



Sportspot

(Finska)

ENDURANCE – studija slučaja

Detalji tvrtke

Sportspot Oy utemeljen je u Finskoj i još nije međunarodno aktivan. Sportspot je osnovan 2014. Vrijednost ostvarene prodaje u 2020. iznosila je 460 tisuća eura. S obzirom da je rad na daljinu postao sve učestaliji, timski duh i zajedništvo postaju još izazovniji. Blagostanje na poslu ima vrlo važnu ulogu u snalaženju na poslu.

Sportspot su osnovali Juho Nenonen i Teemu Harinen. Juho je finski košarkaš. U svojoj karijeri Nenonen, koji je osvojio dva finska prvenstva, ukupno devet medalja finskog prvenstva i jedno prvenstvo Finskog kupa, u svojoj je karijeri odigrao 45 nacionalnih utakmica za mlade, a također je igrao i za finsku mušku reprezentaciju. Teemu je aktivni sportski entuzijast koji je igrao hokej na ledu, nogomet, kuglanje, ali ništa profesionalno.

Osnove tvrtke i istaknuti podaci

Glavna djelatnost Sportspota je kreiranje internetskih događanja za tvrtke kao što su „TYHY“ dani, dogovaranje sportskih govornika i pronalaženje sponzorstva kao usluge. Njihova glavna misija je razvoj nezaboravnih iskustava.

Trenutno najvažniji poslovi jesu mrežni "Tyhy" događaji. Zbog pandemije Covid-19, radne organizacije su odvojene i nisu interaktivne. Osjećaj zajednice nedostaje kada radimo od kuće, ali za stvaranje povjerenja u organizaciju potrebna je interna komunikacija i zajedničko obavljanje poslova. To je ono što Sportspot nudi svojim kupcima - organizacijama.

Sportspot događanja inspiriraju ljude i okupljaju ih. Sportspot nudi uslugu „ključ u ruke“ za korisničku organizaciju gdje zaposlenici obično stvaraju određene videozapise za zabavu, a sve ostalo planira i stvara Sportspot. Njegova B2B prodaja odvija se unutar Finske i obično se prodaja određenom kupcu ne događa mnogo puta zaredom. Posao je vrlo povezan sa sportom i obično su govornici ili aktivnosti tijekom događanja povezani sa sportom. Na primjer, prošli tjedan Sportspot je priredio ceremoniju zatvaranja sezone za juniore Kataje Basket. Događaj je uključivao govore, nagrade i natjecanje u Kahoot kvizu. Čak je i izbornik košarkaške nacionalne reprezentacije Henrik Dettman bio na događanju.

Posao Sportspota vrlo je inovativan. U Finskoj nema sličnih uslužnih tvrtki, a Sportspot u Finskoj ima izvrsnu mrežu sportskih ličnosti. Također, pandemija Covid-19 povećala je mrežne događaje prošle godine.

Tvrtka je nastala kada je Juho Nenonen predavao sportski menadžment u UEF -u, a Teemu je bio student u njegovom razredu. Teemu je nakon jednog predavanja došao s idejom koju su razrađivali i razvijali zajedno određeno vrijeme dok nisu odlučili pokrenuti svoj posao. Teemu i Juho proširili su prostorno izvornu ideju s grupom, dopuštajući korisniku da vidi gdje su sportovi i s kim, kamo god išli. S tom idejom, dvojac je počeo „sparing“ u Poslovnom inkubatoru Joensuu znanstvenom parku.



Istodobno, Teemu i Juho smatraju da bi drugi mogli imati koristi od razmjene spoznaja stečenih u sportu - na primjer, u poslu, prevladavanju poteškoća, grupnoj dinamici, motivaciji i timskoj igri, iz čega se mogu izvući izravni znakovi jednakosti u sportskom svijetu. Naravno, ekstremi sporta kao takvog ne bi se mogli primijeniti na obične ljude, ali sličnosti bi se shvatile kada bi ih nadahnuo i vjerodostojno predstavio sportaš koji je to realizirao u praktičnom smislu. Nakon ove spoznaje, došlo je do potpunog zaokreta u Sportspotu.

Napomena: Ova studija slučaja napravljena je korištenjem dostupnih primarnih i sekundarnih materijala. Odražava stajališta autora i služi u obrazovne i istraživačke svrhe. Autori ne podržavaju niti preporučuju bilo koje posebne tvrtke, proizvode, usluge ili osobe navedene u njima.