

OCTAGO CORPORATION, j.s.a. (Република Словакия)

ENDURANCE Казус



Детайли за компанията

Фирмата с име OCTAGO CORPORATION, j.s.a. е основана в Република Словакия през 2015 г. Компанията е активна на международно ниво. През 2021 г. OCTAGO разшири дейността си на пазари в Чехия, Хърватия и Австрия, като бяха планирани и други пазари в Централна и Източна Европа и Близкия изток. Основателите на фирма OCTAGO CORPORATION, j.s.a. са Тимотей Кехер, Душан Матушка, Мартин Маласт, Марко Рибарик. Те са група ентузиастични за самостоятелни упражнения, наречени калистеника. Постепенно общността на тези ентузиастични нараства до повече от тридесет, така че те се приближиха до града, за да видят дали ще бъде възможно да се изгради специална детска площадка за тренировки. Те са сред първите, които решиха да преместят хобито си в търговската сфера чрез стартиращия OCTAGO.

Основа и акценти на компанията

В OCTAGO се фокусират главно върху изграждането и отдаването под наем на тренировъчна инфраструктура в Европа, за да внесат здравословен начин на живот във всяка част на света и по този начин да направят спорта достъпен за всички. Идеята зад тази мисия говори за необходимостта да се възприема движението като естествена и същевременно необходима част от живота ни, като например съня. От основаването на OCTAGO са изложени почти 50 улични тренировъчни парка, където повече от 10 000 души са тренирали заедно, не само в Словакия, но и в Хърватия, Чехия и Австрия. От създаването на компанията, годишните им продажби са се увеличили многократно. През 2017 г., когато имаме първите налични данни, компанията регистрира продажби на ниво от почти 77 000 евро за периода от 8/2017 до 12/2017. На следващата година (2018) компанията има продажби от 333 617 евро. Годишната промяна в този случай е повече от 4 пъти. През 2019 г. компанията регистрира продажби от 709 738 евро, което е повече от 110% увеличение на годишните продажби. През 2020 г. компанията е имала продажби в размер на 835 988 евро, което означава, че въпреки пандемията, свързана с вируса COVID-19, компанията е увеличила продажбите си.

Понастоящем, освен физическите дейности за училищата (проектът „Започни своето училище“), благодарение на интереса на партньорите на компанията, те разшириха и портфолиото си с програма от услуги, наречена „Стартирай своята компания“. Основният принцип на тази дейност е да донесе на партньорите здравословен начин на живот и движение в компаниите, което значително ще допринесе за повишаване на производителността и за изграждане на положителна корпоративна култура сред служителите.

Те създават места, където хората от всички възрасти могат да прекарват времето си активно и да работят върху физиката си, като по този начин правят нещо за себе си. Места, където хората се срещат, създават нови приятелства, създават общности и нови истории заедно. Те изграждат оригинални висококачествени спортни игрища, детски площадки и зони за отдих, съставени от различни видове продукти, които изискват строителна готовност и професионално изпълнение. В допълнение към строителството, OCTAGO се фокусира и върху създаването на иновации в областта на обучението по различни физически дейности за здравето на гражданите.

Вътрешният пазар (Република Словакия) за OCTAGO е малък и леко пренаситен на този етап. Те са наясно с качеството на своите продукти и затова са насочени към растеж и разширяване в чужбина. Навлизането на нови пазари със създаването на местни клонове може да направи компанията доминиращ играч в тази област, с ясна визия и цели. Те имат амбицията да напредват на нови пазари и да се разширяват в други страни в бъдеще.

Промяната в марката в компанията дойде съвсем естествено. OCTAGO отразява и се адаптира към текущите тенденции, като работи върху правилната комуникация и посока на своята марка, ускорява навлизането на нови пазари и ясно съобщава посланието си. Тимотей Кехер вярва, че продуктовете категории Sportgo, Playgo, Urbango и Techgo ще улеснят клиентите и потребителите на развлекателните съоръжения на OCTAGO да се ориентират в цялото портфолио и да бъдат по - достъпни за тях.

Упражненията и заниманията на открито в днешно време излязоха на преден план и хората се грижат за средата, в която ще тренират или къде ще играят децата им. Ето защо OCTAGO непрекъснато се стреми да модернизира и адаптира своите продукти, за най -голям комфорт на всички хора. Благодарение на интелигентните решения те не забравят за образованието на потребителите и стремежа към иновация. В допълнение към производството и продажбата на продукти, OCTAGO участва и в реалното изпълнение на спортни игрища и зони за отдих, където си сътрудничи с градове, местни власти, разработчици, строителни компании и ландшафтни архитекти и дизайнери.

Днес OCTAGO вече постига значителни пазарни дялове благодарение на производството на собствени продукти, широтата на портфолиото си, иновациите и най - вече подхода към клиентите.

Забележка: Този казус е извършен с помощта на наличните първични и вторични материали. Той отразява възгледите на авторите и служи за образователни и изследователски цели. Авторите не одобряват или препоръчват конкретни компании, продукти, услуги или лица, споменати в тях.

Источници:

- <https://octago.sk/>
- <https://www.webnoviny.sk/slovenska-spolocnost-octago-chce-rozhybat-kazdeho-aj-za-hranicami/>
- <https://profesiadays.sk/exhibitor/octago/>
- <https://www.startitup.sk/dusan-matuska-a-jeho-octago-slovenske-workout-ihriska-ktore-mieria-za-hranice/>
- <https://podnicast.com/octago/>
- <https://zaplotom.sk/buduju-preliezky-pre-dospelych-aby-svet-drzali-v-pohybe/>
- <https://www.trend.sk/trend-archiv/studenti-piestan-postavili-biznis-preliezkach-pre-dospelych>
- <https://finstat.sk/51010003>