

OCTAGO CORPORATION, j.s.a. (*República Eslovaca*)



ENDURANCE Caso de estudio

Detalles de la empresa

La empresa llamada OCTAGO CORPORATION, j.s.a. ha sido fundada en la República Eslovaca en 2015. La empresa es activa a nivel internacional. En 2021, OCTAGO ha ampliado sus operaciones a los mercados de la República Checa, Croacia y Austria, con otros mercados previstos en Europa central y oriental y en Medio Oriente.

Los fundadores de la empresa OCTAGO CORPORATION, j.s.a. son Timotej Keher, Dušan Matuška, Martin Malast, Marko Rybárik. Son un grupo de personas entusiastas que se dedica al auto ejercicio, llamado calistenia. Gradualmente, la comunidad de estos entusiastas creció y llegó a más de treinta, entonces se acercaron a la ciudad para ver si fuera posible construir una zona de juego especial para el entrenamiento. Entre los primeros, decidieron trasladar su afición al ámbito comercial a través de la puesta en marcha de OCTAGO.

Los conceptos básicos y destacados de la empresa

En OCTAGO, se centran principalmente en construir y alquilar, en Europa, estructuras dedicadas al entrenamiento, con el objetivo de llevar un estilo de vida saludable en todo el mundo, de esta manera, hacen que el deporte sea accesible a todos, sin distinción. La idea detrás de esta misión, habla de la necesidad de percibir el movimiento como una parte natural y, al mismo tiempo, necesaria de nuestras vidas, como dormir. Desde la fundación de OCTAGO, han exhibido casi 50 parques callejeros, donde más que 10,000 personas han entrenado juntos, no sólo en Eslovaquia, sino también en Croacia, República Checa y Austria. Desde la creación de la empresa, sus ventas interanuales han aumentado en múltiples. En 2017, cuando tengamos los primeros datos disponibles, la empresa registró las ventas al nivel de casi 77,000 euros en el período entre agosto y diciembre de 2017. El año siguiente (2018), la empresa tuvo unas ventas de 333,617 euros. El cambio interanual, en este caso, es más de 4 veces. En 2019, la empresa registró unas ventas de 709,738 euros, el aumento es más que el 110% de las ventas interanuales. En 2020, las ventas de la empresa fueron de 835,988 euros, eso significa que, a pesar de la pandemia por el COVID-19, la empresa registró un aumento de sus ventas.

En el presente, además de las actividades físicas para las escuelas (el proyecto "Empieza tu escuela"), gracias al interés de los socios, han ampliado también la cartera con un programa
Version: JUL 2021

de servicios llamado "Empieza tu empresa". El principio básico de esta actividad es llevar los socios a un estilo de vida saludable y llevar el movimiento en las empresas, que contribuirá significativamente en aumentar la productividad y construir una cultura corporativa positiva entre los empleados.

Ellos crean sitios donde la gente de todas las edades puede pasar el tiempo activamente y trabajar en su estado físico, haciendo de esta manera algo para sí mismos.

Lugares donde la gente queda, hace nuevas amistades, crea comunidades y nuevas historias juntos. Construyen campos deportivos originales y de alta calidad, parques infantiles y zonas de recreación compuestas por varios tipos de productos que requieren preparación para la construcción y ejecución profesional.

Además de la construcción, OCTAGO se centra también en crear innovaciones en el ámbito de la educación de varias actividades físicas para la salud de los ciudadanos.

El mercado nacional (República Eslovaca) para OCTAGO es pequeño y ligeramente saturado en esta etapa. Ellos son conscientes de la calidad de sus productos y por lo tanto se centran en el crecimiento y en la expansión en el extranjero. Entrar en nuevos mercados con la creación de sucursales locales, puede convertirle en un jugador dominante en esta área, con una visión y objetivos claros. Tienen la ambición de avanzar en los nuevos mercados y expandir en otros países en el futuro.

El cambio de marca en la empresa se produjo de manera bastante natural. OCTAGO refleja y se adapta a las tendencias actuales, trabajando en la correcta comunicación y dirección de su marca, acelerando la entrada en los nuevos mercados y comunicando claramente su mensaje. Timotej Keher cree que las categorías de productos como Sportgo, Playgo, Urbango y Techgo facilitarán a los clientes y a los usuarios de OCTAGO instalaciones de ocio para navegar por todo el portfolio y ser más accesible para ellos.

Hoy en día, los ejercicios y las actividades al aire libre han pasado a primer plano, la gente se preocupa por el entorno donde entrenarán o donde sus niños jugarán. Esa es la razón por la que OCTAGO se esfuerza constantemente para modernizar y adaptar sus productos e instalaciones, para la mayor comodidad de toda la gente. Gracias a las soluciones inteligentes, no se olvidan de la educación o innovación de los usuarios. Además de la producción y de la venta de los productos, OCTAGO está involucrado también en la implementación de campos deportivos y áreas de recreación, donde coopera con ciudades, gobiernos locales, promotores, empresas constructoras y paisajísticas y diseñadores.

Hoy, OCTAGO logra importantes cuotas de mercado gracias a la elaboración de productos propios, a la amplitud de su portafolio, a las innovaciones y, sobre todo, a su acercamiento a los clientes.

Nota: este caso de estudio se logró utilizando los materiales secundarios disponibles. Eso refleja la visión de los autores, y sirve para fines educativos y de investigación. Los autores no respaldan ni recomiendan, en particular, ningún producto, servicio o persona que se mencione en el mismo.



Referencias

- <https://octago.sk/>
- <https://www.webnoviny.sk/slovenska-spolocnost-octago-chce-rozhybat-kazdeho-aj-za-hranicami/>
- <https://profesiadays.sk/exhibitor/octago/>
- <https://www.startitup.sk/dusan-matuska-a-jeho-octago-slovenske-workout-ihriska-ktore-mieria-za-hranice/>
- <https://podnicast.com/octago/>
- <https://zaplotom.sk/buduju-preliezky-pre-dospelych-aby-svet-drzali-v-pohybe/>
- <https://www.trend.sk/trend-archiv/studenti-piestan-postavili-biznis-preliezkach-pre-dospelych>
- <https://finstat.sk/510100>