-preliezkach-pre-dospelych>
- <https://finstat.sk/51010003>