



Sportspot

(Suomi)

ENDURANCE Tapaustutkimus

Tietoa yrityksestä

Sportspot Oy:n kotipaikka on Suomessa, eikä sen toiminnot ole vielä kansainvälisiä. Sportspot perustettiin vuonna 2014. Vuonna 2020 yrityksen myynti oli 460 000 euroa.

Sportspotin ovat perustaneet Juho Nenonen ja Teemu Harinen. Juho on suomalainen koripalloilija. Uransa aikana hän voitti kaksi Suomen mestaruutta, yhteensä yhdeksän SM-mitalia ja yhden Suomen cup-mestaruuden, sekä pelasi 45 kansallista nuorisotilaisuutta. Juho on pelannut myös Suomen miesten maajoukkueessa. Teemu on urheilun aktiiviharrastaja, joka on pelannut jääkiekkoa ja jalkapalloa, ja harrastanut keilailua.

Yrityksen perustiedot ja kohokohdat

Sportspotin pääliiketoimintana on luoda verkkotapahtumia yrityksille (esim. työhyvinvointipäiviä), järjestää urheilualan puhujia tilaisuuksiin ja luoda sponsorointipalvelua. Heidän päätehtävänä on kehittää unohtumattomia kokemuksia.

Tärkeä osa liiketoimintaa on viime aikoina ollut verkon kautta järjestetyt työhyvinvointitapahtumat. Etätyön yleistyttyä tiimihengen ja yhteisön johtamisesta on tullut entistä haastavampaa, ja työhyvinvoinnilla on erittäin suuri merkitys työssä jaksamisessa.

Covid-19 pandemian vuoksi työyhteisöt ovat olleet erillään ja vuorovaikutus on ollut vähäisempää. Kotoa käsin työskennellessä yhteisöllisyys puuttuu. Luottamuksen luominen organisaatioon edellyttää sisäistä viestintää ja asioiden tekemistä yhdessä. Tätä Sportspot tarjoaa asiakkailleen, eli eri organisaatioille.

Sportspot-tapahtumat innostavat ihmisiä ja tuovat heidät yhteen. Sportspot tarjoaa asiakasorganisaatiolle avaimet käteen -palvelua, jossa organisaation työntekijät osallistuvat toimintaan ja Sportspot suunnittelee ja toteuttaa loput. Yrityksen B2B-myynti tapahtuu Suomen sisällä ja yleensä myynti tietyille asiakkaalle ei tapahdu montaa kertaa peräkkäin. Liiketoiminta painottuu urheiluun myös tapahtumien puhujien ja toiminnan osalta. Sportspot on mm. luonut Kataja Basketin junioreiden kauden päätöstilaisuuden. Tilaisuuteen kuului puheita, palkitsemisia ja Kahoot-tietokilpailu. Maajoukkuevalmentaja Henrik Dettman osallistui tilaisuuteen videon kautta.



Sportspotin liiketoiminta on hyvin innovatiivista. Suomessa ei ole vastaavia palveluyrityksiä ja yrityksellä on erinomainen urheilijoiden huippuosajien verkosto Suomessa. Myös Covid-19 pandemia on lisännyt tarvetta tapahtumille verkossa.

Yritys sai alkunsa, kun Juho Nenonen luennoi urheilujohtamista Itä-Suomen yliopistossa ja Teemu Harinen oli opiskelijana hänen kurssillaan. Erään luennon jälkeen Teemu tuli ideansa kanssa Juhon luo ja he alkoivat yhdessä kehitellä ideaa. Tuloksena syntyi yritys. Teemu ja Juho laajensivat alkuperäistä ideaa niin, että palvelun käyttäjä näkee missä ja kenen kanssa urheillaan, sijainnista riippumatta. Tällä idealla kaksikko aloitti sparrauksen Joensuun Tiedepuiston yrityshautomossa. Samalla he pohtivat, että muutkin voisivat hyötyä urheilusta saatujen oivallusten jakamisesta, kuten esimerkiksi liiketoiminnassa, vaikeuksien voittamisessa, ryhmädynamiikassa, motivaation osalta, sekä joukkuepeleissä. Urheiluun liittyviä ääripäitä ei ehkä täysin voi soveltaa ihmisten arkeen, mutta yhtäläisyyksiä on havaittavissa. Erityisesti, kun teemoista puhuu myllyn läpi käynyt urheilija. Tämän oivalluksen jälkeen Sportspotissa tapahtui täydellinen käänne.

Huomautus: Tämä tapaustutkimus on toteutettu käyttäen saatavilla olevaa primaari- ja sekundäärimateriaalia. Se kuvastaa kirjoittajien näkemyksiä ja palvelee opetus- ja tutkimustarkoitusta. Kirjoittajat eivät tue tai suosittelle siinä mainittuja yrityksiä, tuotteita, palveluja tai henkilöitä.