



Sportspot

(Finlandia)

ENDURANCE Caso di studio

Dettagli sulla Compagnia

Sportspot Oy ha sede in Finlandia e non è ancora attiva a livello internazionale. Sportspot è stata fondata nel 2014. Le vendite nel 2020 sono state di 460 mila euro. Poiché il lavoro a distanza è diventato più comune, guidare uno spirito di squadra e una comunità è diventato ancora più impegnativo. Il benessere sul lavoro gioca un ruolo molto importante nel far fronte al lavoro.

Sportspot è stata fondata da Juho Nenonen e Teemu Harinen. Juho è un giocatore di basket finlandese. Nella sua carriera, Nenonen, che ha vinto due campionati finlandesi, un totale di nove medaglie del campionato finlandese e un campionato di coppa finlandese, ha giocato 45 partite nazionali giovanili nella sua carriera ed ha anche giocato per la nazionale maschile finlandese. Teemu è un appassionato di sport attivo ed ha giocato a hockey su ghiaccio, calcio, bowling ma nessuno di questi a livello professionale.

Le basi e i punti salienti dell'azienda

L'attività principale di Sportspot è la creazione di eventi online per aziende come i giorni "TYHY", l'organizzazione di relatori legati allo sport e la creazione di sponsorizzazioni come servizio. La loro missione principale è quella di sviluppare esperienze indimenticabili.

L'attività più importante in questo momento sono gli eventi online "Tyhy". A causa della pandemia da Covid-19, le organizzazioni lavorative sono più divise e non interagiscono tra loro. Il senso di comunità manca quando lavoriamo da casa, ma per creare fiducia nell'organizzazione è necessaria la comunicazione interna e il fare le cose insieme. Questo è ciò che Sportspot offre ai suoi clienti - organizzazioni.

Gli eventi Sportspot ispirano le persone e le riuniscono. Sportspot offre un servizio chiavi in mano all'organizzazione dei clienti dove i dipendenti dell'organizzazione di solito creano alcuni video per l'intrattenimento e tutto il resto è pianificato e creato da Sportspot. Le sue vendite B2B avvengono all'interno della Finlandia e di solito le vendite a determinati clienti non avvengono molte volte di seguito. Il business è molto legato allo sport e di solito i relatori o le attività durante gli eventi includono lo sport. Ad esempio, la scorsa settimana Sportspot ha creato la cerimonia di clousing stagionale per gli juniores di Kataja Basket. L'evento ha incluso discorsi, premi e un concorso a quiz Kahoot. Anche l'allenatore della nazionale Henrik Dettman era presente all'evento con un video.

L'attività di Sportspot è molto innovativa. Non ci sono società di servizi simili in Finlandia e Sportspot ha un'eccellente rete di personaggi sportivi in Finlandia. Anche la pandemia di Covid-19 ha aumentato gli eventi online lo scorso anno.

L'azienda ha preso vita quando Juho Nenonen stava tenendo lezioni di gestione dello sport in UEF e Teemu era uno studente della sua classe. Teemu è venuto con un'idea dopo una lezione e l'hanno proposta in giro e sviluppata insieme per un po' fino a quando non hanno deciso di iniziare la loro attività. Teemu e Juho hanno ampliato l'idea originale con dati territoriali insieme al gruppo, consentendo all'utente di vedere dove erano gli sport e con chi, ovunque andassero. Con questa idea, il duo ha iniziato allenamenti al Joensuu Science Park Business Incubator. Allo stesso tempo, Teemu e Juho ritengono che altri potrebbero trarre beneficio dalla condivisione delle intuizioni acquisite nello sport - ad esempio, negli affari, superando difficoltà, dinamiche di gruppo, motivazione e gioco di squadra, da cui si possono trarre segni diretti di uguaglianza nel mondo dello sport. Naturalmente, gli estremi dello sport in quanto tale non potrebbero essere applicati alla gente comune, ma le somiglianze sarebbero molto da realizzare se ispirate e presentate in modo credibile da un atleta che ha superato tanti ostacoli. A seguito di questa consapevolezza, c'è stata una completa inversione di tendenza in Sportspot.

Nota: questo caso di studio è stato realizzato utilizzando i materiali primari e secondari disponibili. Riflette le opinioni degli autori e serve a scopi educativi e di ricerca. Gli autori non approvano o raccomandano particolari società, prodotti, servizi o persone ivi menzionati.