

OCTAGO CORPORATION, j.s.a. (Slovacchia)

ENDURANCE Caso di studio



Dettagli della Compagnia

La società denominata OCTAGO CORPORATION, j.s.a. è stata fondata nella Repubblica Slovacca nel 2015. L'azienda è attiva a livello internazionale. Nel 2021, OCTAGO ha ampliato le sue operazioni ai mercati di Repubblica Ceca, Croazia e Austria, con altri mercati in Europa centrale e orientale e medio Oriente pianificati. I fondatori della società OCTAGO CORPORATION, j.s.a. sono Timotej Keher, Dušan Matuška, Martin Malast, Marko Rybárik. Sono un gruppo di appassionati di auto-esercizio chiamato calisthenics. A poco a poco, la comunità di questi appassionati crebbe a più di trenta, così si avvicinarono alla città per vedere se sarebbe stato possibile costruire un parco giochi speciale per l'allenamento. Tra i primi, hanno deciso di spostare il loro hobby in ambito commerciale attraverso la start-up OCTAGO.

Le basi e i punti salienti dell'azienda

In OCTAGO, si concentrano principalmente sulla costruzione e il noleggio di strutture adibite per l'allenamento in Europa al fine di portare uno stile di vita sano in ogni parte del mondo, e quindi rendere lo sport accessibile a tutti senza distinzione. L'idea alla base di questa missione parla della necessità di percepire il movimento come una parte naturale e allo stesso tempo necessaria della nostra vita, come il sonno. Dalla fondazione di OCTAGO, hanno esposto quasi 50 parchi di allenamento di strada, dove più di 10.000 persone si sono allenate insieme, non solo in Slovacchia, ma anche in Croazia, Repubblica Ceca e Austria. Dalla fondazione della società, le loro vendite anno su anno sono aumentate in multipli.

Nel 2017, di cui abbiamo i primi dati disponibili, l'azienda ha registrato vendite a livello di quasi 77.000 euro per il periodo dall'8/2017 al 12/2017. L'anno successivo (2018), la società ha avuto un fatturato di 333.617 euro. Il cambiamento di anno in anno in questo caso è 4 volte superiore. Nel 2019, la società ha registrato vendite per 709.738 euro, con un aumento di oltre il 110% delle vendite su base annua. Nel 2020, la società ha registrato vendite per 835.988 euro, il che significa che, nonostante la pandemia associata al virus COVID-19, la società ha registrato un aumento delle sue vendite.

Attualmente, oltre alle attività fisiche per le scuole (il progetto "Start your school", grazie all'interesse dei partner dell'azienda, hanno anche ampliato il loro portfolio con un programma di servizi chiamato "Start your company". Il principio di base di questa attività è quello di portare i partner ad uno stile di vita sano e il movimento nelle aziende, il che contribuirà in modo significativo ad aumentare la produttività e a costruire una cultura aziendale positiva tra i dipendenti.

Creano luoghi in cui persone di tutte le età possono trascorrere del tempo attivamente e lavorare sulla loro forma fisica, facendo così qualcosa per se stessi. Luoghi dove le persone si incontrano, fanno nuove amicizie, creano comunità e nuove storie insieme. Costruiscono campi sportivi originali di alta qualità, parchi giochi e zone ricreative composte da vari tipi di prodotti che richiedono prontezza di costruzione e implementazione professionale. Oltre alla costruzione, OCTAGO si concentra anche sulla creazione di innovazioni nel campo dell'educazione di varie attività fisiche per la salute dei cittadini.

Il mercato interno (Repubblica slovacca) di OCTAGO è piccolo e leggermente saturo in questa fase. Sono consapevoli della qualità dei loro prodotti e quindi focalizzati sulla crescita e l'espansione all'estero. Entrare in nuovi mercati con la creazione di filiali locali può rendere un protagonista dominante in questo settore, con visione e obiettivi chiari. Hanno l'ambizione di avanzare in nuovi mercati ed espandersi in altri paesi in futuro.

Il cambiamento nel branding in azienda è venuto abbastanza naturalmente. OCTAGO riflette e si adatta alle tendenze attuali, lavorando sulla giusta comunicazione e direzione del proprio marchio, accelerando l'ingresso in nuovi mercati e comunicando chiaramente il suo messaggio. Timotej Keher ritiene che le categorie di prodotti Sportgo, Playgo, Urbango e Techgo renderanno più facile per i clienti e gli utenti delle strutture ricreative OCTAGO navigare nell'intero portafoglio ed essere più accessibili a loro.

L'esercizio fisico e le attività all'aria aperta sono venute alla luce al giorno d'oggi e le persone si preoccupano dell'ambiente in cui lo eseguiranno o dove giocheranno i loro figli. Ecco perché OCTAGO è costantemente impegnata a modernizzare e adattare i suoi prodotti e locali, per il massimo comfort di tutte le persone. Grazie alle soluzioni intelligenti, non dimenticano l'educazione o l'innovazione degli utenti. Oltre alla produzione e vendita di prodotti, OCTAGO è anche coinvolta nella realizzazione vera e propria di campi sportivi e aree ricreative, dove collabora con città, amministrazioni locali, sviluppatori, imprese di costruzione e architetti e designer del paesaggio.

Oggi OCTAGO raggiunge già quote di mercato significative grazie alla produzione dei propri prodotti, all'ampiezza del proprio portfolio, alle innovazioni e, soprattutto, all'approccio al cliente.

Nota: questo caso di studio è stato realizzato utilizzando i materiali secondari disponibili. Riflette le opinioni degli autori e serve a scopi educativi e di ricerca. Gli autori non approvano o raccomandano particolari società, prodotti, servizi o persone ivi menzionati.



Riferimenti:

- <https://octago.sk/>
- <https://www.webnoviny.sk/slovenska-spolocnost-octago-chce-rozhybat-kazdeho-aj-za-hranicami/>
- <https://profesiadays.sk/exhibitor/octago/>
- <https://www.startitup.sk/dusan-matuska-a-jeho-octago-slovenske-workout-ihriska-ktore-mieria-za-hranice/>
- <https://podnicast.com/octago/>
- <https://zaplotom.sk/buduju-preliezky-pre-dospelych-aby-svet-drzali-v-pohybe/>
- <https://www.trend.sk/trend-archiv/studenti-piestan-postavili-biznis-preliezkach-pre-dospelych>
- <https://finstat.sk/51010003>