

SPORTSPOT

(Fínsko)



Prípadová štúdia projektu ENDURANCE

Základné informácie

Sportspot rozvíja svoje aktivity vo Fínsku, pričom zatiaľ nepôsobí na medzinárodnej úrovni. Táto iniciatíva vznikla v roku 2014 a tržby v roku 2020 dosiahli úroveň 460 tisíc eur. Keďže práca na diaľku je stále bežnejšia, rozvíjanie tímového ducha a budovanie komunity je ešte aktuálnejšie a zároveň náročnejšie ako predtým. Pohoda na pracovisku hrá pri zvládaní pracovných úloh veľmi dôležitú úlohu.

Sportspot založili Juho Nenonen a Teemu Harinen. Juho je fínsky basketbalista, ktorý vo svojej kariére vyhral dve fínske majstrovstvá, získal spolu ďalších deväť medailí z fínskych majstrovstiev a tiež jeden pohár fínskeho šampionátu, odohral 45 mládežníckych národných zápasov a tiež reprezentoval Fínsko v národnom tíme mužov. Teemu je aktívny športový nadšenec, ktorý hrával hokej, futbal, bowling, ale nič z toho na profesionálnej úrovni.

Profil spoločnosti

Hlavnou činnosťou Sportspot je vytváranie online podujatí pre firmy, ako sú dni „TYHY“, sprostredkovanie športových komentárov a organizovanie sponzoringu ako služby. Ich hlavným poslaním je zabezpečiť nezabudnuteľné zážitky.

Najdôležitejšou činnosťou v súčasnosti je organizovanie online podujatí „TYHY“. Vzhľadom na pandémiu Covid-19 sú spoločnosti viacej oddelené a vzájomne neprichádzajú do kontaktu. Zmysel komunitnej vzájomnosti absentuje pri práci z domu, ale vytvorenie dôvery v organizácii si vyžaduje vnútornú komunikáciu a robenie vecí spoločne. Práve to ponúka Sportspot svojim zákazníkom - organizáciám.

Udalosti organizované spoločnosťou Sportspot inšpirujú ľudí a spájajú ich. Sportspot ponúka zákazníckej organizácii služby na kľúč, pričom zamestnanci danej organizácie zvyčajne tvoria videá pre zábavu a všetko ostatné naplánuje a zorganizuje Sportspot. Ich B2B predaj prebieha vo Fínsku a obvykle si zákazníci objednávajú ich služby viackrát za sebou. Tento konkrétny biznis je veľmi športovo zameraný a zvyčajne je zameranie rečníkov alebo organizovaných aktivít počas podujatí na šport. Napríklad nedávno Sportspot vytvoril slávnostný ceremoniál pre juniorov z Kataja Basket. Súčasťou podujatia boli príhovory, ocenenia a kvízová súťaž cez platformu Kahoot. Na videu bol dokonca aj reprezentačný tréner Henrik Dettman.

Biznis spoločnosti Sportspot je veľmi inovatívny. Vo Fínsku neexistujú žiadne spoločnosti s podobnými službami a Sportspot má vo Fínsku vynikajúcu sieť kontaktov so športovými osobnosťami. Pandémia Covid-19 v minulom roku tiež zvýšila počet online podujatí.



Spoločnosť vznikla tak, že Juho Nenonen bol pedagógom a prednášal športový manažment na UEF a Teemu bol jeho študentom. Teemu prišiel s nápadom na podnikanie po jednej hodine a chvíľu and ním spoločne rozmýšľali a rozvíjali ho až kým sa nakoniec nerozhodli začať podnikať. Teemu a Juho rozšírili pôvodnú myšlienku o priestorový a skupinový rozmer, čo používateľom umožnilo vidieť, kde sa šport odohráva a s kým, odkiaľkoľvek. S touto myšlienkou začalo duo zakladateľov zápasiť v podnikateľskom inkubátore Joensuu Science Park. Teemu a Juho zároveň zastávali názor, že ľuďom by prospelo zdieľanie poznatkov získaných v športe - napríklad v podnikaní, pri prekonávaní ťažkostí, skupinovej dynamike, motivácii a tímovej hre, z ktorých možno vo svete športu čerpať. Extrémy v športe ako takom sa samozrejme nedajú uplatniť na bežných ľuďoch, ale niečo podobné sa dá realizovať, keď je inšpiráciou športovec, ktorý si tieto veci prežil. Na základe tohto uvedomenia došlo v spoločnosti Sportspot k úplnému obratu.

Poznámka: Táto prípadová štúdia bola vypracovaná na základe dostupných primárnych a sekundárnych materiálov. Odráža názory autorov a slúži na vzdelávacie a výskumné účely. Autori nepodporujú ani neodporujú žiadne konkrétne spoločnosti, výrobky, služby alebo osoby, ktoré sú v nej uvedené.