

SPORTSPOT

(Finlandia)



ENDURANCE Caso de estudio

Detalles de la empresa

Sportspot Oy tiene su sede en Finlandia y todavía no es activo a nivel internacional. Sportspot fue fundada en 2014. Las ventas en 2020 fueron de 460 mil euros. Como el trabajo en remoto ha llegado a ser más común, liderar el espíritu de equipo y la comunidad es aún más desafiante. El bienestar en el trabajo juega un papel muy importante en el trabajo.

Sportspot fue fundada por Juho Nenonen y Teemu Harinen. Juho es un jugador de baloncesto finlandés. En su carrera, Nenonen, ganó dos campeonatos finlandeses, un total de nueve medallas del campeonato finlandés y un campeonato de la Copa finlandés, en su carrera jugó en 45 partidos de la nacional juvenil y jugó también en el equipo nacional masculino finlandés. Teemu es un apasionado del deporte activo, ha jugado a hockey sobre el hielo, fútbol, bolos, pero ninguno a nivel profesional.

Los conceptos básicos y destacados de la empresa

El negocio principal de Sportspot es crear eventos online para las empresas, como los días de "TYHY", organizar ponentes relacionados con el deporte y crear servicios de patrocinio. La misión principal es crear experiencias inolvidables.

Ahora mismo, el negocio más importante son los eventos online "Tyhy". Debido a la pandemia por el Covid-19, las organizaciones de trabajo están más separadas y no interactúan entre ellas. Falta el sentido de comunidad cuando trabajamos desde casa, pero para generar confianza en la organización se requiere comunicación interna y hacer cosas juntos. Eso es lo que Sportspot ofrece a sus clientes – organizaciones.

Los eventos de Sportspot inspiran a la gente y la reúne. Sportspot ofrece el servicio llave en mano para la organización de los clientes, donde los empleados de la organización suelen crear videos para el entretenimiento y todo lo demás está planeado y creado por Sportspot. Sus ventas B2B tienen lugar en Finlandia y, por lo general, la venta a determinados clientes no ocurre muchas veces seguidas. El negocio está muy relacionado con el deporte, los ponentes o las actividades, durante los eventos, suelen incluir el deporte. Por ejemplo, la semana pasada Sportspot creó la ceremonia de clausura de temporada para Kataja Basket Juniors. El evento incluyó charlas, premios y un concurso de preguntas y respuestas. Incluso el entrenador del equipo nacional Henrik Dettman estuvo en el evento con un video.

El negocio de Sportspot es muy innovador. En Finlandia no hay empresas que ofrecen servicios similares y Sportspot tiene una excelente red de personajes deportivos en Finlandia. También la pandemia por el Covid-19 aumentó los eventos online el año pasado.

La empresa empezó cuando Juho Nenonen daba clases de gestión del deporte en UEF y Teemu era un estudiante en su clase. Teemu vino con una idea, después de una clase, la lanzaron y la desarrollaron juntos por un tiempo, hasta que decidieron empezar juntos su negocio. Teemu y Juho ampliaron la idea original con datos espaciales y con el grupo, permitiendo al usuario que viera donde estaban los deportes y con quien, donde quisieran que estuvieran. Con esta idea, el dúo empezó el entrenamiento en la Incubadora de empresa del Parque de Ciencias. Al mismo tiempo, Teemu y Juho consideran que los otros pueden beneficiarse compartiendo los conocimientos adquiridos en el deporte – por ejemplo, el negocio, superar las dificultades, grupos dinámicos, motivación y juego de equipo, de los cuales se pueden sacar signos directos de igualdad que pueden ser dibujados en el mundo del deporte. Por cierto, los extremos del deporte como tal, no se podrían aplicar a la gente común, las similitudes serían muchas para darse cuenta, cuando está inspirado y presentado de manera creíble por un atleta que ha pasado por un molino. Después de este descubrimiento, hubo un cambio completo en Sportspot.

Nota: este caso de estudio se logró utilizando los materiales primarios y secundarios disponibles. Eso refleja la visión de los autores, y sirve para fines educativos y de investigación. Los autores no respaldan ni recomiendan, en particular, ningún producto, servicio o persona que se mencione en el mismo.