



Sportspot

(Финландия)

ENDURANCE Казус

Детайли за компанията

Sportspot Oy е компания базирана във Финландия и все още не е активна в международен план. Sportspot е създадена през 2014 г. Продажбите през 2020 г. са 460 хиляди евро. Тъй като работата от разстояние става все по – често срещана, създаването на екипен дух и колектив става още по - предизвикателно. Благосъстоянието на работното място играе много важна роля за успешната работа.

Sportspot е основана от Юхо Ненонен и Теему Харинен. Юхо е финландски баскетболист. В своята кариера, Неномен, който спечели две финландски първенства, общо девет медала от финландското първенство и един шампионат за финландската купа, е изиграл 45 младежки национални мача и също така е играл за мъжкия национален отбор на Финландия. Теему е активен спортен ентузиаст който е играл хоккей на лед, футбол, боулинг, но не на професионално ниво.

Основна и акценти на компанията

Основният бизнес на Sportspot е създаването на онлайн събития за фирми като „ТУНУ“ - дните, организиране на лекции на говорители свързани със спорта и създаване на спонсорство като услуга. Тяхната основна мисия е да развият незабравими преживявания.

Най - важният бизнес в момента са онлайн „ТУНУ“ събитията. Поради пандемията на Covid-19 работещите организации са по-отделени и не взаимодействат помежду си. Когато работим от вкъщи, чувството за общност липсва, но за да се създаде доверие в организацията, това изисква вътрешна комуникация и работа в екип. Това предлага Sportspot на своите клиенти - организации.

Събитията на Sportspot вдъхновяват хората и ги обединяват. Sportspot предлага услуга "до ключ" на организациите - клиенти, където служителите на организацията обикновено създават видеоклипове за забавление, а всичко останало се планира и създава от Sportspot. B2B продажбите се извършват във Финландия и обикновено продажбите на определен клиент не се случват много пъти подред. Бизнесът е свързан със спорта и обикновено лекторите или дейностите по време на събитията са със спортна тематика. Например, миналата седмица Sportspot създаде церемония по закриване на сезона за юношите от Kataja Basket. Събитието включи речи, награди и състезание с въпроси - Kahoot. Дори треньорът на националния отбор Хенрик Детман бе на събитието чрез видео.

Бизнесът на Sportspot е иновативен. Няма подобни обслужващи компании във Финландия и Sportspot има отлична мрежа от хора практикуващи спорт във Финландия. Също така, пандемията от Covid-19 увеличи онлайн събитията миналата година.

Компанията стартира, когато Юхо Ненонен преподаваше спортен мениджмънт в UEF, а Теему Харинен бе ученик в неговия клас. Теему е отишъл при Юхо с идея, след един от класовете, и двамата помислили над нея заедно за известно време преди да решат да започнат своя бизнес. Теему и Юхо разшириха първоначалната идея с пространствени данни с групата, позволявайки на потребителя, където и да се намира, да види къде и кой практикува спорт. С тази идея дуото започна да се конкурира в бизнес инкубатора в Научен парк Joensuu. В същото време, Теему и Юхо смятат, че другите хора биха могли да се възползват от споделянето на прозрения придобити в спорта като преодоляване на трудности, групова динамика, мотивация и екипна игра и да се имплементират в бизнес среда. Разбира се, крайностите на спорта не биха могли да бъдат приложени към обикновените хора, но приликите могат да бъдат реализирани, когато са вдъхновени и достоверно представени от спортисти. След това осъзнаване, имаше пълен обрат в Sportspot.

Бележка: Този казус е извършен с помощта на наличните първични и вторични материали. Той отразява възгледите на авторите и служи за образователни и изследователски цели. Авторите не одобряват или препоръчват конкретни компании, продукти, услуги или лица, споменати в тях.