

# OCTAGO CORPORATION, j.s.a. (Slovačka Republika)



## ENDURANCE – studija slučaja

### Detalji tvrtke

Tvrtka pod imenom OCTAGO CORPORATION, j.s.a. osnovana je u Slovačkoj Republici 2015. godine. Tvrtka je međunarodno aktivna. Godine 2021. OCTAGO je proširio svoje poslovanje na tržišta u Češkoj, Hrvatskoj i Austriji, s planiranim drugim tržištima u srednjoj i istočnoj Europi i na Bliskom istoku. Osnivači tvrtke OCTAGO CORPORATION, j.s.a. su Timotej Keher, Dušan Matuška, Martin Malast, Marko Rybárik. Oni su skupina entuzijasta za samostalno vježbanje koja se naziva kalistenika. Postupno, zajednica ovih entuzijasta narasla je na više od trideset pa su se obratili gradu kako bi vidjeli hoće li biti moguće izgraditi posebno igralište za vježbanje. Među prvima, odlučili su svoj hobi prebaciti u komercijalnu sferu kroz start-up OCTAGO.

### Osnove tvrtke i istaknuti podaci

U OCTAGU -u su se uglavnom usmjerili na izgradnju i iznajmljivanje objekata za vježbanje u Europi kako bi unijeli zdrav način života u svaki dio svijeta, a time i učinili sport dostupnim svima bez razlike. Ideja, koja stoji iza ove misije, govori o potrebi da se kretanje percipira kao prirodan i istodobno neophodan dio našeg života, poput sna. Od osnutka OCTAGO -a predstavili su gotovo 50 street workout parkova, gdje je više od 10.000 ljudi zajedno treniralo, ne samo u Slovačkoj, već i u Hrvatskoj, Češkoj i Austriji. Od osnutka tvrtke njihova je godišnja prodaja višestruko porasla. U 2017. godini, kada imamo prve dostupne podatke, tvrtka je zabilježila prodaju na razini od gotovo 77.000 EUR za razdoblje od 8/2017. do 12/2017. Sljedeće godine (2018.) tvrtka je ostvarila prodaju od 333.617 EUR. U navedenom slučaju tvrtka je povećala prodaju za više od četiri puta. U 2019. godini tvrtka je zabilježila prodaju od 709.738 EUR, što je porast prodaje od 110% u odnosu na prošlu godinu. Godine 2020. tvrtka je imala prodaju od 835.988 eura, što znači da je unatoč pandemiji povezanoj s virusom COVID-19, tvrtka zabilježila povećanje prodaje.

Trenutno su, osim tjelesnih aktivnosti za škole (projekt "Pokreni svoju školu"), zahvaljujući interesu partnera tvrtke, svoj portfelj proširili i programom usluga pod nazivom "Pokreni svoju tvrtku". Temeljno načelo ove aktivnosti je donijeti partnerima zdrav način života i kretanje u tvrtke, što će značajno pridonijeti povećanju produktivnosti i izgradnji pozitivne korporativne kulture među zaposlenicima.

Oni stvaraju mjesta na kojima ljudi svih dobi mogu aktivno provoditi vrijeme i raditi na svojoj kondiciji, čineći tako nešto za sebe. Mjesta na kojima se ljudi susreću, sklapaju nova prijateljstva, stvaraju zajednice i nove priče. Grade izvorna visokokvalitetna sportske terene, igrališta i rekreacijske zone sastavljene od različitih vrsta proizvoda koji zahtijevaju građevinsku spremnost i profesionalnu

provedbu. Osim graditeljstva, OCTAGO se također fokusira na stvaranje inovacija u području edukacija o različitim tjelesnim aktivnostima za zdravlje građana.

Domaće tržište (Slovačka Republika) za OCTAGO je malo i u ovoj je fazi blago prezasićeno. Svjesni su kvalitete svojih proizvoda i stoga su usmjereni na rast i širenje u inozemstvu. Ulazak na nova tržišta stvaranjem lokalnih podružnica može učiniti dominantnog igrača na ovom području s jasnom vizijom i ciljevima. Oni imaju ambiciju napredovati na novim tržištima i proširiti se u drugim zemljama u budućnosti.

Promjena brendiranja tvrtke došla je sasvim prirodno. OCTAGO odražava i prilagođava se trenutnim trendovima, radeći na ispravnoj komunikaciji i usmjeravanju svog branda, ubrzavajući ulazak na nova tržišta i jasno prenoseći svoju poruku. Timotej Keher vjeruje da će kategorije proizvoda Sportgo, Playgo, Urbango i Techgo olakšati potrošačima i korisnicima objekata za slobodno vrijeme OCTAGO navigaciju kroz cijeli portfelj i biti im pristupačniji.

Danas su vježbe i aktivnosti na otvorenom došle do izražaja, a ljudima je stalo do okruženja u kojem će to izvoditi ili gdje će se igrati njihova djeca. Zato OCTAGO neprestano nastoji modernizirati i prilagoditi svoje proizvode i prostore, za najveću udobnost svih ljudi. Zahvaljujući pametnim rješenjima ne zaboravljaju na obrazovanje korisnika ili inovacije. Osim proizvodnje i prodaje proizvoda, OCTAGO se bavi i stvarnom implementacijom sportskih terena i rekreacijskih područja, gdje surađuje s gradovima, lokalnim samoupravama, programerima, građevinskim tvrtkama te krajobraznim arhitektima i dizajnerima.

Danas OCTAGO već postiže značajne tržišne udjele zahvaljujući proizvodnji vlastitih proizvoda, širini svog portfelja, inovacijama i prije svega pristupu kupcima.

**Napomena:** Ova studija slučaja napravljena je korištenjem dostupnih sekundarnih materijala. Odražava stajališta autora i služi u obrazovne i istraživačke svrhe. Autori ne podržavaju niti preporučuju bilo koje posebne tvrtke, proizvode, usluge ili osobe navedene u njima.

#### Reference:

- <https://octago.sk/>
- <https://www.webnoviny.sk/slovenska-spolocnost-octago-chce-rozhybat-kazdeho-aj-za-hranicami/>
- <https://profesiadays.sk/exhibitor/octago/>
- <https://www.startitup.sk/dusan-matuska-a-jeho-octago-slovenske-workout-ihriska-ktore-mieria-za-hranice/>
- <https://podnicast.com/octago/>
- <https://zaplotom.sk/buduju-preliezky-pre-dospelych-aby-svet-drzali-v-pohybe/>
- <https://www.trend.sk/trend-archiv/studenti-piestan-postavili-biznis-preliezkach-pre-dospelych>
- <https://finstat.sk/51010003>